



VÅRKONFERANSEN 2005

Konkurranse – effektivitet og gode resultater?

Solid økonomisk vekst og høy velferd avhenger av nasjonens evne til å utnytte sine tilgjengelige ressurser i form av arbeid, kapital og kunnskap på en god måte. På mange områder er konkurranse det hensiktsmessige virkemiddelet i så henseende. Tydeligst er dette for virksomheter i den markedseksponerte delen av økonomien. Effektiv konkurranse er nødvendig for å initiere innovasjon og produktivitsvekst, slik at vare- og tjenestetilvalget forbedres og prisene kommer under tilstrekkelig press. Fra bedriftenes side er suksess avhengig av en tilpasning som gir konkurransekraft i markeder som oppleves som stadig tøffere.

Konkurranse er ikke bare forbeholdt privat sektor. I senere år har konkurranseutsetting, incentiver og resultatkrav blitt en del av hverdagen for en stadig større del av offentlig sektor. Dette må relateres til det faktum at publikums strengere krav til omfang og kvalitet på offentlige tjenester kun kan møtes gjennom omfattende produktivitsvekst.

Vårkonferansen 2005 retter oppmerksomheten mot viktige aspekter ved konkurranse sett fra næringslivets og samfunnets perspektiv. Særlig vekt legges på å tydeliggjøre premissene for konkurransekraft og effektiv konkurranse med tilsiktede virkninger.

Viktige spørsmål som reises på Vårkonferansen 2005 inkluderer:

- Hvordan blir konkurransen effektiv? Hvilke forutsetninger må være oppfylt med hensyn til markedenes funksjonsmåte og konkurranseovervåking?
- Konkurransekraft og produktivitsvekst i velutviklede økonomier - som den norske - avhenger blant annet av at nasjonens kunnskapskapital pleies og foredles på beste måte. I hvilken grad har vi et utdannessystem og et nivå på vår forskning som er godt nok? – Hva med våre ledere? Holder de mål i internasjonal konkurranse?
- Hvilke føringer legger "norske rammebetingelser" på ulike virksomheters satsing og ekspansjon i globale markeder? Hva blir konsekvensene på godt og ondt når norske idealer, normer og regler møter en internasjonal virkelighet?

Programmet for Vårkonferansen er som vanlig satt sammen for å gi de beste perspektivene på disse krevende problemstillingene.

Programkomitéen ved NHH ønsker vel møtt!



Konkurranse – effektivitet og gode resultater?

09.00 **Registrering**

09.30 **Velkommen**

Per Ivar Gjærum, rektor, NHH

09.35 – 11.00 **Kunnskap som konkurransefortrinn**

Erling Øverland, president, NHO

Rolf Reikvam, leder av Stortingets kirke-, utdannings- og forskningskomité

Tom Colbjørnsen, professor, NHH

11.00 – 11.30 **Pause med kaffe og forfriskninger**

11.30 – 13.15 **Konkurranseovervåking og konkurransekraft**

Einar M. Bull, vise-president, EFTAs Overvåkningsorgan

Svein Aaser, konsernsjef, DnB NOR

Bjørn Kjos, administrerende direktør, Norwegian Air Shuttle

Spørsmål og debatt under ledelse av Trine Eilertsen,
politisk redaktør i Bergens Tidende.

13.15 – 14.15 **Lunsj**

14.15 – 15.45 **Norske idealer i en internasjonal virkelighet**

Alexander Cappelen, førsteamanuensis, NHH

Harald Norvik, styreleder og partner, ECON Management

Knut Kjær, direktør, Norges Bank Kapitalforvaltning

15.45 **Avsluttende kåseri: "Norge sett fra Bergen"**

Kåre Valebrokk, konsernsjef, TV2 Gruppen

16.15 **Avreise** med buss til hoteller i Bergen sentrum.