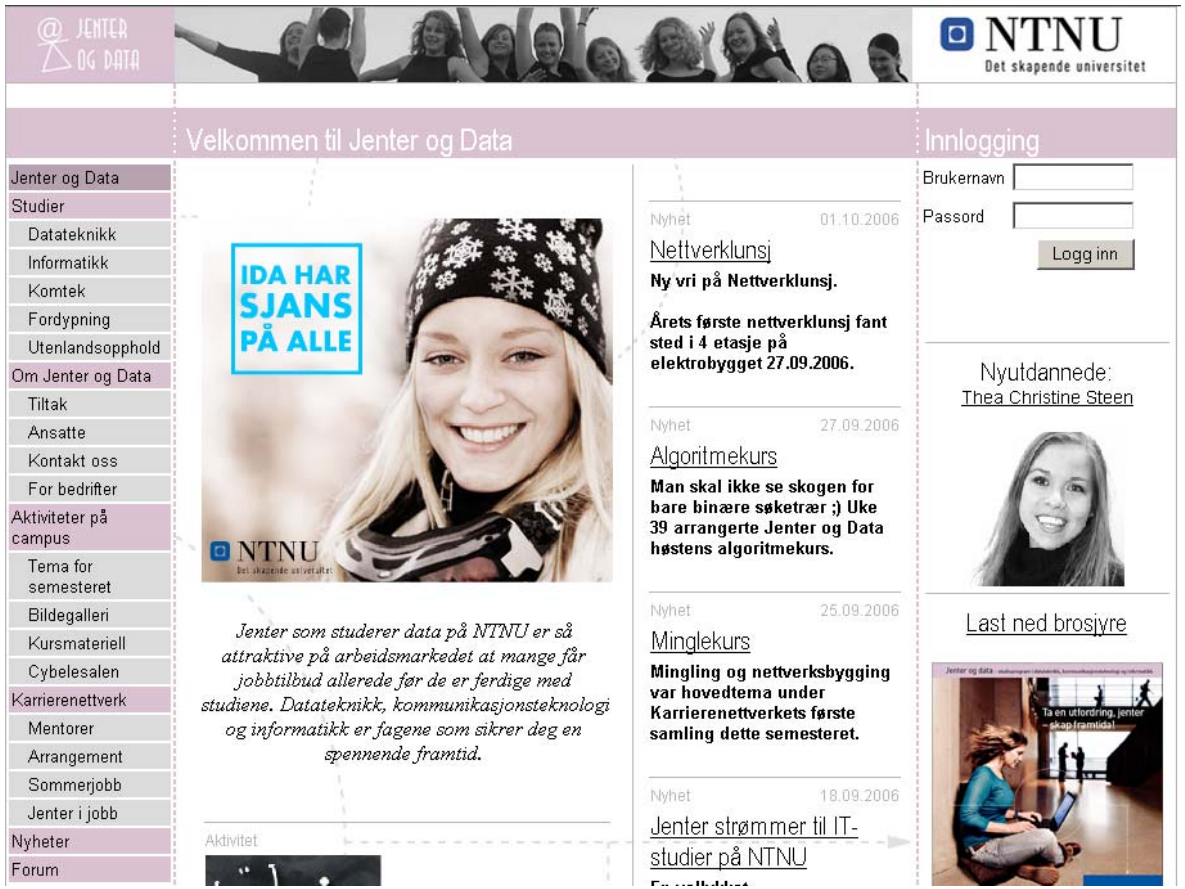
Kort nettstreif gjennom UH-sektoren

Et knippe visuelle innspill til diskusjonen rundt hvordan vi skal ”fange” potensielle nye studenter - og andre besøkende - med nettsidene våre

Hva fungerer? Kampanjer og blikkfang



NTNUs kampanje for å få flere jenter til å studere data regnes som vellykket.

De fikk oppmerksomhet for utformingen – og prosentvis langt flere søkere enn tidligere år.

Se også artikkel i Dagsavisen

Få valg / forenkling?

