Nytt case for leverandørene

1) Alt innhold i eksternweben skal kunne merkes med følgende typer metadata:

a) Forfatter	(den som skal stå som avsender av innholdet; trenger ikke være den som faktisk legger det inn)
b) Redaktør	(ansvarlig for innholdet, den som skal stå som mottaker av kommentarer til innhold, kan være samme som a))
c) Dato publisert	(tidspunkt for første gangs visning)
d) Dato utløpt	(tidspunkt for siste gangs visning)
e) Innholdstype	(f.eks. "nyhetsartikkel", "kalenderoppføring", "tjenestebeskrivelse")
f) Språk	(f.eks. "norsk (nynorsk)", "engelsk")
g) Enhet	(organisatorisk tilhørighet; flere valg mulig, på tvers av org. hierarki)
h) Personer	(personer relaterte til innholdet, f.eks. som er omtalt i teksten)
i) Studieemner	(relatert studietilbud, ut fra emner kan vi vise studieprogram)
j) Faglig tema	(relatert forskningsfelt, f.eks. "mikrobiologi", "marinbiologi")
k) Webkontekst	(tematisk plassering i eksternweben, f.eks. "forskningsstipend", "Om UiB")
l) Fri beskrivelse	(tagging med fritt valgte termer, f.eks. "Filmfestivalen 2006", "Studentsenter, riving")

Spørsmål:
Vi ønsker en generell kommentar til hvordan disse metadataene best etableres, vedlikeholdes og ivaretas, og en spesifikk til hvordan den foreslåtte løsningen kan brukes til dette.

Ut fra disse metadataene og mulige kombinasjoner av disse, kan en innholdsbit knyttes til andre innholdsbiter ved en enorm mengde av mulige relasjoner. Hvordan etableres og vedlikeholdes slike sett av relasjoner i den foreslåtte løsningen? (se også spørsmål i caset under)

2) Ut fra et tenkt case, ønsker vi å stille noen spørsmål vedrørende hvordan en setter relasjoner mellom innhold basert på metadata, og hvordan disse relasjonene kan administreres (f.eks. endres kontekstuelt).

Caset:
En forsker ved forskningsgruppen for helseøkonomi publiserer en sluttrapport om et forskningsprosjekt om "Helsereformen" beregnet på et allment publikum.
Saken skal merkes slik (gitt de nevnte metadatatypene):
a) Forskerens navn skal vises som forfatter av artikkelen.
b) Et felt for å skrive kommentarer til artikkelen skal sendes til webredaktøren ved Institutt for økonomi, som er administrativ enhet for forskningsgruppen.
c) Dato publisert skal vises.
d) Det er ingen utløpsdato for artikkelen
e) Artikkelen er en "nyhetsartikkel" og skal således generere et gitt sett med relaterte lenker.
f) Artikkelen skrives på norsk (nynorsk), og parallelt på engelsk i et kort sammendrag.
g) Artikkelen skal vises på hjemmesiden til forskningsgruppen, og til de involverte enhetene Institutt for økonomi, Det samfunnsvitenskapelige fakultet, Institutt for samfunnsmedisin, Det medisinske fakultet, og Det Psykologiske fakultet. Artikkelen skal i tillegg vises innenfor den sentrale siden i websiten for "Forskningsnyheter" og sendes til webredaksjonen med anmodning om forsidepublisering.

h) Når artikkelen vises, skal det foreligge pekere til hjemmesidene til to omtalte professorer i artikkelen. Tilsvarende skal det fra hjemmesidene være pekere til artikkelen.
i) Når artikkelen vises, skal det foreligge pekere til relevante studieprogram innen både samfunnsfag, medisinske fag og psykologiske fag. Tilsvarende skal det fra omtalene av studieprogrammene være pekere til artikkelen.
j) Når artikkelen vises, skal det listes opp andre artikler (uavhengig av organisatorisk tilhørighet) om temaene helseøkonomi og trygdeøkonomi. Tilsvarende skal det ved søk i disse temaene og ved visning av andre artikler pekes til artikkelen.
k) Når den sentrale webredaksjonen en uke senere skriver en nyhetssak om helseøkonomi, skal det ligge en peker til denne artikkelen.
l) Folk som søker i UiB-weben eller på en ekstern søkemotor etter "Helsereformen" eller "økt egenandel" skal kunne få fram pekere til artikkelen.

Spørsmål:
Vi ønsker å vite, gjennom en visuell framstilling som viser dialogen i relevante rutiner for publisering og administrasjon, hvordan den foreslåtte publiseringsløsningen fungerer i det følgende:

* Hvilke metadata vil/kan automatisk plasseres til artikkelen? Og: Hvordan og hvor i publiseringsprosessen skapes denne automatikken?

* Hvilke metadata må aktivt velges plassert til artikkelen? Og: Hvordan og hvor i publiseringsprosessen gjøres disse valgene?

* Er det mulig å redigere i metadata som automatisk plasseres til artikkelen (velge bort og legge til)? Hvordan og hvor i publiseringsprosessen gjøres dette?

* Hvordan bygges relasjoner basert på ulike typer metadata? Hva er det som gjør at artikkelvisningen blir akkurat slik som skissert i caset? Hvordan endres artikkelvisningen, slik at f.eks. i caset over, pkt. i, det kun vises til relevante studieprogram innen samfunnsfag? Hvordan gjøres en slik endring utelukkende for denne artikkelen (og altså ikke for alle andre artikler om helseøkonomi)?

* Et tilleggsscenario i casen kan være følgende: Den som publiserer artikkelen blir identifisert med en organisatorisk tilhørighet til Institutt for Økonomi, (og derigjennom) SV-fakultetet, og Senter for fattigdomsforskning. Han ønsker imidlertid ikke at artikkelen vises ved Senter for fattigdomsforskning, derimot at den også vises ved Institutt for samfunnsmedisin. Han har imidlertid ingen rettigheter til å publisere der, men saken kan sendes til redaktør for Institutt for samfunnsmedisin, til "godkjenning".
    Hvordan og hvor i publiseringsprosessen gjøres dette?
    Og: Hvordan sikres at de metadata som følger artikkelen beholdes, hvis f.eks. godkjenners innlogging genererer et annet innhold av metadata.