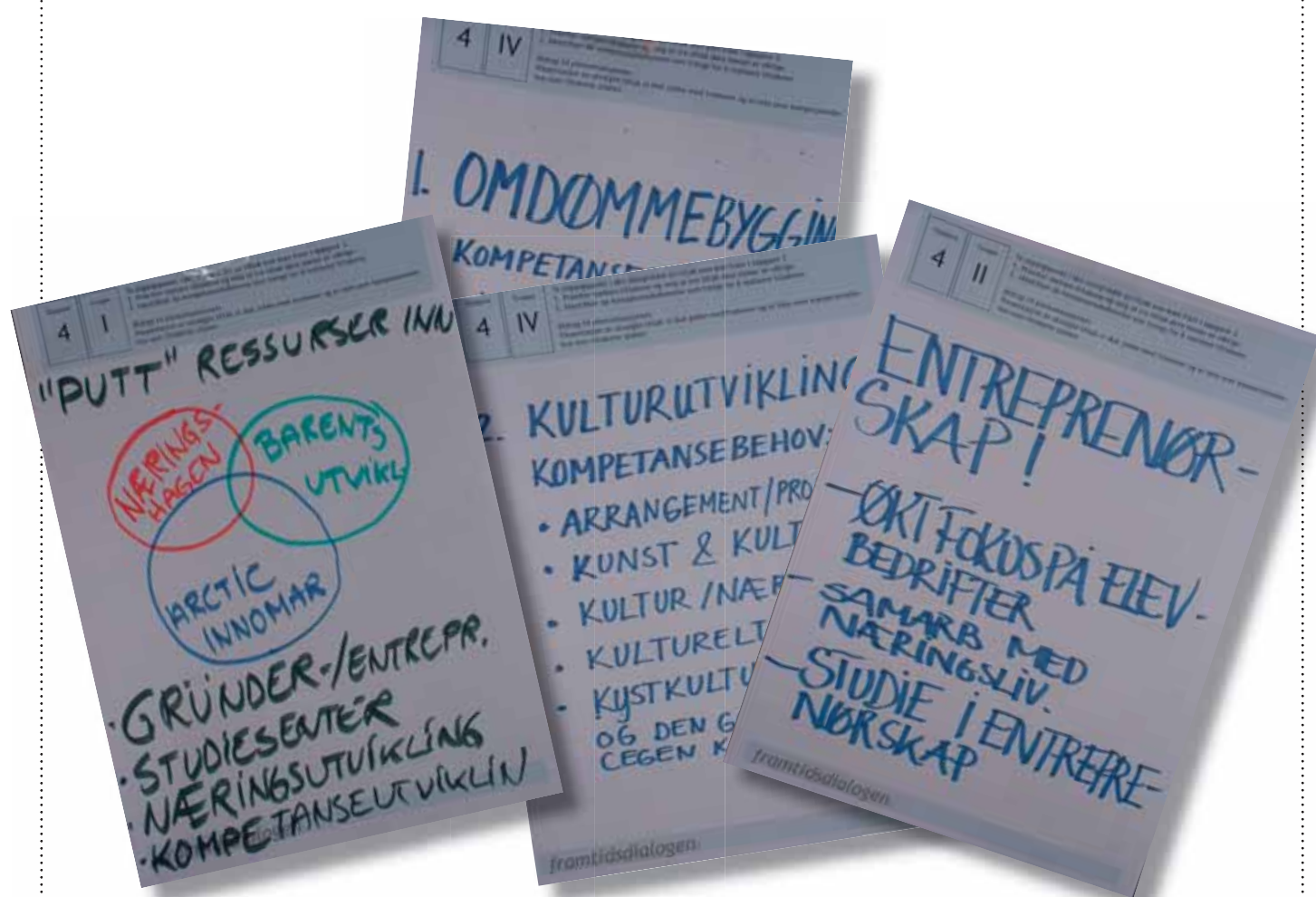


framtidss- dialogen

Rapport fra Dialogkonferansen i
Hammerfest 30.-31.3.2005



HAMMERFEST
ENERGI



Innledning

Dialogkonferansen i Hammerfest er ledd i et forpliktende samarbeid mellom Hammerfest kommune og Universitetet i Tromsø, og den er gjennomført med støtte fra Hammerfest Energi. I to dager var rundt 30 sentrale aktører samla i Hammerfest til en felles kreativ dialog med målsetting å finne fram til gode og konkrete ideer til beste for Hammerfest-regionens framtid.



I denne rapporten oppsummerer vi de synspunktene, ideene og tiltakene konferansen resulterte i. Etter en kort beskrivelse av konferansekonseptet gjengir vi i stikkords form resultatene fra hver av de fem oppgavene som sto på programmet og knytter enkelte refleksjoner til de momentene som kom fram. Til slutt presenterer vi noen forslag til oppfølging av konferansen.

Rapporten er en dokumentasjon av det mangfoldet av ideer og synspunkter som kom fram og av de tiltakene som blei foreslått. I tillegg håper vi at rapporten kan bli brukt som verktøy i den videre utviklinga av Hammerfest-regionen. Et sentralt element i dialogkonferansekonseptet er nettopp at den ender opp med konkrete forslag til tiltak som skal implementeres lokalt etter konferansen. Det viktigste arbeidet begynner altså nå.

Vi i konferansestaben takker deltakerne for innsatsen gjennom to intense dager og ønsker lykke til i det videre arbeidet med å utvikle Hammerfest-regionen.

Tromsø, 21. april 2005

Sammendrag

Dialogkonferansen hadde ei tredelt målsetting. For det første skulle konferansen legge til rette for regionalt utviklingsarbeid. Dialogkonferansen representerte i denne sammenhengen en arena for samhandling mellom sektorer. Det er et suksesskriterium for regionalt utviklingsarbeid at ulike aktører samhandler om å realisere felles mål uavhengig av sektortilhørighet og tradisjonelle interessefellesskap.

For det andre skulle konferansen brukes til å identifisere de oppgavene som deltakerne oppfatter som viktige og riktige i det regionale utviklingsarbeidet. Den breide medvirkninga styrker legitimiteten til de tiltakene som kom opp, og mangfoldet denne arenaen representerte, bidro til stor variasjon i de tiltakene som blei foreslått.

Dette skapte utfordringer i forhold til den tredje målsettinga, som besto i å lage et realistisk opplegg for den praktiske gjennomføringa av de utvalgte tiltakene. Etter hvert som oppgavene blei gjennomført greide vi likevel å komme fram til prosjekter som kan la seg gjennomføre jamfør presentasjonen av tiltaksområdene. I tillegg genererte gruppearbeidene ei rekke ideer som er dokumentert i denne rapporten og som dermed kan danne grunnlaget også for andre prosjekter enn de som er beskrevet i oppgave 5.