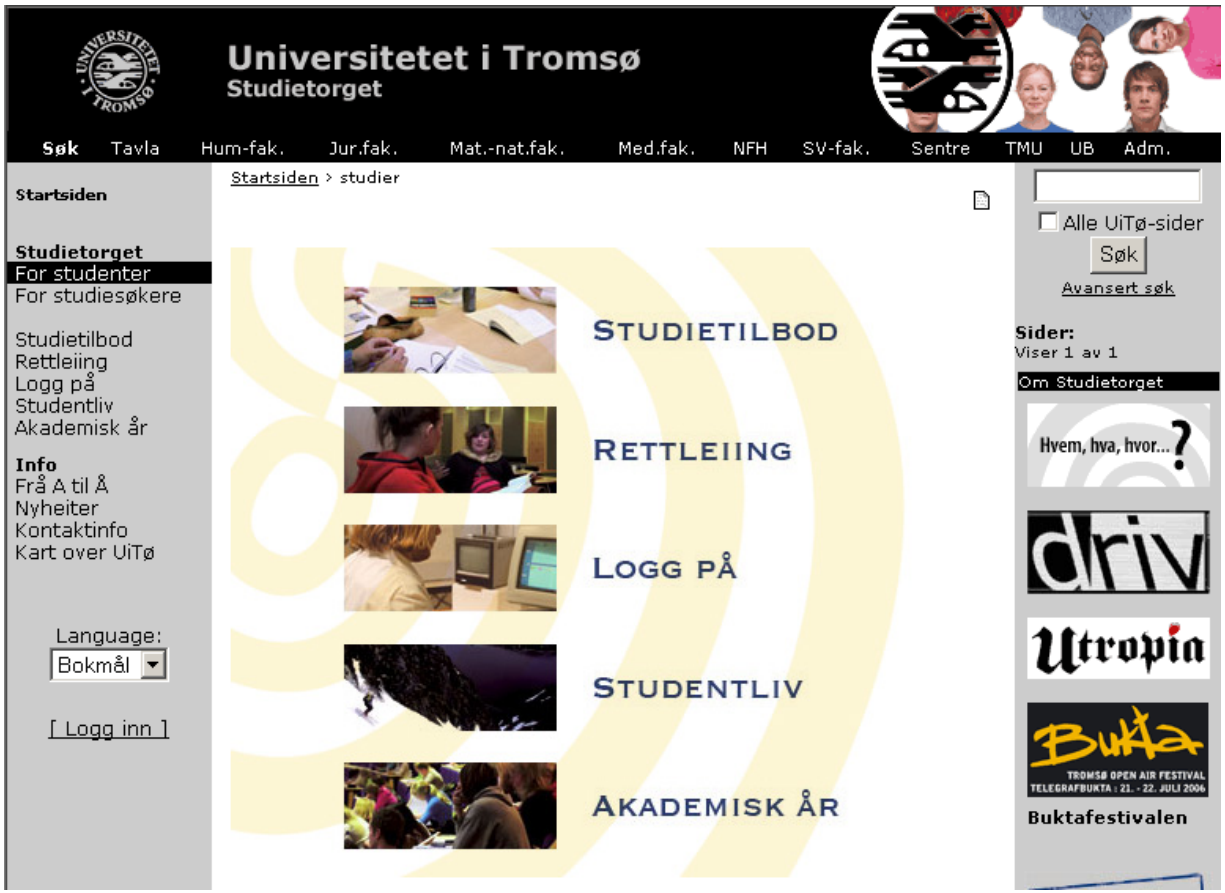


Kunsten å rendyrke og forenkle:

Hvor flinke er vi til å gjøre valgmulighetene få, samtidig som de gir mening for leserne?

UiTø – For studiesøkere

Grafikk og tekst - kontra ren tekst?



Innpakningen er viktig

Men *hvor* viktig?

Hvordan skal vi sørge for at leserne våre finner fram på sidene?

UiTø – For studenter

ALT rett ”i fleisen” – eller gradvis tilnærming?



Skal vi definere studie-søkende som hoved-fokus?

Og ”sy” toppsida rundt fokus på nye studenter og studiekatalogen?

NTNU Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Eller en kombinasjon som selger inn ”hele pakka”?



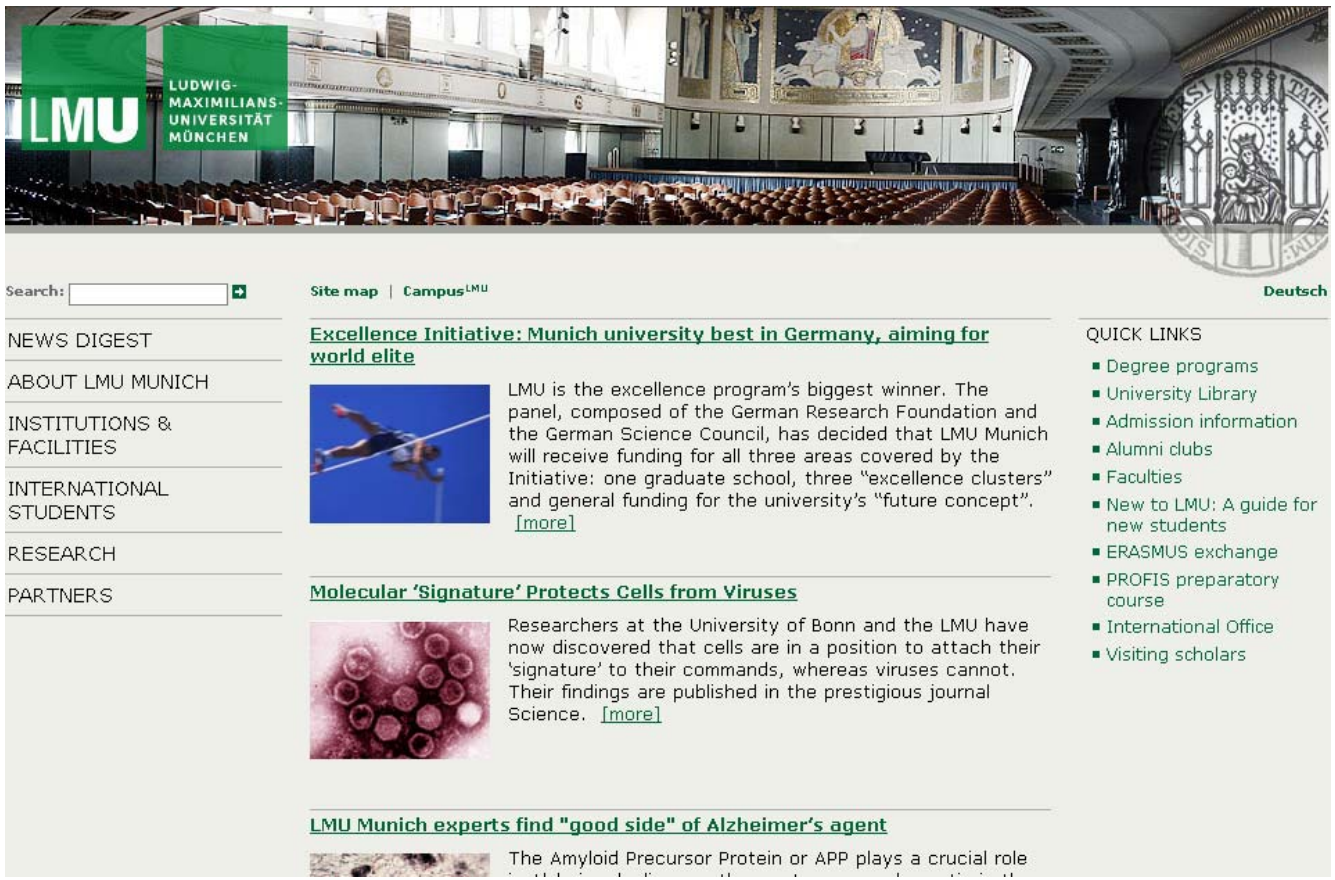
Vi har blitt enige med oss sjøl om at det er viktig å selge inn hele ”Studentbyen Tromsø”-konseptet ganske tidlig.

