

# DET ER DIN FEIL!



universell utforming  
BOLIG OG BYGG



[www.dinfeil.no](http://www.dinfeil.no)

## Bakgrunn:

# Universell Utforming til folket!

Husbanken og Statens bygningstekniske etat ønsker å vekke det norske folk! Gjennom Informasjonsprogrammet, som koordinerer informasjonsaktivitetene for de to etatene, settes dagsorden med en massiv høstkampanje rettet mot befolkningen skal skape kunnskap om, identifisering med og etterspørsel etter Universell utforming i bolig, bygninger og uteområder.

---

## Utgangspunkt

I Norge finnes og bygges det for få boliger, bygg og uteområder som er tilgjengelige og brukbare for alle.

## Visjon

Alle mennesker – uansett funksjonsevne – skal på en likeverdig måte kunne bruke de samme bygde omgivelser

## Prosjektmål for Informasjonsprogrammet for universell utforming

Universell utforming skal være en viktig kvalitet i planlegging, prosjektering og utførelse av boliger, bygg og uteområder.

## Målgrupper

Informasjonsprogrammet arbeider med kommunikasjon, opplæring og holdningsskapende arbeid i forhold til flere målgrupper. Nå rettes innsatsen mot befolkningen / forbrukerne / borgerne;

- **Kommuner;** politikere og adm, planleggere, saksbehandlere med mer
  - **Byggebransje;** utbyggere, prosjekterende, arkitekter og formgivere med mer
  - **Utdanning og fagfora;** universitet, høyskoler og fagorganisasjoner m/opplæringsansvar
  - **Befolkning;** forbrukere, boligkjøpere, borgere og opinion
- 

## Kommunikasjonsmål for kampanjen

Aktivitetene skal skape kjennskap og kunnskap om universell utforming og skape identifisering og en holdning som gir økt etterspørsel etter universelt utformede boliger.

## Opinionsundersøkelse

For å kartlegge det norske folks holdninger til og kunnskap om Universell Utforming er det gjennomført en omfattende opinionsundersøkelse. Denne viste bl.a følgende (se detaljer i vedlegg):

**Veldig få nordmenn kjenner i utgangspunktet til Universell Utforming, men nesten alle blir svært positive når de får vite hva dette innebærer. Mange vil også gjerne at Universell Utforming skal legges inn som en føring for alle nye boliger, bygg og uteområder. Utfordringen er at majoriteten av de spurte mener at Universell Utforming ikke gjelder dem, men for grupper med spesielle behov.**

## Kommunikasjonsutfordring

Detter betyr følgende kommunikasjonsutfordring:

- **Lav tidligere kjennskap** → "Har aldri hørt om eller tenkt over tema/kvalitet"
- **Lav identifisering** → "Dette angår ikke meg"
- **Komplekst innhold** → "Dette virker komplisert og krevende"

## Kampanjekonseptet *Det er DIN FEIL!*:

For å skape oppmerksomhet og identifisering må kampanjen synliggjøre at **Universell utforming er bra for alle og nødvendig for noen**. En funksjonshemming oppstår i gapet mellom løsningen og folks evne til å bruke den – altså handler det IKKE om folks mangler. Kampanjen spiller derfor ikke på funksjonshemmede som *ofre* for høye terskler og smale dører. Den tar utgangspunkt i hindringer de fleste av oss opplever i sin hverdag, og ulempen og følelsen av utilstrekkelighet dette medfører for oss alle. Kampanjekonseptet "**Det er DIN FEIL!**" dramatiserer dette og viser at **det ikke finnes dårlige folk, bare dårlige løsninger**. Kampanjen skal inspirere folk til å forlange gode løsninger – for alle!

## Kampanjeaktiviteter

For å nå ut bredt og skape tilstrekkelig oppmerksomhet benytter kampanjen en sammensatt mediemix som består av bl.a magasiner, avis, bannerannonser, kino. I tillegg benytter kampanjen en del nyskapende aktiviteter i statlig sammenheng som f.eks virals/e-mailkampanjer, ulike social media som [www.myspace.com](http://www.myspace.com) [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Det legges også stor vekt på nettstedet [www.dinfeil.no](http://www.dinfeil.no) og konkurranser og aktiviteter som bygger kunnskap og skaper bevissthet uten å benytte pekefingermentalitet.

