



Alle fakulteter og enheter

Deres ref.:

Vår ref.: 200304042-1/RYI

Dato: 04.07.2003

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR UNIVERSITETET I TROMSØ

Utkast til Kommunikasjonsstrategi for Universitetet i Tromsø sendes med dette på høring til alle fakulteter og enheter med høringsfrist 08.09.03. Høringsuttalelser sendes universitetsdirektøren v/Informasjonsavdelingen.

Bakgrunn

Universitetsstyret ga i sak S 81-01 *Profilering av Universitetet i Tromsø* universitetsdirektøren i oppdrag å utarbeide en informasjons- og kommunikasjonsstrategi. Vedlagt følger utkast til strategi, samt to bakgrunnsdokumenter: rapport fra Verdi- og identitetsprosjektet (VI-prosjektet) og rapport fra Kommunikasjonsbyrået Gazette.

Rammebetingelsene for universitetets virksomhet endrer seg. Skal Universitetet i Tromsø ha framgang i årene som kommer, må institusjonen være et attraktivt valg som studie- og arbeidssted for godt kvalifiserte studenter og vitenskapelig ansatte. Dette gjelder både for grunnstudier og etter- og videreutdanning. Kanalisering av forskningsressurser gjennom sentre for fremragende forskning og EUs rammeprogrammer øker konkurransen om forskningsressursene. Samtidig er det sterke forventninger fra samfunns- og næringsliv i landsdelen til universitetet som en regional aktør for utvikling og nyskapning. Styret har i dokumentet "Universitetet mot 2005" vedtatt ambisiøse satsinger og målsettinger for universitetet. Det er viktig for universitetet å møte nye krav og forventninger. Dette må vi gjøre på en måte som ivaretar institusjonens egenart.

Kommunikasjon og informasjon vil være sentrale virkemidler for at universitetet skal nå sine mål og fylle sin rolle på en best mulig måte.

Utvikling av kommunikasjonsstrategien

En av målsettingene under utvikling av Kommunikasjonsstrategien har vært å forankre arbeidet blant medarbeidere og ledere ved universitetet. Arbeidet har vært prosjektorganisert med en prosjektleder i Informasjonsavdelingen. Store deler av arbeidet har vært utført i og av arbeidsgrupper sammensatt av ansatte og studenter fra ulike deler av universitetet. Et konsulentfirma har også vært engasjert i deler av arbeidet, spesielt for å hjelpe oss med prosessen og for å gi oss enn eksterne vurdering. Det har i den interne prosessen etterpå vært lagt

UNIVERSITETSDIREKTØREN

Universitetsdirektøren

Universitetet i Tromsø, No-9037 Tromsø, tlf 77 64 40 00, e-post postmottak@uit.no vev www.uit.no
Konsulent Reidun Yttergård Ingebrigtsen, tlf 77 64 49 86, faks 77 64 49 00, e-post

vekt på å skape engasjement og debatt om felles kommunikasjonsmessige utfordringer for universitetet.

En viktig del av prosjektet har vært å rette fokus mot mulighetene og gevinstene ved strategisk bruk av kommunikasjon.

Oppbygging av strategien

Strategien er todelt. Den består av en verdi/identitetsdel som utgjør en kommunikasjonsplattform og premisser for strategien, og en handlingsrettet del med forslag til veivalg og tiltak. Kommunikasjonsplattformen er beskrevet gjennom grunnleggende institusjonsverdier og egenskaper. Fokus er forsøkt rettet mot *hvem er vi, hva vil vi, hvor går vi* og dermed bidra til refleksjon knyttet til universitetets identitet. Verdidiskusjonen er basert på informasjon fra VI-prosjektet, institusjonsevalueringene, universitetshistorien og strategiske dokumenter ved universitetet. Meningen er å beskrive en identitet, altså hva universitetet *er, ønsker å være og forventer av seg selv*.

En velfundert, troverdig og tydelig kommunisert identitet skal bidra til en bedre dialog med omgivelsene. Konsistente og troverdige budskap kan bidra til å skape tydelige oppfatninger om hva universitetet står for og hva man kan forvente av universitetet. Samtidig er universitetet en kompleks og mangefasettert virksomhet som vil ha ulike oppfatninger av hvilke kjennetegn institusjonen har og skal ha. Dette er forhold som må reflekteres i en kommunikasjonsstrategi.

Tiltak og framdrift

Det drives et omfattende informasjons- og kommunikasjonsarbeid ved Universitetet i Tromsø både i regi av fakulteter og enheter og fra Sentraladministrasjonen, og målsetningen er at denne strategien skal bidra til en bedre samordning av dette arbeidet.

Universitetsdirektøren ser det som sentralt i slutføringen av Kommunikasjonsstrategien å gjennomføre en høring ved fakulteter/enheter og studentstyret. I høringsrunden vil universitetsdirektøren spesielt be om at enhetene gir innspill og synspunkter på følgende områder:

- Vurdering av hvorvidt den foreliggende verdi- og identitetsbeskrivelsen utgjør en felles og samlende kommunikasjonsplattform for Universitetet i Tromsø i årene som kommer.
- Vurdering av kommunikasjons- og informasjonsstrategiens forslag til tiltak og virkemidler i de nærmeste årene, særlig innenfor følgende områder:
 - Styrking av studentrekruttering til grunnstudier og etter- og videreutdanning.
 - Utvikling av eksterne finansieringskilder
 - Utadrettet samfunnskontakt, herunder bl.a. vurdering av behovet for ulike publikasjoner og arenaer for samfunnskontakt
 - Intern kommunikasjon, herunder bl.a. vurdering av behovet for intern avis i papirutgave og bruk av nettsidene og andre interne informasjonskanaler
- Prioriteringer mellom forslag til tiltak, og i den forbindelse også vurdering av økonomiske konsekvenser.

Når høringsrunden er gjennomført, vil informasjons- og kommunikasjonsstrategien bli lagt fram for styret til endelig behandling. Dette vil skje i høstsemesteret.

Informasjonsavdelingen deltar gjerne underveis i høringsrunden i den grad enhetene finner det formålstjenlig med presentasjoner, møter eller oppklaringer.

Høringsfrist 8.september 2003.

Arne Benjaminsen
Universitetsdirektør

Morten Thoresen
Informasjonsdirektør

Vedlegg:

Kommunikasjonsstrategi for Universitetet i Tromsø 2003 – 2005.

Rapport fra Verdi- og identitetsprosjektet ved Universitetet i Tromsø 2003 (Brynhild Granås).

Forslag til kommunikasjonsplattform for Universitetet i Tromsø (Gazette).