Siden det åpenbart teller mye når ”kundene” våre gjør sine endelige valg.

Men er det rett fokus?

University of Cambridge

Eller skal vi følge ”mest mulig”-prinsippet?

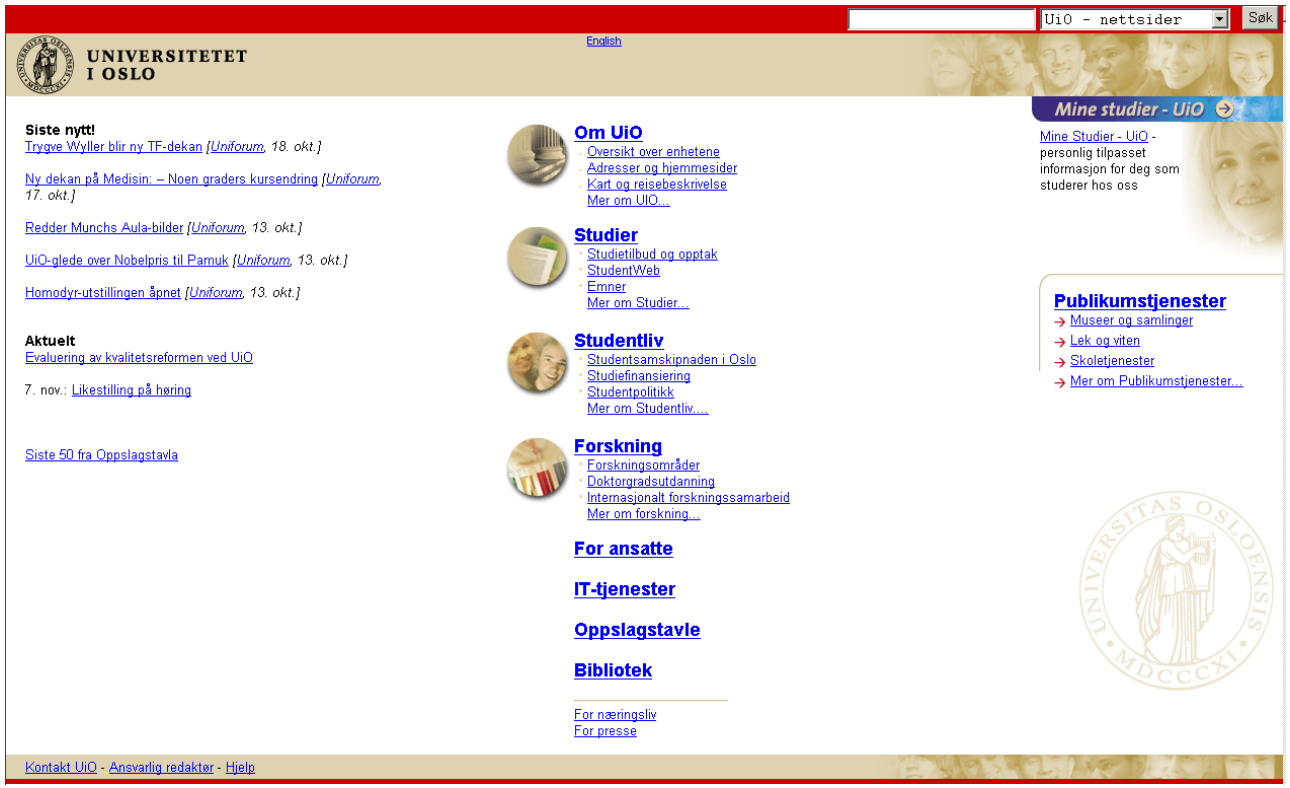


Som er der vi i større eller mindre grad er allerede.

Synliggjøre så mye som mulig på toppsida, og heller forgreine oss ned-over etter 7 +/-2 prinsippet.