Vi konkluderer derfor med at dialogkonferansen har frambrakt et godt fundament for det videre arbeidet. Konferansens suksess ligger imidlertid ikke alene i mangfoldet av gode ideer som blei frambrakt, men i at de foreslåtte tiltakene faktisk følges opp og gjennomføres. Oppfølgingsansvarlige er til en viss grad identifisert i oppgave 5, men det er klart at et mer forpliktende og vedvarende oppfølgingsarbeid må settes eksplisitt på dagsordenen av involverte og berørte aktører. Dialogkonferansens arrangører, det vil si Hammerfest kommune og Universitetet i Tromsø, vil her bidra til å følge opp prosessene ved hjelp av oppfølgingsmøter der konkretiseringer

knytta til realisering av tiltaksområder settes på dagsordenen. Tiltaksområder som er særlig relevante for FoU-sektoren og høgre utdanning, vil her bli gjort til tema. I denne sammenhengen vil arbeidet med en samarbeidsavtale mellom kommunen og Universitetet videreføres.

I tillegg utfordrer konklusjonene i konferansen eksisterende kompetansemiljøer med hensyn til å ta vare på og bearbeide de signaler om behov og ønsker om tiltak som kom frem gjennom konferansen. I denne sammenhengen kan det være en idé å skape lokale arenaer der tiltak som velges ut og spisses til, kan kommuniseres, koordineres og bearbeides i fellesskap.

Det kom også i konferansen fram behov for at konferansen kan følges opp med nye dialogseminarer der man tematisk kan spisse utvalgte tiltaksområder.

Om dialogkonferansen

En dialogkonferanse er en form for strukturert, konsentrert og forpliktende planlegging med en inkluderende, involverende og deltakerorientert arbeidsform. Basert på breid medvirkning skaper dialogkonferansen en møteplass for å samle innspill om behov og tiltak som bør prioriteres i utvikling av bedrifter, organisasjoner eller regioner. Dialogkonferansen er ikke et besluttende forum, men den skal gi et bedre beslutningsgrunnlag for de ulike aktørene som er involvert i utviklingsprosessene. Implementering av de foreslåtte tiltakene skal skje lokalt i ettertid. Dialogkonferansen ledes av en liten konferansestab. Stabens viktigste virkemidler for å skape en dynamisk, kreativ prosess er gruppeoppgaver og gruppesammensetning.

Framtidsdialogen i Hammerfest gikk av stabelen 30.-31.3.2005 på Rica Hammerfest Hotel. Gjennomføringa var et samarbeid mellom Hammerfest kommune og Universitetet i Tromsø, med støtte fra Hammerfest Energi.

Målet med Dialogkonferansen var å:

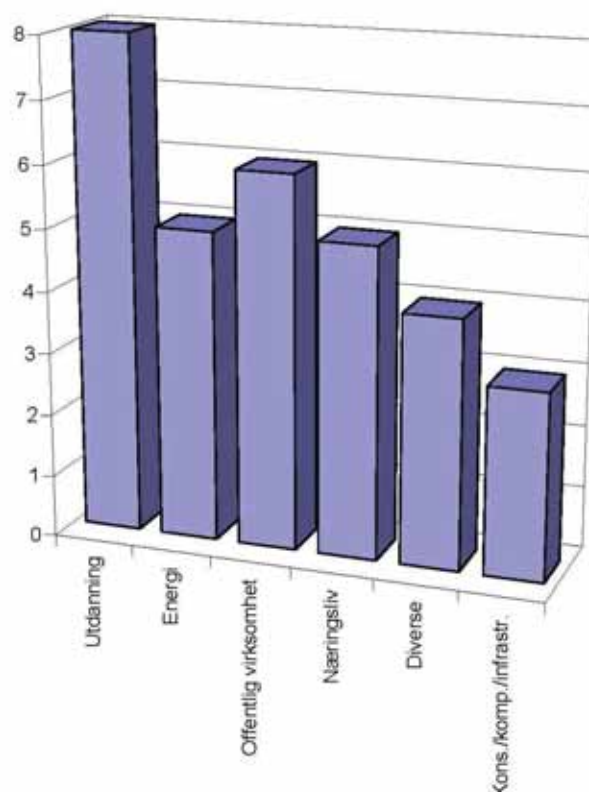
- Skape et best mulig utgangspunkt for regionens utviklingsarbeid
- Identifisere de utviklingsoppgavene som er viktige og riktige for regionen
- Lage et realistisk opplegg for det praktiske arbeidet med utviklingsoppgavene

Programmet for dialogkonferansen besto av fem oppgaver som blei diskutert i ulikt sammensatte grupper og deretter presentert i plenum. Det bærende designsprinsippet er å åpne for mangfold i innspill og forslag for deretter å snevre inn mot et lite utvalg konkrete og prioriterte tiltak. Oppgavene blei presentert etter hvert slik at deltakerne ikke kjente til neste oppgave før de var ferdige med den forrige.

Dialogkonferansen hadde 31 **deltakere**. De fleste er fra Hammerfest, og deltakerne representerte et mangfold av institusjoner, næringer og interesser. Av hensyn til ei formålstjen-

lig gruppeinndeling blei deltakerne gruppert i seks kategorier: Utdanning, som omfatter høgre utdanningsinstitusjoner, ansatte og elever i videregående skole, studiesenter); Energi (som fatter ansatte i eller i tilknytning til energi- og oljebransjen); Offentlig virksomhet, som omfatter ansatte i ulike avdelinger i Hammerfest kommune; Næringsliv, som omfatter ulike næringsaktører med et flertall fra marine næringer; Konsulent/kompetanse/infrastruktur, som omfatter aktører fra institusjoner som representerer ulike støttestrukturer for næringsliv og forvaltning; Diverse, som omfatter aktører som ikke lar seg kategorisere enhetlig. Fordelinga av deltakere på de ulike kategoriene går fram av figuren nedafor. (Se deltakerlista på s. 15.)

Resultatet av de frem gruppearbeidende er 77 plakater som oppsummerer synspunkter og ideer relatert til utvikling av Hammerfest-regionen, samt fem forslag til tiltak som skal gjennomføres. I den neste delen av rapporten oppsummerer vi de forslagene som kom med spesiell vekt på de fem prosjektene som blei foreslått i oppgave 5.



Gjennomgang av oppgavene

Konferansens fokus var åpent i den forstand at ingen konkrete tema var definert på forhånd, men deltakerne blei presentert stikkord om tiltak knytta til satsing på utdanning, FoU-aktiviteter, innovasjon og kreativitet. Det vil framgå av gjennomgangen et mangfold av ulike tiltak av både konkret og mer kompleks karakter: Noen er relativt enkle å gjøre noe med, mens andre krever langsiktig planlegging og store ressurser over tid. Vi tar i denne rapporten ikke stilling til de ulike tiltakenes realiseringspotensial, og nøyer oss med å konstatere at flere av de tiltakene som her og i andre sammenhenger har blitt presentert, kan være kraftfulle i forhold til å utvikle Hammerfest-regionen videre. Uavhengig av gjennomførbarheten av de enkelte forslagene vil rapporten som et minimum kunne fungere som en idébase for konferansens deltakere og ikke minst for aktører som ikke var med på dette arbeidet.

Oppgave

1

Hva er de viktigste hindrene for ei positiv nærings- og øvrig samfunnsutvikling i Hammerfest-regionen? Beskriv hindringa/problemet så presist som mulig.