---

**Kontaktperson:** Åse Røstum Norang, Statens bygningstekniske etat  
Tone Rønnevig, Statens bygningstekniske etat

45 42 07 15  
45 27 49 25

[norang@be.no](mailto:norang@be.no)  
[ronnevig@be.no](mailto:ronnevig@be.no)

---

## Hovedtendenser fra opinionsundersøkelsen:

For å kartlegge det norske folks holdninger til og kunnskap om Universell Utforming er det gjennomført en omfattende opinionsundersøkelse. Denne viste bl.a følgende;

**Veldig få nordmenn kjenner i utgangspunktet til Universell Utforming, men nesten alle blir svært positive når de får vite hva dette innebærer. Mange vil også gjerne at Universell Utforming skal legges inn som en føring for alle nye boliger, bygg og uteområder. Utfordringen er at majoriteten av de spurte mener at Universell Utforming ikke gjelder dem, men for grupper med spesielle behov.**

Dette betyr følgende kommunikasjonsutfordring:

- **Lav tidligere kjennskap** → "Har aldri hørt om eller tenkt over tema/kvalitet"
- **Lav identifisering** → "Dette angår ikke meg"
- **Komplekst innhold** → "Dette virker komplisert og krevende"

Noen klipp fra undersøkelsen:

### Lav kjennskap til begrep og tankegang

- 5 prosent kjenner begrepet uhjulpet ("nevnt et begrep" osv) og 25% hjulpet ("Kjenner du begrepet universell utforming?" osv).
- Av de som ikke kjenner begrepet, mener to av tre å kjenne noe av tankegangen bak universell utforming.

### Mange har "dårlige" erfaringer og Universell utforming burde derfor ha stor relevans

- Problemer med å oppfatte lyd er det vanligste
- Problemer med å ta seg frem er mindre vanlig
- Fremkommelighet i egen bolig er det færrest som opplever

### Svært positive holdninger til universell utforming

- Langt de fleste er svært positive til universell utforming og meget få er negative.
- 4 av 5 er så positive at de ønsker pålegg fra myndighetene om universell utforming av nye allment tilgjengelige nybygg og uterom.
- Det er vesentlig mer skepsis når det gjelder pålegg om endringer av eksisterende bygg

### Positive holdninger til Universelt utformede boliger

- De fleste mener at universelt utformede boliger er både komfortable og lettstelte
- De mener samtidig at slike boliger først og fremst er for eldre og funksjonshemmede
- To av tre er positive til at boliger er Universelt utformet
- Kvinner er mer positive enn menn

- De eldre kjøpesterke(50+) er mer positive
- De som har bevegelses- eller orienteringsproblemer er noe mer positive

### **Universelt utformede boliger er lønnsomt**

- Halvparten er enig i at det vil være lettere å selge en Universelt utformet bolig, mens en fjerdedel tror de kan oppnå høyere pris hvis boligen er Universelt utformet.
- Det er svært få som tror Universelt utformede boliger vil være vanskeligere å selge eller oppnå lavere priser enn andre boliger

### **Gode assosiasjoner til universell utforming**

- Universell utforming blir sterkest assosiert med "et gode for alle" og "individuell frihet".
- Dette er to ord som går i hverandre ved at bevegelses- og orienteringsfrihet for den enkelte er et gode alle nyter godt av.
- Samtidig kommer "Et gode for spesielle grupper" på en tredje plass blant de uttrykkene man sterkest assosierer til Universelt utforming
- Moderne, lettvin og inkluderende er de tre ord-parene (rekke ordpar med motstridende betydning) som de fleste assosierer med universell utforming

### **Lav identifisering – "Dette angår de andre, ikke meg"**

- Positiv holdning, men oppfatning av at slike boliger først og fremst er for eldre og funksjonshemmede
- "Et gode for spesielle grupper" er et uttrykk man assosierer sterkt til Universelt utforming