Ludwig-Maximilians universitãt München

En annen variant – med dynamisk bredde…

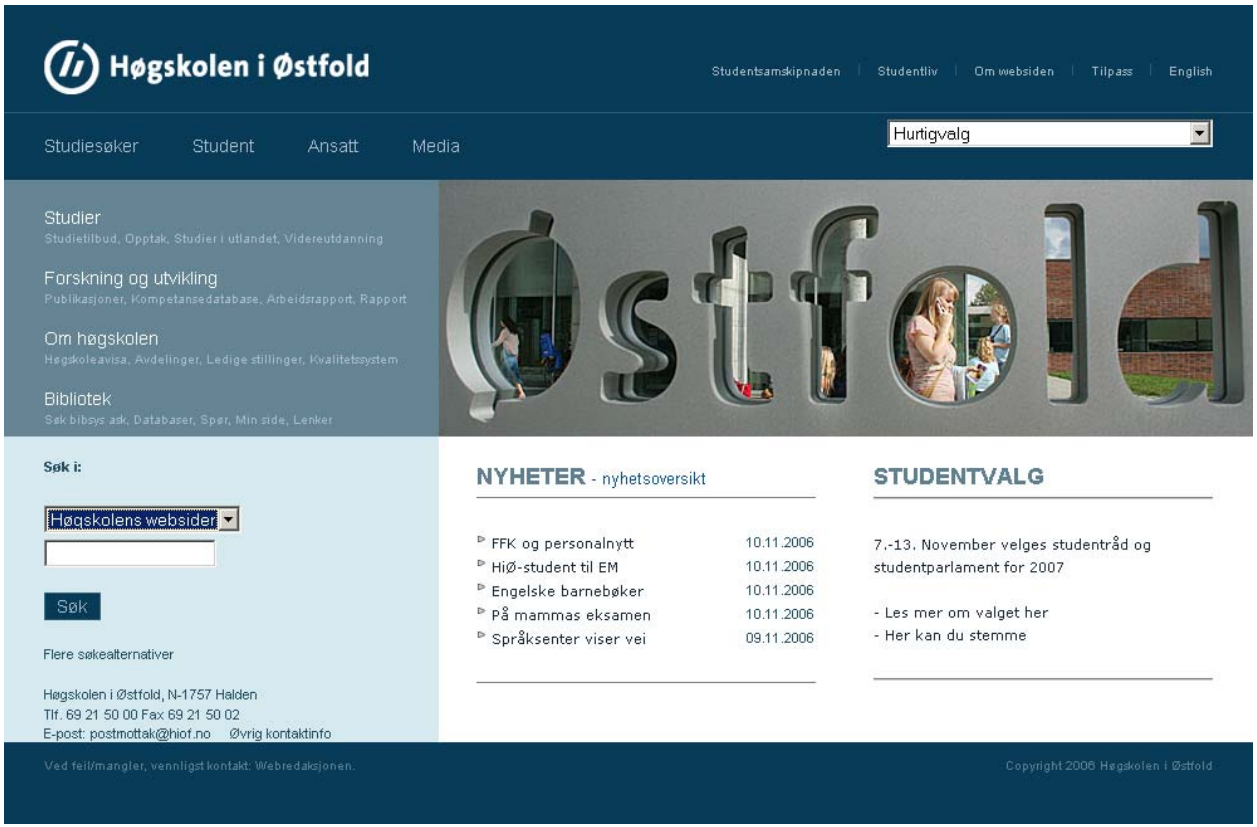


… men er sida bruker-vennlig? Innbydende?

Her synliggjøres så mye som mulig på toppsida, og så forgreines det nedover i strukturen etter 7 +/-2 prinsippet.

Universitetet i Oslo

Er ryddig…. kjedelig?



