



S 20-07

Til: **Universitetsstyret**
Møtedato: 26. april 2007
Arkivref.: 200602658-65/AIB/011.0

STATUS FOR FUSJON: FRAMDRIFTSRAPPORT OG KOMMUNIKASJONSPLAN FOR FASE 1

I sak S 12-07 vedtok styret i møtet 29.3.2007 framdriftsplan for fusjonsprosjektet. I henhold til denne framdriftsplanen skal styret i hvert møte få en orientering om status i arbeidet. I tillegg bes styret i denne saka om å vedta kommunikasjonsplan for prosjektets fase 1.

Framdriftsrapport

Universitetsdirektøren har ikke funnet grunnlag for endringer i framdriftsplanen etter styrebehandlingen. Framdriftsplanen er dermed gjeldende slik den blei lagt fram for styret i mars-møtet. I tråd med framdriftsplanen arbeides det nå med ei kartlegging av personalressurser og videreføring av arbeidet i tenkegruppene.

Kartlegging av personalressurser

Som en del av styrenes beslutningsgrunnlag skal det legges fram en oversikt over personalressursene ved de to institusjonene. Kartlegginga skal gi kunnskap om blant anna alderssammensetning, tilsettingsforhold, formalkompetanse, institutt- og studieprogramtilhørighet og pedagogiske kvalifikasjoner. Oversikten skal gi grunnlag for å vurdere muligheter og begrensinger i forbindelse med etableringa av et nytt universitet (faglige satsingsområder), herunder kompetansebehovet som en følge av pensjonering de nærmeste åra. Kartlegginga omfatter både faglig og teknisk/administrativt tilsatte.

Kartlegginga vil bestå av data som delvis er generert fra lønnssystemet og delvis må innhentes fra den enkelte tilsatte. Universitetsdirektøren arbeider med ei praktisk løsning for gjennomføring av kartlegginga. En høg svarprosent er et avgjørende kvalitetskriterium, og forvaltningen av kartlegginga legges på lavest mulig nivå, slik at instituttene vil få ansvaret for å påse at samtlige ansatte gir de nødvendige opplysningene.

Resultatene av kartlegginga skal legges fram for styret i juni.

Arbeidet i tenkegruppene

Universitetsdirektøren er i ferd med å vurdere hvilke nye tenkegrupper som skal oppnevnes. Blant forslagene til nye grupper er regional utvikling, randsonenvirksomhet, administrasjon, forskning, formidling, kunstfagernes forhold til lærerutdanning, internasjonalisering, videre utvikling av det marine kunnskapsområdet og muligheten for nærmere organisatorisk integrasjon mellom samfunnsfagene og de humanistiske fagene. Det er ikke tatt endelig stilling til hvilke grupper som skal oppnevnes i denne omgangen, og Universitetsdirektøren vil gi ytterligere orientering om dette arbeidet i styremøtet.

I oppnevninga av nye og videreføringa av eksisterende tenkegrupper vil bred medvirkning fra tilsatte og studenter på ulike nivå vektlegges.

Kommunikasjonsplan

Universitetsdirektøren legger i vedlegg 1 fram kommunikasjonsplan for prosjektets fase 1. I henhold til avtalen med Statskonsult skal de yte bistand i utarbeidelsen av en interessentanalyse som vil inngå i kommunikasjonsarbeidet.

Kommunikasjonsplanen er presentert for tjenestemannsorganisasjonene.

Innstilling til vedtak:

1. Styret tar framdriftsrapporten til orientering.
2. Styret vedtar kommunikasjonsplan for prosjektets fase 1 med de endringer som kom fram i styremøtet.

Tromsø, 17.04.2007

Lasse Lønnum
universitetsdirektør

Asbjørn Ivar Bartnes
prosjektleder

KOMMUNIKASJONSPLAN

FUSJONSPROSESSEN MELLOM HITØ OG UIT

1 HENSIKT

En god prosess forutsetter god kommunikasjon. Denne kommunikasjonsplanen er et virkemiddel for å sikre en god prosess som er åpen og inkluderende ved å gi klare retningslinjer for hvordan ansatte, studenter og eksterne parter orienteres om prosessen, og å identifisere treffpunkter og muligheter for dialog.

