

**Innspill til
utdanningsmeldinga 2005/2006
Universitetet i Tromsø**

**Rapport fra
Kommunikasjonsavdelinga**

November 2006

Kommunikasjonsavdelingas oppgaver og ansvar i arbeidet med kvalitetssikring studieåret 2005/2006:

- Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for arbeidet med studentrekruttering og markedsføring av UiTs studietilbud. Arbeidet skjer i nært samarbeid med fakultetene/NFH og øvrige enheter.
- Kommunikasjonsavdelinga har ansvar for løpende oppdatering av "Handlingsplan for studentrekruttering".
- Kommunikasjonsavdelinga har ansvar for velkomstmøtet for nye studenter ved semesterstart om høsten.
- Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for UiTs nettsider.
- Kommunikasjonsavdelinga leverer i likhet med fakultetene/NFH/U-vett/UB sin årlige kvalitetsrapport til universitetsdirektøren 10. november.

Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for arbeidet med studentrekruttering og markedsføring av UiTs studietilbud. Arbeidet skjer i nært samarbeid med fakultetene/NFH og øvrige enheter.

Kommunikasjonsavdelinga (KA) har et spesielt ansvar for rekruttering av førstegangsstudenter til UiT. Forsknings- og studieavdelinga har et spesielt ansvar for rekruttering av internasjonale studenter, mens U-VETT har et spesielt ansvar for rekruttering til etter og videreutdanning. Alle fakultetene har et spesielt ansvar for å rekruttere til 2-årige masterstudier og andre påbyggingsstudier.

Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for å koordinere arbeidet med studentrekruttering ved UiT. Dette skjer gjennom Kontaktforum for studentrekruttering og gjennom mer uformell kontakt med enhetene.

Mesteparten av midlene KA har til disposisjon, brukes til messer og skolebesøk. Vi hadde nesten 100 % dekning av avgangselever med GSK fra videregående skoler i Nord-Norge i 2005/2006. Vi har deltatt på flere utdanningsmesser, 4 av disse i Sør-Norge. Hjem-aksjonen hvor studenter drar tilbake til egen vgs. for å markedsføre UiT, ble gjennomført som tidligere år i Sør-Norge.

I forbindelse med messa i Tromsø i januar, ble det arrangert to informasjonsmøter ved UiT hvor flere hundre elever deltok. Nytt av året er at møtene ble gjennomført i samarbeid med Høgskolen i Tromsø. Også ellers i året kommer avgangsklasser fra vgs. på besøk til UiT.

I 2006 hadde vi ikke en egen aksjon med skolebesøk i Sør-Norge. Vi har også kuttet ut skolebesøk ved høgskolene i Nord-Norge. Antall gjennomførte skolebesøk totalt sett er derfor noe mindre i 2005/2006 enn i 2004/2005. Nedgangen skyldes at KA totalt sett fikk redusert midlene til studentrekruttering sammenlignet med året før.

Men det ble for første gang laget et bilag i Aftenposten om UiT. Dette ble distribuert 25. januar 2006.

Vi har også for første gang laget en egen brosjyre for 2-årige masterstudier, andre påbyggingsstudier og videreutdanninger. Denne kommer i tillegg til den ordinære studiekatalogen som oppdateres hvert år. Begge distribueres direkte til aktuelle institusjoner via post, og sistnevnte sendes blant annet til alle vgs. i Norge og utvalgte vgs. i Norden for øvrig.

Utopia har som tidligere år laget informasjonsavis for UiT til nye studenter, INN'06.

Vi har også oppdatert nettsidene for studiesøkere, annonsert i utvalgte tidsskrifter, gjennomført opplæring for studenter og ansatte som skal reise og oppgradert materiell og utstyr til messer og skolebesøk. Noen mindre tiltak er også gjennomført, blant annet studiekatalogasjon blant studenter.

KA har også vært involvert i enkelte tiltak for studentrekruttering i regi av fakulteter og andre enheter.

FSA har ansvar for rekruttering av utenlandske studenter, og på tampen av 2005 ble det laget en ny brosjyre som er blitt aktivt brukt i 2006, Go North! UiT er også aktivt involvert i rekrutteringsarbeid i forbindelse med University of the Arctic.

Øvrige enheter, særlig enkelte fakulteter, har en betydelig innsats knyttet til studentrekruttering som ikke skjer i regi av KA. Dette gjelder blant annet omfattende besøk av skoleklasser til UiT, besøk til videregående skoler knyttet til enkeltfag og annonsering av studietilbud – særlig masterstudier og etter- og videreutdanningsstudier.

Norges fiskerihøgskole deltok i 2005/2006 på enkelte utdanningsmesser som UiT som helhet ikke deltok på. Men studiekatalogen fra UiT var selvsagt med. NFH betalte også for en ekstra synliggjøring i forlengelsen av UiTs stand på noen av utdanningsmessene i Sør-Norge.