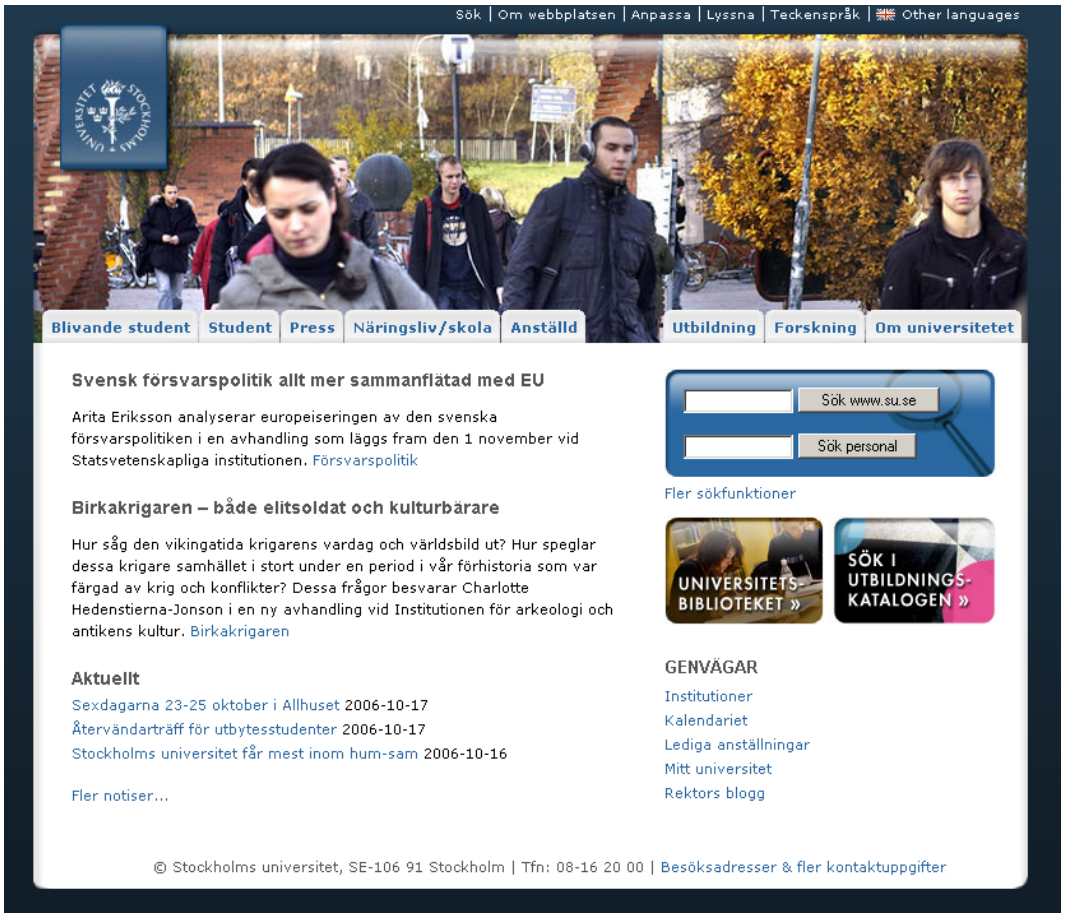
Hvor går grensen…
… mellom struktur og (kjedelig) oversiktlighet – og visuelt spennende, men kaotisk?

Hva er viktigst:
•Entydighet og ryddighet
•Innbydende, spennende

Eller kan vi finne fram til en kombinasjon?

Høgskolen i Østfold

Kombinasjon av nyheter, roller og snarveier



En brukbar nettside som kombinerer ”det beste” fra den tankegangen vi til en viss grad har klart å gjennomføre på UiTø-toppsida:

Hovedsatsningsområder
Hovedroller
Nyheter
Søk
Snarveier, både tekst og bilder

Stockholms universitet



En annen variant av å synliggjøre mest mulig dynamisk innhold på toppsida.

Men er det vellykket?

Hvor er knappen for ”Vil du bli student”? (Krever klikking gjennom tre menysystemer før du finner noe matnyttig)

Og pop up-menyer er alltid en utfordring, siden skriftformattering, nettlesere etc. kan være veldig følsomme for slike…