Problemer og hindringer

Den første oppgaven omhandla hindringer for ei positiv nærings- og øvrig samfunnsutvikling i Hammerfest-regionen. Her ønska vi å fokusere på hva deltakerne opplevde som problemer ved Hammerfest på et mer generelt grunnlag. Metodisk handler det her om å få fram en spontanitet i gruppene rundt hva som oppleves som typiske hindringer i lokalsamfunnet og regionen med tanke på ei positiv utvikling i årene som kommer. Gruppesammensettinga for denne oppgaven var sektorhomogen, dvs. at deltakerne i gruppene så langt som mulig kom fra en sektor. Svarene var varierte og bar til en viss grad preg av ulike problemforståelser avhengig av sektortilhørighet, men det var også fellesnevnerne. I stikkords form kom følgende problemer fram:

- Næringsrelaterte beskrivelser handla om sentrale næringer i utakt med tidas krav. For eksempel at man fortsatt er for dårlig til å bruke og utnytte fiskeråstoff i industrien. Produktutvikling og evne til å produsere godt ferskt råstoff blei beskrevet som for dårlig.
- Svakt utvikla markedstilpassa råstofftilførsel, for sesongbetont, ujevn kvalitet osv.
- Industrifiendtlige regler i forhold til å etablere nye virksomheter, mange regler å forholde seg til som påkaller en kompetanse som ikke burde vært nødvendig.
- For lite tilpassa grunnskole og videregående skole i forhold til framtidens behov. Skolesektorenerforløst koplatil næringslivet. Også høgre utdanning oppleves som for opptatt av seg sjøl, dvs. er for innadvendt.
- Hammerfest har for dårlig sørvisnivå innafor alle områder, dvs. at aktører i sørvisrelaterte næringer mangler den nødvendige kunnskapen om hva god og riktig sørvis er.
- Hammerfestingene og andre i regionen mangler kunnskap om hva som vil være den riktig sammensatte kompetansen i framtida (mismatch mellom kompetansebehov og kompetansebeholdning).
- For lite risikovillig kapital i regionen; for lite satsing på utviklingsarbeid; manglende ambisjoner; gale holdninger; for få gründere, og de som finnes gis for dårlige rammevilkår (jf. andre punkter her).
- For svake koplinger mellom kultur og næring. Ingen ser på Hammerfest som en kulturbry.
- Ungdommen forlater byen. Byen gir ikke nok *bolyst* for innbyggerne; mangler barnehagetilbud; vanskelig boligsituasjon.
- Avstandskostnadene er store, dvs. det koster å være langt unna markedene, også store interne avstander, høge transportkostnader for gods og mennesker.

Hva kan trekkes ut av disse problembeskrivelsene? Flere av problemene/hindringene er basert på stor pågående aktivitet og er sann sett

et uttrykk for et vitalt lokalsamfunn som har en rekke sterke aktiviteter på flere områder, men at disse områdene må videreutvikles og utnyttes bedre. Dette gjelder fiskerinæringa, Hammerfest som regionens største sørvistilbyder på flere områder, og muligheter for lokale og regionale aktører å utnytte det potensialet Snøhvit-utbygginga faktisk fører med seg. Problemene vitner om ei stemning prega av bekymring for at alle mulighetene som faktisk finnes i regionen, kan bli borte, og at det derfor gjelder å ta tak i framtidens muligheter allerede i dag.

Oppgave

2a

Ta utgangspunkt i de problemene som blei skissert i plenum. Tegn et bilde av Hammerfest i 2010 der dere forutsetter at utviklingsaktører har forholdt seg passivt til disse problemene.

Et passivt framtidsscenario

Hva skjer i Hammerfest i år 2010 om man *ikke* tar tak i de utfordringene man står ovafor? Denne oppgaven legger opp til et slags skrekkszenario med et samfunn der tingene ikke gikk slik vi i år 2005 ønska. Gruppesammensettinga var her basert på sektorheterogenitet. Hva slags beskrivelser ga deltakerne her?

- Hammerfest er en statisk industriby der nøkkelpersonell gjerne bor andre steder i landet og ved behov pendler inn for å arbeide. Det er mange hybler rundt omkring som bebos av pendlere.
- Samfunnet er mannsdominert og sliter med ei aldrende og litt forgubba befolkning som også har stagnert.
- Mye avansert teknologi finnes rundt Snøhvit og tilstøtende fjerneide prosjekter. Også teknologien er fjerndrevet, og hammerfestinger flest veit ikke heilt hva som foregår. Byen og regionen har ikke klart å tilpasse egen kompetanse til alt som har skjedd rundt Snøhvit, og avstander skapes

derfor mellom det tradisjonelle lokale Hammerfest og de nye teknologisk avanserte prosessene som tilreisende "pendlere" tar seg av. Hammerfest er blitt en geografisk arena for kompetansemiljøer som ikke har sett seg tjent med etablere seg på permanent basis i Hammerfest.

- Ungdommen ser ikke mulighetene og flytter, som før, fra byen.
- Fiskerinæringa sliter fortsatt og har ikke klart å møte utfordringene den globaliserte kunnskapsøkonomien har ført med seg.
- Sørvissektoren har ikke klart å utvikle seg og opplever handelslekkasje, blant anna ved at stadig flere handler over internett.
- Mangelfull ettervekst av nye generasjoner setter press på utdanningsinstitusjonene og de står i fare for å bygges ned.
- Markedseffektene som slo inn i boligmarkedet da snøhviteffekten var på det sterkeste, har mista mye kraft og boligprisene har stagnert, noe som har ført til at folk sitter på lånegjeld større en boligenes reelle markedsverdi. Dette skaper dårlig stemning.

Oppgave

2b

Ta utgangspunkt i de problemene som blei skissert i plenum. Tegn et bilde av Hammerfest i 2010 der dere forutsetter at utviklingsaktører har forholdt seg aktivt til disse problemene.

Et aktivt framtidsscenario

Her fikk noen utvalgte grupper i oppgave å tenke ut et mer positivt framtidsscenario for regionen i år 2010. Her er tanken å beskrive et samfunn der mange aktører samla har stått på og til fulle greid å skape positive tiltak rundt snøhvitutbygginga og andre positive prosesser i fiskerinæringa, sørvissektoren, innafor kulturlivet og i det offentlige.

- Hammerfest har utvikla seg videre og har 12000-15000 innbyggere. Byen har fått

et omdømme som en vellykka arena for innovasjon og gründervirksomhet. Strategisk imagebygging har gitt gode resultater, det samarbeides godt på tvers av sektorer og næringer, og hammerfestingene løfter i flokk og deler på kunnskapen.