Planen skal også sikre at all kommunikasjon tar hensyn til begge institusjoners ansatte og studenter. Planen er forankra i begge institusjonene.

2 MÅL OG RAMMER

Kommunikasjonen i prosjektet skal:

- Imøtekomme et stort informasjonsbehov
- Skape forståelse for prosessen hos ansatte og studenter
- Motvirke usikkerhet
- Sikre oppslutning eksternt
- Gjøre resultater fra utredningsarbeidet alminnelig kjent i institusjonene
- Sikre at omgivelsene er kjent med det som skjer i prosessen.
- Sørge for at aktørene i debatten om etableringa av et nytt universitet skal ha kunnskap om prosjektet og grunnleggende forutsetninger for å bidra konstruktivt i prosessen

Planens gyldighetstid

Planen gjelder for prosjektets fase 1, jamfør framdriftsplanen til 18.10.2007.

Kostnader

Til gjennomføring av tiltak settes det av inntil kr. 100.000,- på sekretariatets driftsbudsjett.

Forvaltning av planen

Prosjektleder er ansvarlig for iverksetting av tiltak i tråd med denne planen.

Det understrekes at kommunikasjon er en lederoppgave og et lederansvar. Kommunikasjonsplanen forutsetter at toppledelsen ved de to institusjonene er instrumentell i utøvelsen av de tiltak som er beskrevet. Tilsvarende forutsetter planen at også ledere på avdelingsnivå ansvarliggjøres i forhold til gjennomføring av tiltak på avdelings- og enhetsnivå.

3 MÅLGRUPPER

Kommunikasjonen skal innrettes i forhold til og ta hensyn til behovene for følgende målgrupper:

- ansatte
- studenter
- tillitsvalgte
- eksterne partnere, brukere og støttespillere
- myndigheter lokalt, regionalt og nasjonalt

4 KANALER

Elektroniske kanaler	Nettsida (uit.no/fusjonsprosessen) ■ Nettsida er primærkanal for informasjon om prosjektet ■ Prosjektleder er ansvarlig redaktør for nettsida ■ Nettsida skal synliggjøres gjennom lenking fra institusjonenes toppsider og andre primærreferanser for ansatte og studenter Nyhetstjeneste ■ Det etableres en nyhetstjeneste på nettsida med abonnementsfunksjon ■ Rektorene oppsummerer behandling av fusjonssaker i styremøtene (utover det som framgår av styrereferat/møtebok)
Internmedia	Det tas sikte på redaksjonell omtale i institusjonenes internmedia. kanalen søkes også brukt for kronikker og debatt. ■ INFRA ■ Tromsøflaket ■ Utropia ■ INN07
Møteplasser	Formaliserte møter ■ Etablerte møteplasser brukes til orientering om prosjektet og skal gi anledning til dialog og tilbakemelding Symposier ■ Det skal etableres en ny, uformell arena i form av symposier som skal være treffpunkt for ansatte og studenter ved de to institusjonene ■ Arenaen skal brukes til informasjon, kunnskaps- og erfaringsutveksling og debatt. 3 møter gjennomføres i perioden.
Orientering fra sekretariatet	Sekretariatet stiller seg til disposisjon for å gi orienteringer etter invitasjon fra enheter og miljø ved de to institusjonene.
Media	■ Relevante media skal ha forståelse for hvorfor prosessen gjennomføres i tråd med budskapsdelen i denne planen. ■ Det tilligger toppledelsen ved de to institusjonene et særlig ansvar for å fronte prosessen i media. ■ Pressemeldinger og pressekonferanser vurderes i forhold til milepælene i fasen
Andre, etablerte kanaler	Budskapene knytta til fusjonsprosessen må inkluderes i de etablerte kanalene og planene institusjonene rår over i sin kommunikasjon med målgruppene.