New York University

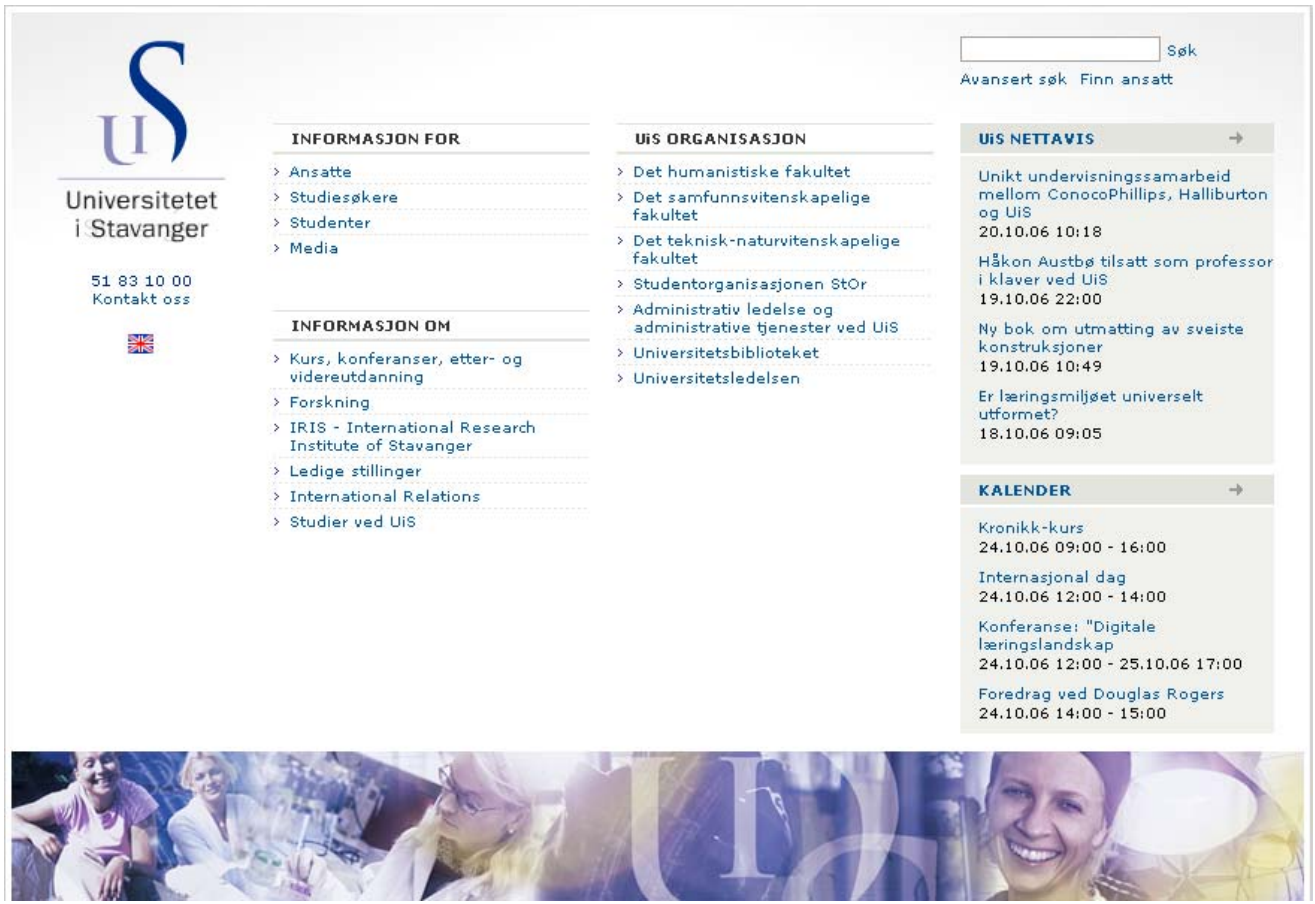


Universitetet i Bergen har også rendyrka roller og hovedsatsingsområder.

Er det bra? Enkelt å bruke?

Universitetet i Bergen

”Det beste fra to verdener?”



Universitetet i Stavanger har valgt å ha både hovedroller, satsingsområder, organisasjon og dynamiske sider (nyheter og kalender) på toppsida si.

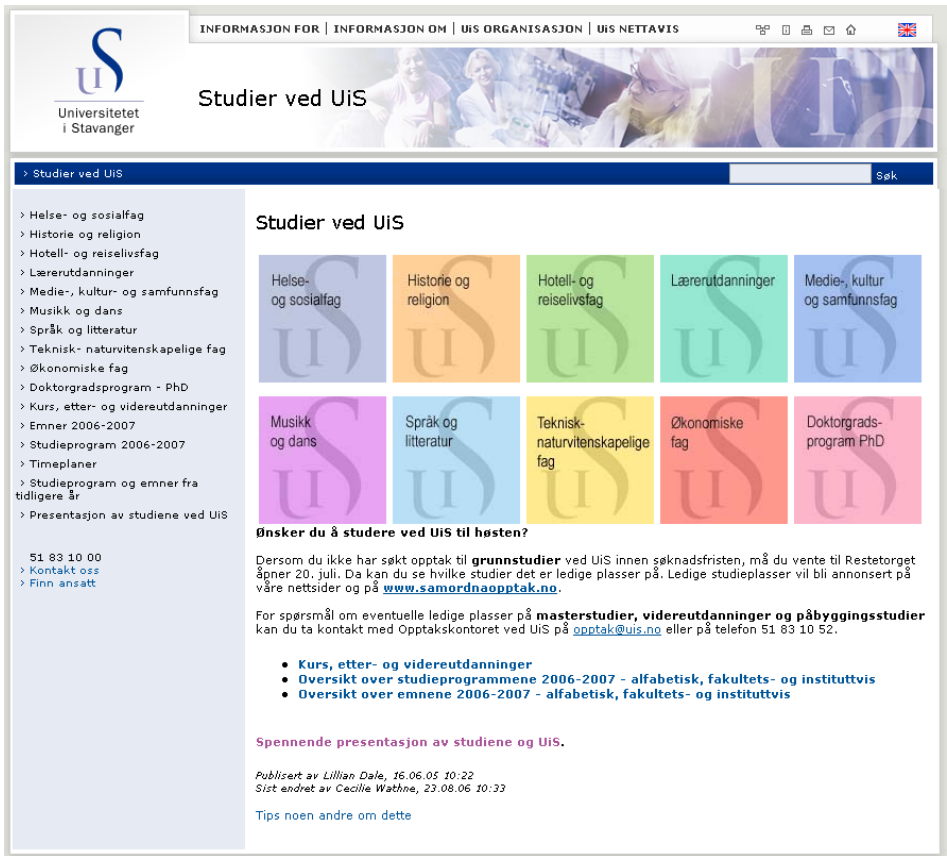
Universitetet i Stavanger



Portalsiden for studiesøkende
er ryddig og oversiktlig, med et begrenset antall valg.

Informasjon for studiesøkende

En annen favoritt:
Presentasjonen av UiS og studiene



Studier
har valgt å synliggjøre fagfeltene grafisk. I tillegg til at de er tilgjengelige i menyen

Studier ved UiS



Presentasjon av fagfeltet
Fagfeltet presenteres samlet, og alle studiene har egne undersider ved varierende innhold.