- Byenerattraktivåboimedetvakkertsentrum, gode skoler og full barnehagedekning. Byen har verdens første gasstrikk som er blitt en turistattraksjon. Byens spesielle dynamiske lyssetting har også fått mye oppmerksomhet og skaper en helt spesiell stemning i mørketida.
- Byen har en internasjonal puls og har blitt et senter for kompetanseutveksling med Russland. Russland er også blitt et viktig marked for varer og tjenester
- Det foregår mye lokalt forankra næringsretta forskning som er kommersialisert.
- Byråkratiet er svært effektivt og behjelpelig med å legge til rette for næringsutvikling og å få i gang aktiviteter.
- Et arktisk ressurscenter innafor utdanning og FoU er etablert. Hammerfest er senter for nordområdeutvikling på utvalgte områder som har med energi i arktisk klima å gjøre.
- Melkøya er et laboratorium for forskere/professorersomjobbermedteknologiutvikling knytta til LNG og lignende.
- Studiesenter med inkubatormuligheter er også etablert.
- Det nye kulturhuset genererer mye satsing på kultur. Dans er et satsingsområde med blant anna årlig internasjonal dansefestival og landsdelsscene for dans.
- Næringslivet lokalt har til fulle utnytta snøhvitmulighetene, med for eksempel oppdrett på kjølevann og lignende.

Her gis et bilde av et meget sterkt og aktivt lokalsamfunn som har betydning langt ut over regionens grenser. Man har klart å bygge videre på den positive utviklinga som oppstod på begynnelsen av 2000-tallet.

Oppgave

3

Ta utgangspunkt i avstanden mellom de passive og de aktive framtidsbildene. Hvilke konkrete tiltak bør Hammerfest-regionen satse på for å minske gapet mellom de to utviklingsscenariene?

Tiltakene

Hva skal gjøres for at Hammerfestregionen skal utvikles videre? Dette spørsmålet skapte mange forslag til tiltak som man bør fortsette med eller sette ut i livet:

- Skape *bolyst* i Hammerfest gjennom ei rekke tiltak knytta til kultursatsing og estetisk fornying av sentrum, samt stedsutvikling i retning av en pulserende by rik på kulturliv og en infrastruktur som gjør at folk blir og vil komme (full barnehagedekning, skoler med høy kvalitet etc).
- Skape en internasjonal by, satse på å skape opplevelser knytta til urbanisme, merkevarebygging av byen, omdømmestyrking.
- Satse på fritidsbyen Hammerfest. Kultur- og idrettsfasiliteter med tilbud må etableres.
- Få fram tiltak på utdannings- og kurssida som kan styrke sørvisbyen Hammerfest. Bevisstgjøringsprosess som kan motivere til at flest mulig styrker sin kompetanse på service og kunnskap om tjenester og produkter de representerer/selger. Satse på kundeundersøkelser og dokumentasjon:
 - Etablere en sørvispris der man sterkt markerer at god sørvis kan lønne seg!
 - Sørvissertifisering av lokale bedrifter, lage et unikt lokalt opplegg.
- Satse på kultur- og kunnskapsutveksling med Finland og Russland. Få til kompetanseutvikling på språk og kultur for å kunne styrke samkvemmet med øst:
 - Studentutveksling, arbeidsinnvandring,

kompetanseutveksling, kulturutveksling.

- Næringsutvikling: Utvikle fangstbasert havbruk. Satse på tiltak som gjør Hammerfest til sentrum for FoU-aktiviteter knytta til oppdrett. Endre kvoteåret. Få til hensiktsmessige og gode strukturordninger i fiskeflåten.
- Etablere markedstilpassa utdanningstiltak.
- Skape et fond for lokale FoU- og innovasjonsbaserte tiltak ved å sette av andeler av eiendomsskatten:
 - Styrke etablerte utviklingsmiljøer som Arctic Innomar, Næringshagen, Barents Utvikling, noe som innebærer å bygge videre på og støtte opp om de miljøene som er etablert og forankra lokalt. Satse på innovasjon og entreprenørskap.
 - Etablere et *arktisk olympisk mesterskap* i entreprenørskap
 - Etablere et studiesentermiljø der høgre utdanning tar sete med fleksible og behovsretta tilbud til lokalbefolkninga, for eksempel språk, prosjektkunnskap, markedskunnskap, økonomi og finans osv.
 - Bygge videre på strategiske allianser/partnerskap med FoU-miljø i hele landet.
 - Etablere lokale forskningslaber rundt Snøhvitaktivitetene:
 - LNG-lab
 - Energi, petroleum, sjømat
 - Styrke fagopplæringa og utviklinga på sentrale områder som fiskeri, olje og gass.
 - Kompetanseutvikling i reiselivssektoren.

Oppgaven resulterte i ei lang rekke med forslag om tiltak. Tiltakenes form varierer fra de enkle, små tiltakene til de mer komplekse og omfattende. Den store utfordringa er vegen fra ord til handling her: Hvordan skal man arbeide for en dag å kunne sette ideene ut i livet slik at de på sikt kan gi effekter i form av det samfunnet som blei skissert i det positive utviklingsscenariet i oppgave 2? I dette materialet ligger uansett ei

rekke tiltak i form av ideer som engasjerte aktører kan ta tak i. Noen av tiltakene er såpass konkrete at de relativt enkelt kan operasjonaliseres, mens andre igjen krever bearbeiding.

Oppgave

4

Ta utgangspunkt i det mangfoldet av tiltak som kom fram i oppgave 3. Prioriter mellom tiltakene og velg ut tre tiltak dere mener er viktige. Identifiser de kompetansebehovene som trengs for å realisere tiltakene.

Prioritering og konkretisering

Oppgave tre genererte det mangfoldet av tiltak som konferansedesignet legger opp til. I oppgave 4 endres retninga for arbeidet ved at deltakerne skal prioritere mellom dem og konkretisere planer for gjennomføringa. Hensikten med den fjerde oppgaven er å avgrense oss til nøkkeloppgavene for Hammerfest-regionen. Dette er ingen enkel oppgave. Vi har forsøkt å forenkle alle tiltakene og forslag til prioriteringer og konkretiseringer ved å kategorisere tiltakene langs to dimensjoner som vi mener trer fram som en slags rød tråd i dialogkonferansen, og å innordne dem under følgende samlekategorier:

Bolyst

Et ord som tidlig ble presentert og som vant en del oppmerksomhet undervegs, var ordet *bolyst*. Begrepet kan brukes som overskrift for tiltak som skal gjøre Hammerfest og regionen rundt til et attraktivt og trivelig sted å bo og arbeide for barn og voksne i alle aldre. Kategorien omfatter følgende tiltak:

- Styrke infrastrukturen på stedet (barnehage og skole spesielt og ofte nevnt).
- Styrke kultursektoren (bli god på noe: satse på dans?), gjøre kultursatsing til næringssatsing.
- Styrke sørvisnivået.

- Estetisk oppgradering av sentrum og resten av kommunen.
- Prosjekter retta mot omdømmebygging og markedsføring.