5 BUDSKAP

Styring og forvaltning i prosjektet skal gjennomføres i tråd med offentlighetsprinsippet. Saksdokumenter, referater og utredninger skal være offentlig tilgjengelige og legges ut på prosjektets heimeside.

Debatten om etableringa av Det nye universitetet skal være forankra i det den nye institusjonen representerer, ikke i det UiT og HiTø i dag representerer hver for seg. Som et grunnlag for en debatt som tar utgangspunkt i mulighetene som ligger i den nye institusjonen, skal det utarbeides en årsmelding for 2015 som viser noe av det Det nye universitetet kan representere.

Hovedbudskap

1. STERKERE

Nesten 3.000 ansatte og 10.000 studenter betyr en stor nordnorsk institusjon med tyngde til både å påvirke beslutninger og tiltrekke seg ressurser. Side om side vil vi være konkurrenter om ressurser og talenter; sammen vil vi kunne være mer målretta og koordinert også i forhold til nærings- og myndighetssamarbeid. Samtidig vil Det nye universitetet kunne profilere Tromsø som studie- og arbeidssted på en mer effektiv, målretta og helhetlig måte.

2. BEDRE

HiTø og UiT har ulike sterke sider; tung forskningskompetanse og et faglig tilbud over et bredt, klassisk spekter, og undervisningsorientert kompetanse tilpassa omgivelsenes umiddelbare behov. Det nye universitetet kombinerer de ulike kvalitetene og gir en mangfoldig institusjon som kombinerer tyngde i tradisjonelle akademiske disipliner med forskning og undervisning retta mot praktiske problemstillinger.

3. MER FLEKSIBEL

Ved å tilføre begge miljø ny kompetanse og nye studieretninger, vil Det nye universitetet i større grad kunne kombinere på tvers av fag for å skape nye og spennende fagtilbud som møter omverdenens behov og ønsker.

4. TROMSØ VISER VEG – IGJEN

De omfattende endringene i sektoren de seinere åra gir institusjonene strategisk handlingsrom. UiT og HiTø ønsker å gå foran og å vise veg i det nye utdanningslandskapet. Vi ønsker å utnytte handlingsrommet gjennom ei kraftsamling for en helt ny type utdannings- og forskningsinstitusjon som står sterkt i forhold til de endringene som skjer i sektoren.

5. SPENNENDE UTVIKLINGSMULIGHETER

Det nye universitetet gir vekstmuligheter for nye, spennende og relevante forskningsmiljø og utdanninger gjennom nye kombinasjoner av fagområder og gjennom kombinasjon av akademisk tyngde og praksisretta fokus.

6. MER MÅLRETTA RESSURSBRUK

Det nye universitetet representerer ei samordning av fagmiljøene på Tromsøya som vil utløse mer forskning og undervisning av enda høyere kvalitet. En kombinasjon av UiTs

forskningsinnsats og HiTøs studiepoengproduksjon og gjennomføringsgrad gir mer forskning og undervisning for pengene.

7. I OG FOR NORD

Gjennom samordning og styrking av fagmiljø vil Det nye universitetet produsere kunnskap og kandidater for nordområdene i større volum, med høyere kvalitet og økt relevans. Bredden i den nye institusjonen vil gjøre den mer attraktiv for samarbeid og partnerskap i utviklinga av nordområdene.

6 BUDSKAPSMATRISE

Budskapsmatrisa angir prioriterte hovedbudskap og primærkanaler for de enkelte målgruppene.

	Ansatte	Studenter	Tillitsvalgte	Ekst. parter	Myndigheter
Elektroniske kanaler	2 4 5	1 2 5	6 5 1	1 2 3	7 4 6
Internmedia	2 4 5	1 2 5			
Møteplasser	2 4 5	1 2 5	6 5 1		
Orienteringer	2 4 5	1 2 5			
Media				1 2 3	7 4 6
Etablerte kanaler				1 2 3	7 4 6