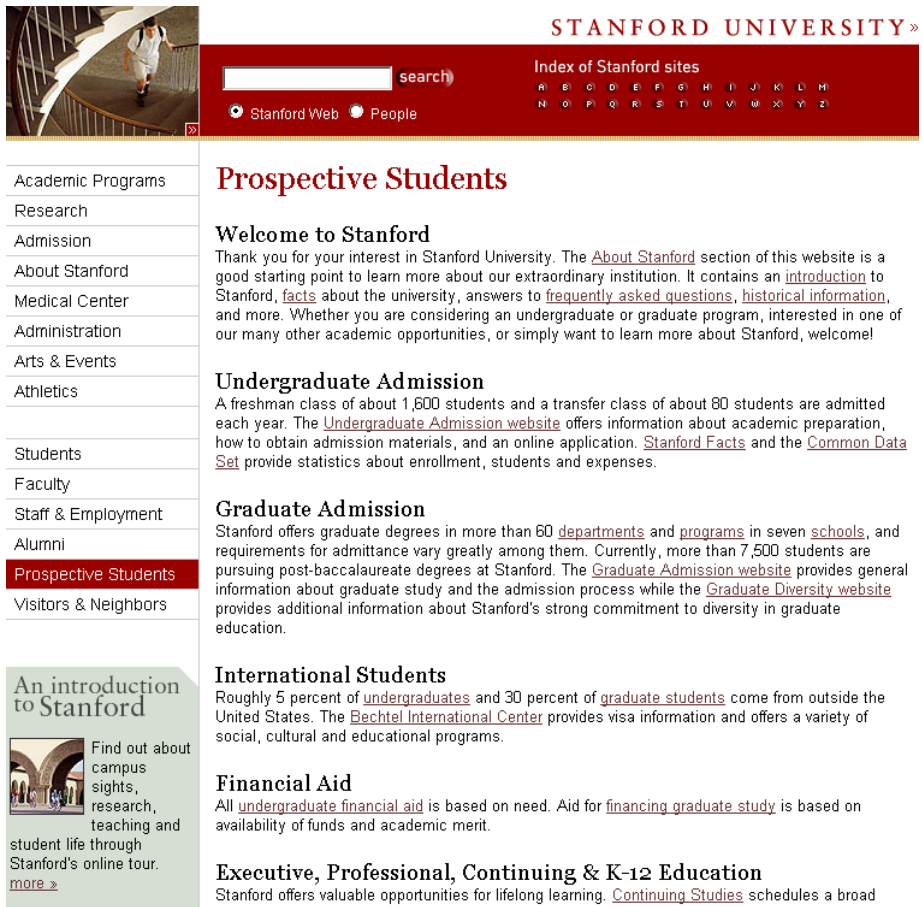
Innsalgs-tekster, synliggjøring av alle emner som inngår osv.



Grunnleggende funksjonalitet
på toppsida er en forutsetning for god navigering.

Stanford har – i tillegg til å rendyrke roller og hovedfokusområder tatt med
•Enkelt søk
•Alfabetisk liste
•Siste/topp nyheter og arrangementer
•Tips om nettsider

http://www.stanford.edu/



Enkelt søk og alfabetisk liste
går igjen på alle portalsidene. Følgelig har du alltid verktøy tilgjengelig hvis du skulle rote deg bort…

Men hvor anvendelig er A-Å lista? I motsetning til tilpasset søk?

Hovedfokusområdene for potensielle studenter er oppsummert i lenker i korte artikler. Er dette en god løsning?

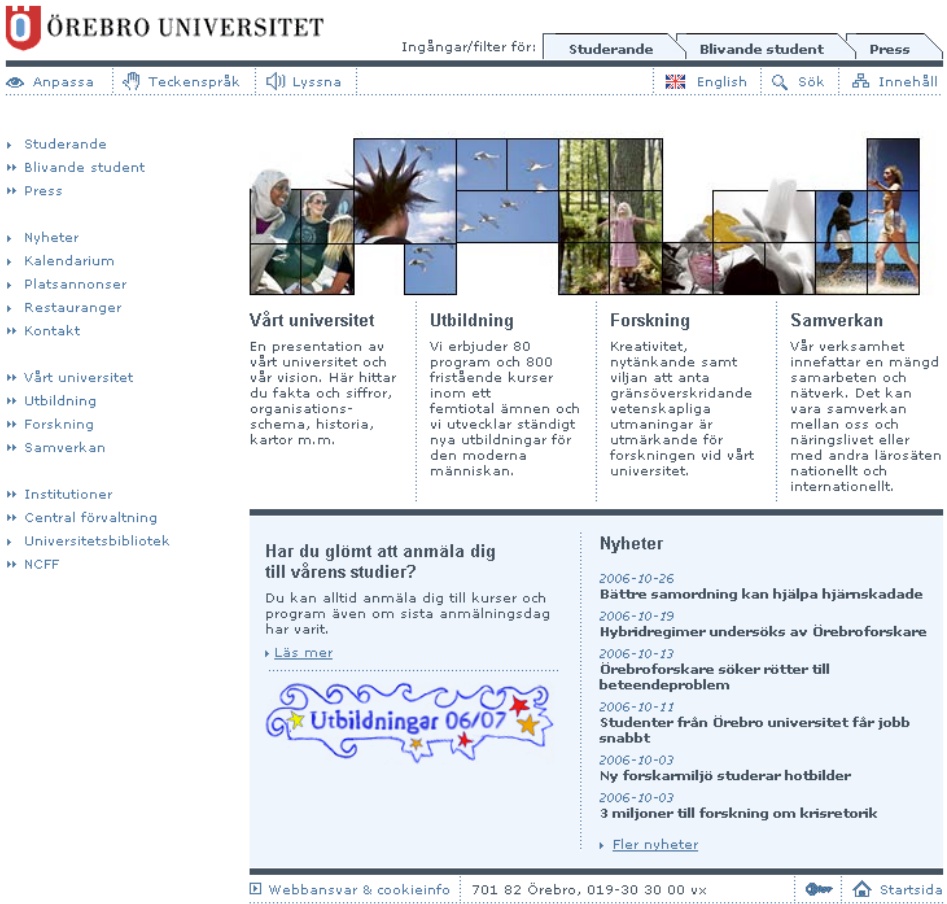
http://www.stanford.edu/home/prospective/



Nok et eksempel…
… på kombinasjonen snarveier og rolle-baserte innganger. Er dette aktuelle inndelinger og fokuspunkter?