Nærings- og kompetanseutvikling

Ei rekke tiltak kan plasseres under denne overskrifta. Her ligger det ei satsing på å styrke Hammerfest-regionen i forhold framtidige utfordringer. En fellesnevner her er enigheten blant deltakerne om at man må styrke kompetansen i regionen på områder som i dag trer fram som særlig viktige for vekst og videre utvikling. Disse kan sammenfattes ved at Hammerfest-samfunnet i samarbeid med relevante utviklingspartnere må bygge strukturer som gjør samfunnet endringsdyktig. Dette innebærer at man bygger kompetanse som er tilpassa framtida på noen utvalgte satsingsområder. Man må få opp innovasjonstakten, entreprenørskapsånden og fokuset på betydninga av at kompetansen må utvikles i regi av lokalt forankra aktører, men gjerne med støtte utafra. I denne sammenhengen blei det understreka at det er viktig å bruke etablerte arenaer i dette arbeidet. Det innebærer at man støtter opp om og videreutvikler eksisterende miljøer som for eksempel Næringshagen i Hammerfest, Arctic Innomar og Barents Utvikling. Nye prosjekter og innspill bør dermed ses i lys av etablerte miljøer slik at man ikke bygger opp doble strukturer på områder der det ikke er nødvendig. Det kan i tillegg virke mot sin hensikt ved at man da kan utvikle konkurrerende allianser. Når det gjelder etablering av utdannings- og FoU-miljø så må også disse ta utgangspunkt i eksisterende strukturer. Hva kan man bygge videre på og hva er det som må bygges opp fra grunnen av? Styrking av fagopplæring og anna kompetansevirksomhet på videregående nivå er en viktig tilførsel til eksisterende miljø, men dette bør kanskje skje i en tettere dialog mellom aktører fra næringslivet og utdanningssektoren enn tilfellet er i



dag. Elevbedriftsetableringer ble nevnt som et konkret tiltak.

Kompetanse og FoU-innsats

For utdanning og FoU-innsats på høgre nivå blei det lansert tanker om etablering av et lokalt studiesenter. Det blei understreka at virksomheten ved et slikt senter bør ha ei lokal forankring med hensyn til vektlegging av faglig innhold. Det innebærer at ei satsing på oppbygging av kompetanse som fremveksten av nye næringsstrukturer i Hammerfest vil etterspørre. Sektorspesifikt blei forskning og utdanning innafor energisektoren, sjømatsektoren og reiselivssektoren nevnt (selv om reiselivssektoren i liten grad ellers blei tatt opp i løpet av konferansen). I tillegg til tankene rundt et studiesentermiljø blei et mer forskningsrelatert miljø etterlyst og fremma som et viktig tiltaksområde, for eksempel ei etablering av et FoU-miljø som har arktisk energi og økologi som tematikk. Også tanker om forskning på LNG-relaterte problemstillinger blei nevnt spesielt.

Organisering av tiltak

Den femte og siste oppgaven omhandler organisering av tiltak innafor de tiltaksområdene som blei konkretisert i oppgave 4. Disse tiltaksområdene er *kompetanseutvikling*, *kulturutvikling*, *næringsutvikling/entreprenørskap*, *infrastruktur* og *omdømmebygging*. På de neste sidene gjengir vi forslagene til tiltak og til organisering av tiltakene.

Kompetanseutvikling

Universitets- og høyskolesenteret i Hammerfest blei løfta fram som ei naturlig prosjektforankring. Prosjektet bør ha fokus på ei behovskartlegging og hva som mer konkret skal inngå av aktiviteter i et slikt senter. Arbeidet må ses i sammenheng med og koordineres i forhold til andre typer aktiviteter, spesielt innafor høgre utdanning i den nærliggende regionen. En dialog må også bygges vidare i forhold til eksterne kunnskapsleverandører. Andre spørsmål knytta til målgrupper (hvem skal være brukerne av senteret), finansieringsmodeller osv. må også tas opp.

Mål:

Sikre kompetanseheving med samhandling mellom ulike aktører.

Eierskap:

Delt mellom kunnskapsleverandører, brukere (målgruppe) og kommunen.

Ansvar:

Det etablerte Universitets- og høyskolesenteret i Hammerfest (UHiH)

Aktuelle samarbeidsparter:

Hammerfest næringsshage, Hammerfest kommune, næringslivet, eksterne kunnskapsleverandører

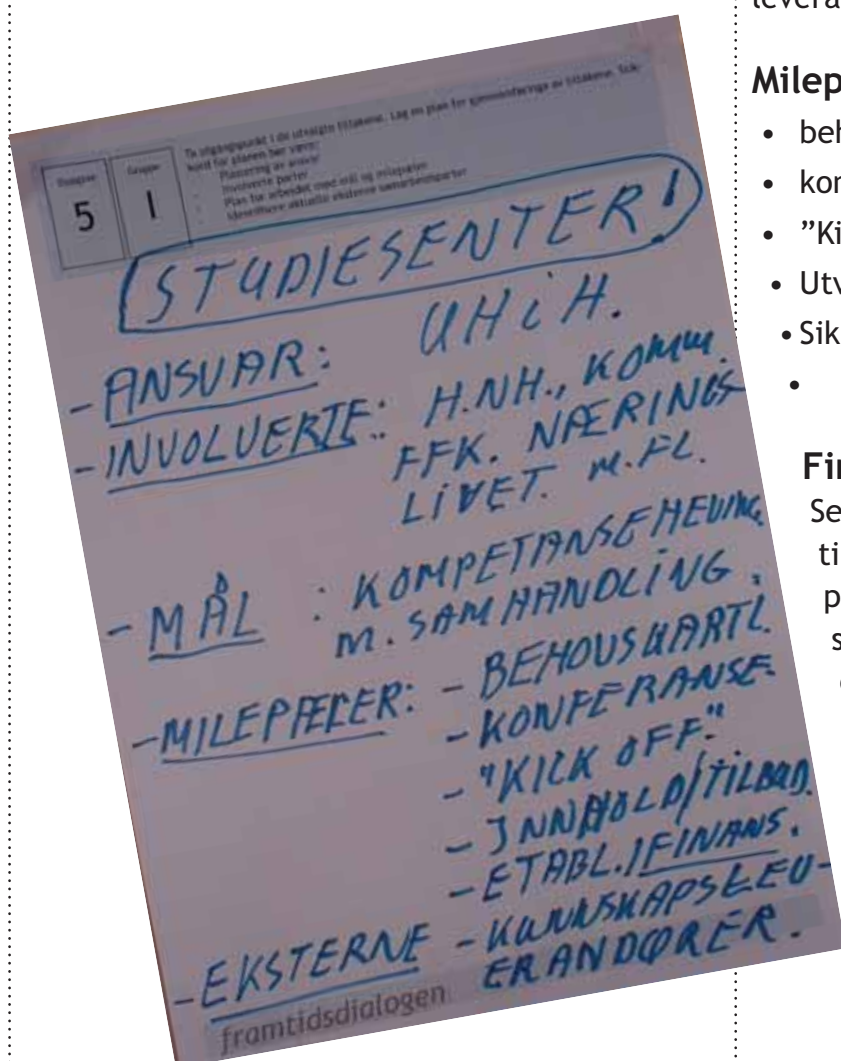
Milepæler i arbeidet:

- behovskartlegging
- konferanse
- "Kick-off"
- Utvikle tilbud - innholdet i senteret
- Sikre finansiering
- Fysisk etablering

Finansiering:

Senteret må sikres ei basisfinansiering, og i tillegg drive inn eksterne midler gjennom prosjektfinansiering. Tilbudene i senteret skal være gratis, altså ikke brukerfinansiert.

