Emnenavn:	Engelsk grammatikk
Emnekode:	SFB40904
Studiepoeng:	10
Obligatorisk/valgfag:	Valgfag
Forkunnskaper	Ferdigheter tilsvarende avsluttet første år av studiet Engelsk og internasjonal markedskommunikasjon.
Språk:	Engelsk
Tid:	Høst/ anbefales i 3. semester
Timer pr. uke:	Tre

Mål

Emnet har som siktemål å gi grunnleggende innsikt i hvordan det engelske språket er bygd opp. Studentene skal først og fremst bli sikre i engelsk formverk og utvikle forståelse for setningsstrukturen i engelsk. Emnet gir derfor en elementær innføring i setningsanalyse og andre sentrale emner fra engelsk grammatikk. Målet med den teoretiske innføringen er å gi studentene kunnskaper og terminologi som er nødvendig for å forstå egne grammatiske feil i skriftlig produksjon, samt å belyse forholdet mellom struktur og betydning slik at studentene lærer å kjenne igjen og utnytte de ulike betydningsnyansene i språket. Hovedvekten legges derfor på strukturer og nyanser som er forskjellige på norsk og engelsk.

Innhold

- Grammatisk terminologi
- Syntaktisk analyse
- Problemløsing basert på forskjeller mellom norsk og engelsk

Arbeidskrav

For å kunne gå opp til eksamen må studentene ha levert inn to obligatoriske skriftlige arbeider som foreleser har godkjent.

Vurdering/eksamen

Fire-timers skriftlig eksamen. Språk og innhold tillegges like stor vekt ved karaktersetting. De obligatoriske innleveringene teller ca. 20 % av endelig karakter. Dersom fristene for innleveringer ikke overholdes, gis automatisk karakteren F. Skriftlig eksamen må videre være bestått for å få karakter i emnet.

Litteratur

- Dypedahl, Magne, Hilde Hasselgård og Berit Løken, *Working With Grammar*. Kompendium.
- Hand-outs

Emneansvarlig

Magne Dypedahl