Hva med hovedvalgene? Er vi modne for ”Samverkan”?

Uppsala Universitet bruker også samme verktøy tilpasset dem med funksjons-nedsettelse som for eksempel Stortinget og Odin



… og nok et…
Hovedfokus-områdene er synliggjort både i menyen og som underportalsider.

Og bruken av menyer (’dimensjoner’ i våre termer) varierer: Noen steder åpnes det undermeny-hierarkier, andre helt nye menystrukturer.

Örebro Universitet

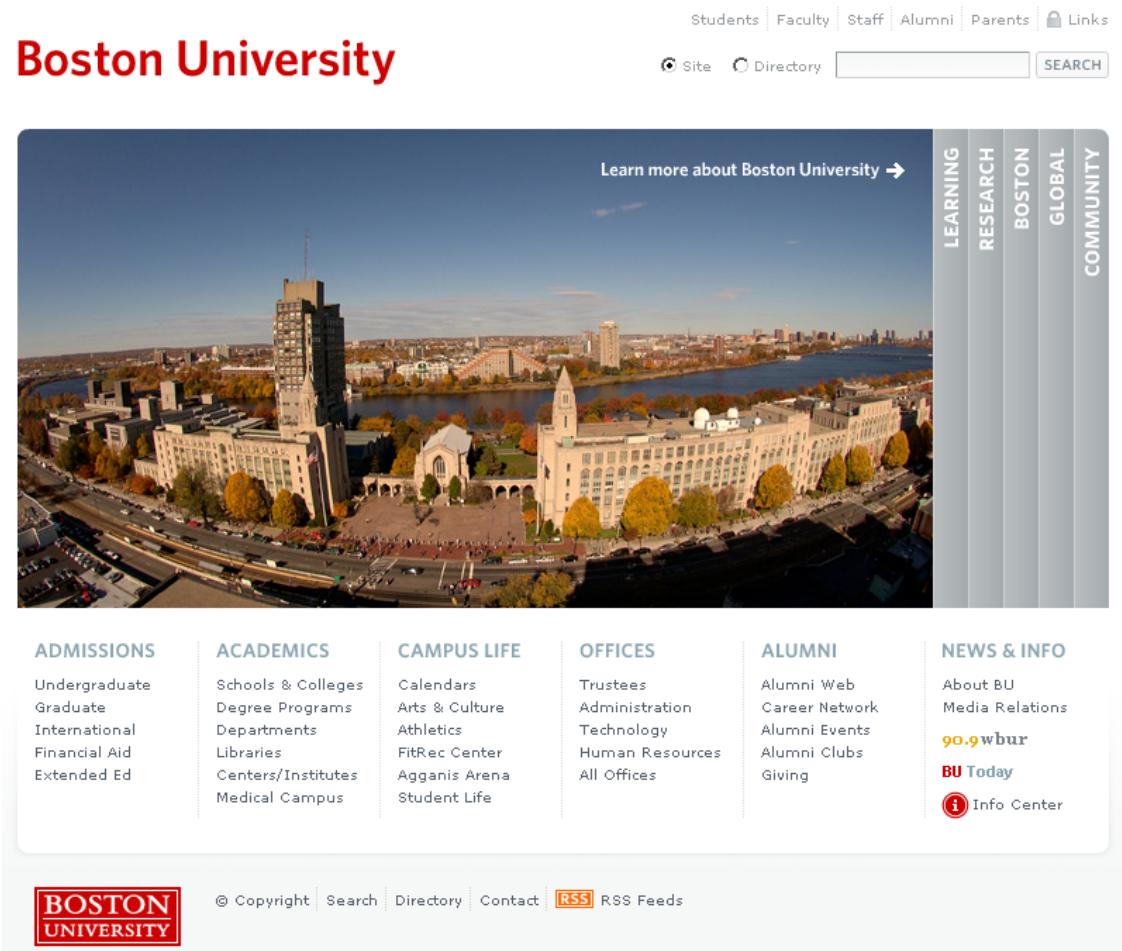
Kompleksitet: Hva står vi foran med hensyn til metastrukturer og dimensjoner? Nettstedskartet til Örebro (som har ca. 14.500 studenter, 1.100 ansatte, 80 program og 800 emner)



… og enda et…
Hovedfokus-områdene er synliggjort midt i toppsida. Fungerer det?

Ellers synliggjør også Lund en del dynamisk aktualitetsstoff på toppsida.

Lunds Universitet



Til slutt:
Et knippe fokusområder, men litt forskjellige fra de vi har operert med til nå – og som undervisnings-sektoren i Norden har tydeligvis har forkjærlighet for….

Boston University