På lengre sikt bør studiesenteret kunne bygges ut til å bli et forsknings- og utviklingssenter.



Oppgave

5

Gruppe

II

Kulturutvikling

Hammerfest bør etablere ei prosjektgruppe som skal jobbe med å identifisere og utvikle tiltak innafor kulturområdet. Hva skal være satsningssområde i Hammerfest? Hva skal være kulturprofilen for kommunen og regionen? Hvilke institusjonelle byggverk bør man tenke på for framtida innafor sektoren? Prosjektet bør som nevnt tidligere koordineres i forhold til byggingen av det nye Kulturhuset. Prosjektet bør koples til eksisterende prosjekter i kommunen, og en naturlig adresse for dette tiltaksområdet er kommunens kultursjef.

Mål:

Etablere ei gruppe som skal utrede og utvikle et profilert kulturarrangement.

Blant innspillene fra konferansen som kan inkluderes i dette arbeidet er satsinga på dans og arbeidet med en landsdelsscene for dans i Hammerfest.

Ansvarlig:

Hammerfest kommune v/ kultursjefen

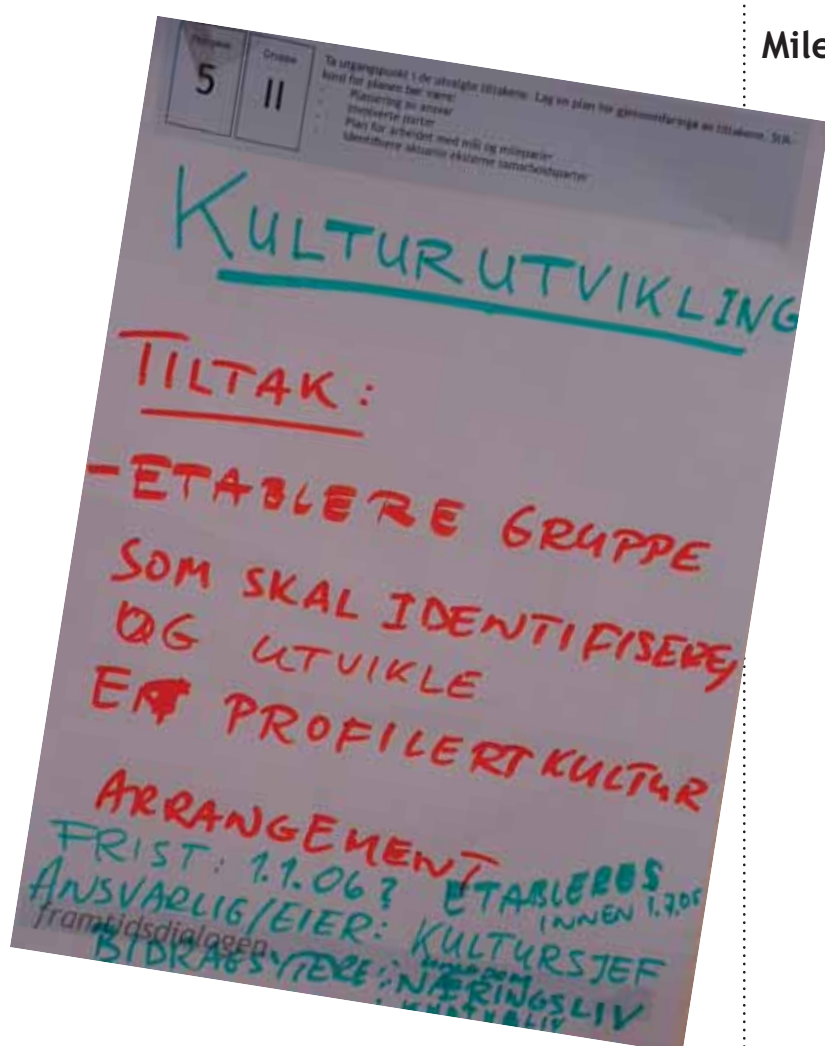
Aktuelle samarbeidsparter:

Næringslivet og kulturlivet

Ungdommen

Milepæler i arbeidet:

- gruppa etableres innen 1.7.2005
- gruppa leverer utredning innen 1.1.2006



Næringsutvikling

Dette tiltaksområdet knytter seg til entreprenørskap og næringsutvikling. Partnere og viktige aktører som her blei trukket frem, var Arctic Innomar, Næringshagen, Inkubator Nord, Barents Utvikling og Bedriftskompetanse AS. Det blei konkret nevnt å arrangere ei årlig entreprenørskapsmesse etter modell av "First Tuesday". Messa kan vurderes retta mot spesielle bransjer, eksempelvis marin sektor eller energi, den kan være åpen eller den kan alternere mellom ulike bransjevis satsinger. I tillegg foreslås det årlige premieringer og stipend for å rette oppmerksomhet mot tiltaksområdet.

Mål:

- Arrangere årlig entreprenørmesse med 200 deltakere i Hammerfest
- Etablere premiering eller stipend for entreprenørskap.
- Sette Hammerfest på "Olympiatoppen" i entreprenørskap.

Eierskap:

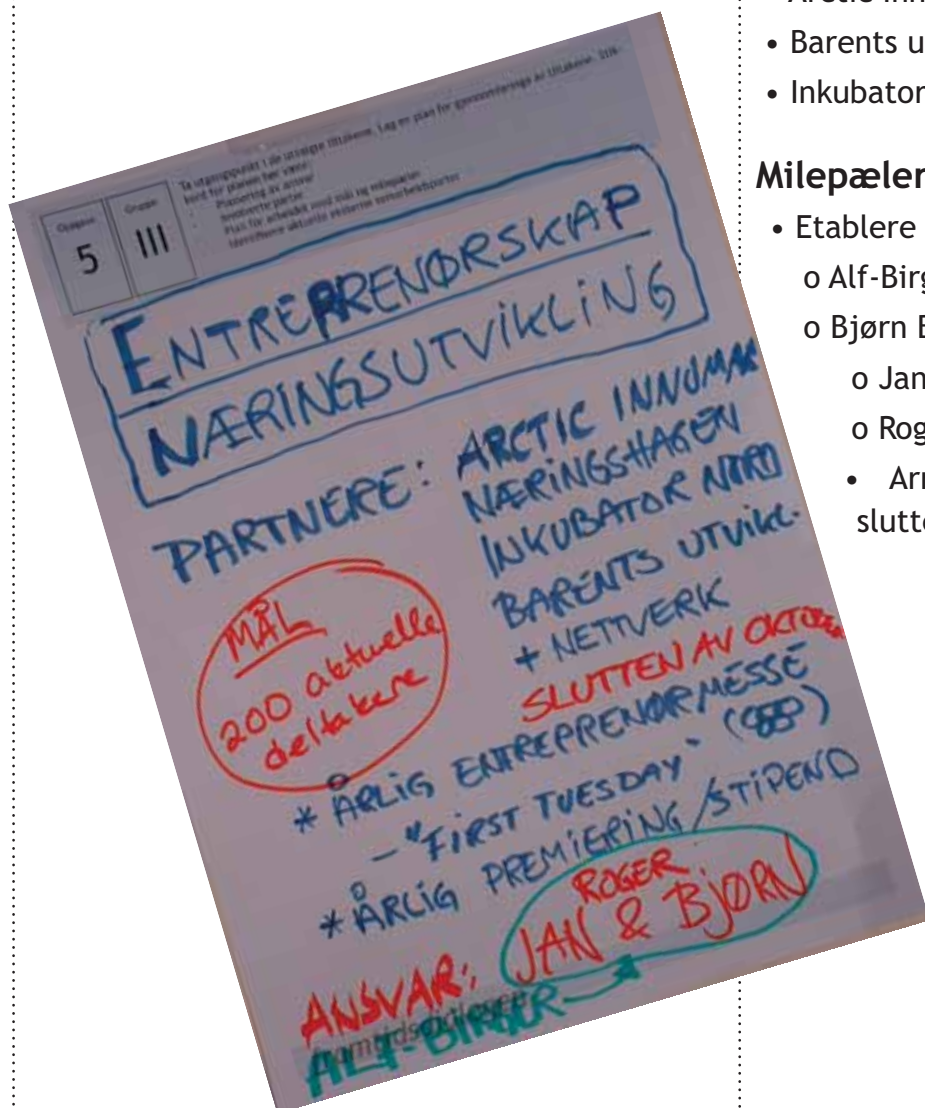
Hammerfest kommune v/ næringssjefen

Aktuelle samarbeidsparter:

- Hammerfest Næringshage
- Arctic Innomar AS
- Barents utvikling
- Inkubator Nord

Milepæler i arbeidet:

- Etablere prosjektgruppe bestående av
 - o Alf-Birger Olsen, næringssjef
 - o Bjørn Bjørgve, Hammerfest Næringshage
 - o Jan Fredriksen, Arctic Innomar AS
 - o Roger Sørensen, Norway Seafoods
- Arrangere entreprenørskapsmesse i slutten av oktober



Infrastruktur

Tiltak som har med byfornyelse, barnehage og boligpolitikk blei forankra i dette tiltaksområdet. En del av disse tiltakene er innplassert som et kommunalt planansvar, og arbeidet med disse er noe som kontinuerlig pågår i kommunens regi. Andre aktører, eksempelvis arkitekter, blei også kopla på her. Begrepet bolyst er hyppig brukt innafor dette området. Også sårvisnivå i handelsstanden er nevnt, med ønske kompetansetiltak på dette området. Gruppa konsentrerte seg om å identifisere pågående prosjekter på en rekke områder. Prosjektene adresserer mange av de utfordringene som blei identifisert i de tidligere oppgavene. De fleste prosjektene gjennomføres i offentlig regi.

Barnehageutbygging:

Kommunalt planansvar. Barnehageplanen kommer medio 2005.

Boligutbygging:

Kommuneplanen medio 2005

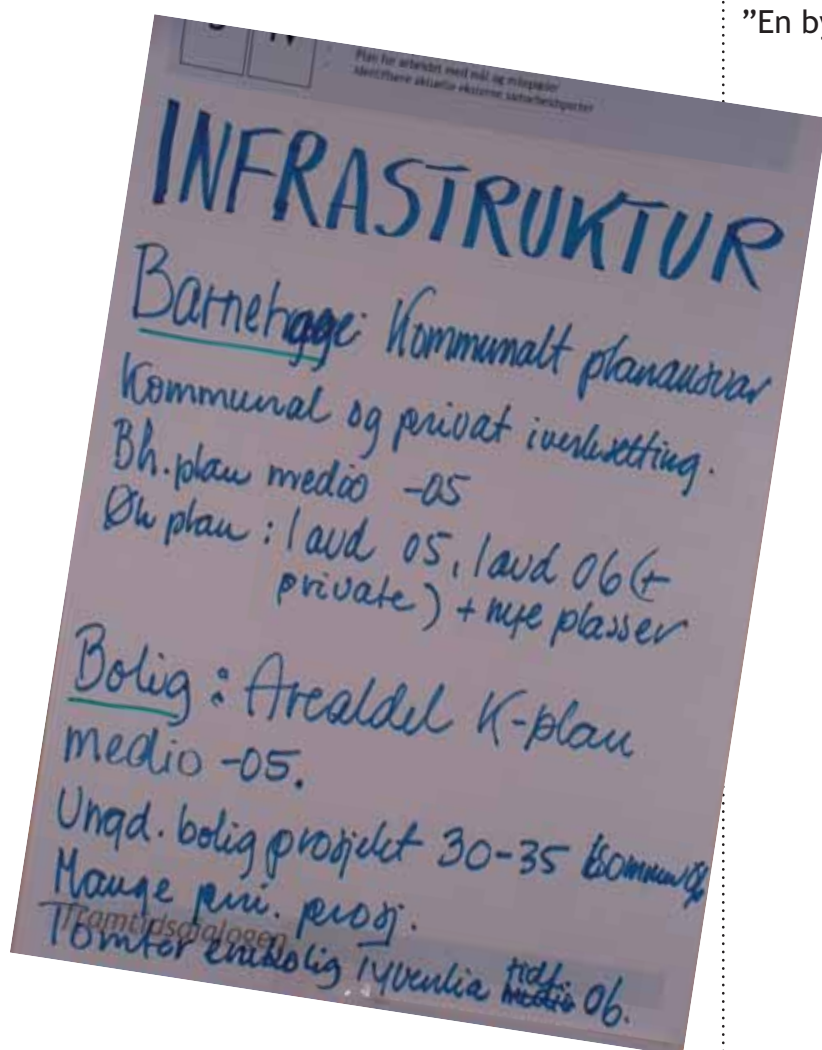
- ungdomsbilopprosjekt
- regulering av tomter for boligbygging
- egen plan for boliger for spesielle grupper
- utfordring: gjennomgangsboliger

Byfornyelse:

Kommunalt planansvar. Det eksisterer planer for kommunale gater og veger, samt for parker og ledeplasser, men det mangler finansiering. "En by av lys"-prosjektet

Bolyst-prosjekt:

Hammerfest kommune organiserer eget prosjekt med oppstart 1.7.2005.



Omdømmebygging

Det femte og siste tiltaksområdet ble kalt for omdømme. Hvordan få styrket omdømmet til Hammerfest og regionen rundt? Hvordan skape positiv omtale og få frem positive holdninger å bygge videre på i regionen? Det blei uttrykt et behov for å sette dette temaet på dagsorden og gjerne med profesjonell hjelp utafra. Prosjektet er foreslått organisert med et kommunalt ansvar, for eksempel med ordfører og næringssjef involvert, men også aktører fra næringslivet og utdanningsinstitusjoner blei sett på som viktige miljø å involvere.

Mål:

Utarbeide en kommunikasjonsstrategi for Hammerfest.