Kommunikasjonsavdelinga har ansvar for løpende oppdatering av ”Handlingsplan for studentrekruttering”.

Med nåværende bevilgning til arbeidet med studentrekruttering – og så lenge skolebesøk ved alle nordnorske videregående skoler skal prioriteres og det samtidig skal lages en fyldig studiekatalog (jf. Kommunikasjonsstrategien, S 56-03) er det lite rom for nytenkning og endringer i opplegget med studentrekruttering i regi av Kommunikasjonsavdelinga. En svært stor del av midlene er bundet opp til skolebesøk i Nord-Norge og til studiekatalogen. Når deltakelse på messer i Nord-Norge og Sør-Norge samtidig prioriteres, vil en handlingsplan for studentrekruttering til forveksling se identisk ut år for år. Den årlige arbeidsplanen blir brukt som handlingsplan for studentrekruttering i KAs regi.

Kommunikasjonsavdelinga ønsker imidlertid å utarbeide en strategi for arbeidet med studentrekruttering ved UiT – som omfatter hele feltet. Denne må selvsagt utarbeides i samarbeid med Forsknings- og studieavdelinga, U-VETT, fakultetene/NFH og andre berørte enheter som Tromsø Museum – Universitetsmuseet.

Det er kun én person i KA som er dedikert til arbeidet med studentrekruttering. På grunn av stort arbeidspress og svært mange oppgaver knyttet til det ordinære arbeidet med

studentrekruttering, har ikke avdelinga sett mulighet for å dra i gang arbeidet med å utvikle en strategi for UiT som helhet når det gjelder studentrekruttering. I tillegg har avdelinga også avventet situasjonen noe i påvente av at universitetsstyret skal vedta en strategi for UiT som helhet.

KA ser mørkt på oppgaven med å utarbeide en strategi for studentrekruttering for UiT som helhet da det i realiteten ikke er nok personalressurser i avdelinga til å kunne gjennomføre et slikt arbeid uten at det daglige arbeidet med studentrekruttering må reduseres.

Kommunikasjonsavdelinga har ansvar for velkomstmøtet for nye studenter ved semesterstart om høsten.

Felles velkomstmøte for alle nye studenter ble arrangert for første gang høsten 2004 som en viktig del av studiestart. Velkomstmøtet inneholder en blanding av informasjon og underholdning og foregår delvis på norsk og delvis på engelsk. Med erfaring fra forrige studieår – da Aud. 1 ble fylt til randen og det fortsatt var en del som ikke fikk plass, tok vi i 2005/2006 i bruk både Aud. 1 og Aud. 2 i Teorifagbygget. Toveis lyd/bilde-opplegg ble brukt slik at alle kunne følge med på det som foregikk. Programmet varte ca. en time og om lag 1200 studenter møtte, ifølge overslag fra Teknisk avdeling.

I 2005/2006 ble velkomstmøtet etterfulgt av lett servering. Deretter var det velkomstmøter ved hvert enkelt fakultet og de nye studentene skulle føres til ”sitt” fakultet av faddere. Fadderopplegget fungerte ikke spesielt godt. Kaos er et godt begrep for å beskrive situasjonen som oppsto etter velkomstmøtet.

Velkomstmøtene på fakultetene fungerte i store trekk veldig bra. Avslutningsvis ble det arrangert utendørskonsert på campus, i likhet med året før. Konserten ble godt mottatt av de som var til stede, men oppmøtet av studenter var overraskende lavt.

Se egne vedlegg:

Program for velkomstmøtet

Programmet for semesterstart, første dag

Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for UiTs nettsider.

Internett er hovedkanal for all informasjon ved Universitetet i Tromsø.

Kommunikasjonsavdelinga har et overordnet ansvar for UiTs nettsider, mens IT-avdelinga har det tekniske ansvaret.

Hver enkelt enhet v/leder har imidlertid redaktøransvar for egne sider.

I løpet av studieåret 2005/2006 startet Kommunikasjonsavdelinga et arbeid med sikte på å implementere ny vev- og portalløsning ved UiT som skal overta for WebSim. Dette arbeidet vil også virke inn på tjenestene studenter og potensielle studenter tilbys via nettet.

Hensikten er å få enda bedre nettsider ved UiT som vil komme både studenter, ansatte og øvrige brukere av nettsidene til gode. Dette både i form av mer oversiktlige og brukervennlige nettsider og nye og bedre tjenester via nettet.

Kommunikasjonsavdelinga leverer i likhet med fakultetene/NFH/U-vett/UB sin årlige kvalitetsrapport til universitetsdirektøren 10. november.

Dette er forhåpentligvis innfridd jf. denne rapporten.

Kommunikasjonsavdelinga, november 2006