Eierskap:

Hammerfest kommune, som setter ned styringsgruppe med følgende sammensetting:

- ordfører
- næringssjef
- næringsforeninga
- utdanningsinstitusjoner
- ungdomsrepresentanter

Det bør i tillegg opprettes ei større referansegruppe for prosjektet.

Aktuelle samarbeidsparter:

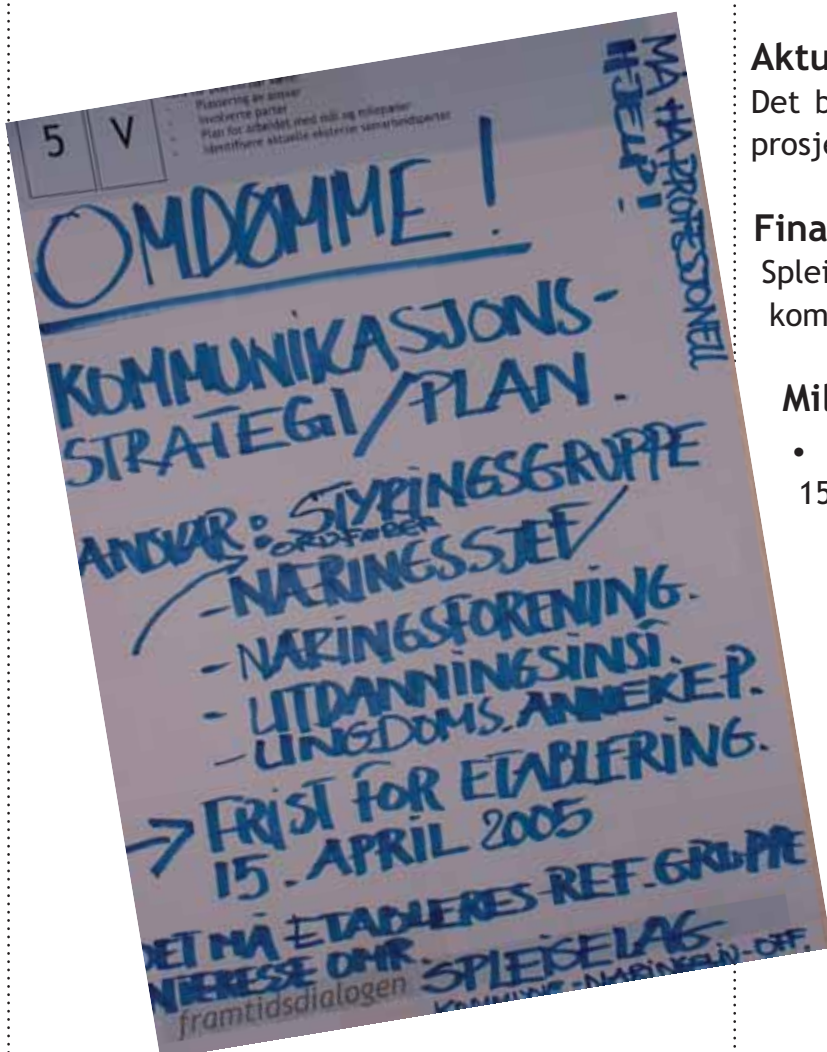
Det bør knyttes eksternt profesjonell hjelp til prosjektet.

Finansiering:

Spleiselag mellom næringslivet, Hammerfest kommune og andre offentlige midler.

Milepæler i arbeidet:

- styringsgruppa er etablert innen 15.4.2005



Deltakere

Arnesen, Arthur K.

*Prosjektleder, Universitets- og
høgskolesenteret i Hammerfest*

Bjørgan, Roger Moe

Daglig leder, Barents Naturenergi

Bjørgve, Bjørn

Direktør, Hammerfest Næringshage

Bjørkli, Guri

Daglig leder, Adecco

Bock, Kristine Jørstad

*Varaordfører/leder KOU, Hammerfest
kommune*

Edvardsen, Jarle

Leder MU-styret, Hammerfest kommune

Fredriksen, Jan A.

Adm dir, Arctic Innomar AS

Haga, Dagny

Administrasjonssjef, Hammerfest kommune

Jakobsen, Alf E.

Ordfører, Hammerfest kommune

Jakobsen, Svein Tore

Rektor, Hammerfest videregående skole

Kippersund, Bjørg

Plansjef, Hammerfest kommune

Knudsen, Odd Arvid

*Seniorrådgiver, Høgskolen i Finnmark, avd. for
Helsefag*

Kristoffersen, Kjell

Daglig leder, NELFO

Mikkelsen, Solbjørg

*Styreleder, Hammerfest Handels og
Næringsforening*

Nikolaisen, Jonny

Daglig leder, Polarlaks

Nilsen, Kåre Tormod

Daglig leder, Næring & Energi AS

Nilsen, Trond

Universitetsstipendiat, Universitetet i Tromsø

Olsen, Alf Birger

Næringssjef, Hammerfest kommune

Olsen, Sonni

Rektor, Høgskolen i Finnmark

Onarheim, Jan

Seniorrådgiver, NTNU

Paulsen, Anneke

Skoleelev, Hammerfest videregående skole

Robertsen, Raymond

Stortingsrepresentant, Stortinget

Stenvoll, Wenche

Daglig leder, FRISK I NORD

Sørensen, Roger

Adm. Direktør, Norway Seafoods

Sørås, Helge

Samfunnskontakt, Eni Norge

Vassmyr, Yngve

Driftsdirektør, Statoil/Hammerfest LNG

Wahl, John

Leder Havnestyret, Hammerfest Havn KF

West, Rita

Sjølstendig næringsdrivende

Wærnes, Arnt A.

Styreleder, Oss-nor

Wirkola, Maria

Storvik & CO

Ørjebu, Ann

Skoleelev, Hammerfest videregående skole

Konferansestab

Bartnes, Asbjørn

Rådgiver, U-vett, Universitetet i Tromsø

Danielsen, Ådne

*Universitetsstipendiat, U-vett, Universitetet i
Tromsø*

Pettersen, Hilde

Stipendiat, U-vett, Universitetet i Tromsø

<http://uit.no/uvett>

Dialogkonferansen på nett

Informasjon om Dialogkonferansen, inkludert denne rapporten, er tilgjengelig på Universitetet i Tromsø sine nettsider.

Her vil du også finne nærmere informasjon om arbeidet med oppfølginga av konferansen.

Videreutdanning ved Universitetet i Tromsø

Universitetet i Tromsø er landsdelens fremste leverandør av forskningsbasert kompetanse på ei rekke fagområder.

Universitetets videre- og etterutdanning, Uvett, utvikler og koordinerer videreutdanninga ved Universitetet. I samarbeid med fagmiljøene på Universitetet har vi bred erfaring med å utvikle skreddersydd forskningsbasert videreutdanning som er tilpassa oppdragsgivernes behov og ønsker.

Mer informasjon om Universitetet i Tromsøs videreutdanningstilbud finnes på våre nettsider.

Kontaktinformasjon

E-post: uvettinfo@uvett.uit.no

Tlf.: 77 64 59 22