DN 60027
Opplagsøkning 1997: +3 483
© 1998
DagensNæringsliv

ADRESSE:
Grev Wedels plass 9, Postboks 1182,
Sentrum, 0107 Oslo

Sentralbordet: 22 00 10 00

Direkte telefoner, redaksjonen (etter kl. 17.00)		Telefakser		Servicetelefoner og e-post	
Desken:	22 00 11 00	Redaksjonen:	22 00 11 10	Abonnement:	22 00 10 50
Finans:	22 00 13 57			Løssalg:	22 00 10 56
Næringsliv:	22 00 13 89	Administrasjonen:	22 00 10 10		
Politikk/økonomi:	22 00 13 97	Annonse:	22 00 10 70	redaksjonen@dn.nhst.no	
Utenriks:	22 00 13 42	Abonnement:	22 00 10 60	annonser@dn.nhst.no	
Feature:	22 00 13 51	Løssalg:	22 00 10 30	kundeservice@dn.nhst.no	

Fete jobber i kø

Nesten ett år før 22 år gamle Ina Pedersen er ferdig utdannet sivilingeniør ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU), kan hun velge og vrake i fete jobbtilbud.



Ettertraktet. *Sivilingeniørstudentene Ina Pedersen og David Bergene Holm stiller i særklasse og er svært ettertraktet på jobbmarkedet.*

Av SØLVI W. NORMANNSEN

Trondheim

Fjerdeklassingen Pedersen og hennes studiekamerat David Bergene Holm ved linjen for Industriell økonomi og teknologiledelse (IØT) er svært ettertraktet på jobbmarkedet. Selv om de fleste sivilingeniører er ettertraktet, viser en ny undersøkelse at IØT-studentene ser ut til å stille i særklasse. Forklaringen er at IØT-linjen kombinerer teknologi, bedriftsadministrasjon og økonomi – og det vil bedrifts-Norge ha.

Undersøkelsen som kartlegger arbeidssituasjonen til de uteksaminerte studentene ved IØT-linjen, er gjort av NTNU-studentenes organisasjon Bindeleddet.

Bratt lønnskurve

Undersøkelsen viser at Pedersen og hennes medstudenter har hatt en bratt lønnsutvikling de siste årene. Mens 1994-kullet hadde en begynnerlønn på rundt 240.000 kroner, kan en fersk IØT-student nå få en totallønn på godt over 300.000 kroner. Dermed har de også gått fra sine medstudenter på andre linjer, som kan ligge 20.000-30.000 kroner under dette.

– Det viktigste for meg er å få en jobb som interesserer meg, og som gir utviklingsmuligheter, ikke hvor mye penger jeg kan tjene, sier Pedersen, som igår brukte dagen på jobbintervju i Oslo.

Ni måneder før hun leverer diplomoppgaven sin, har hun hatt to jobbtilbud. Hele 95 prosent av studentene som ble uteksaminert ifjor hadde jobbtilbud før de avsluttet studiet. I 1995 hadde i underkant av 70 prosent av fjerdeårsstudentene tilbud om jobb før de leverte diplomoppgaven.

Konsulent-mat

Listen over kjente selskaper som de siste årene har hatt IØT-studiet som beite er lang. Spesielt konsulentselskapene er sultne på studenter med tverrfaglig kompetanse. Andersen Consulting ansetter eksempelvis mellom fem og ti IØT-kandidater hvert år. 54 prosent av studentene som var ferdige ifjor gikk til konsulent- og rådgivningsbransjen. Videre fikk 15 prosent jobb i olje/offshore-sektoren, mens ti prosent gikk til industrien og ti prosent til databransjen. Resten av kullet ble ansatt innen bank, forsikring og finans.

71 prosent av studentene i kullene som gikk ut i perioden fra 1987-96, mener at kombinasjonen av teknologiske og økonomi/administrasjonsfag har størst betydning for arbeidssituasjonen. 18 prosent vektlegger økonomi/administrasjon mest, mens de øvrige mener de tekniske aspektene ved utdanningen har størst betydning.



Toppselger. *Akkumulert hittil i år er Toyota Corolla mest solgte bilmodell.*

Mot normalt bilsalg

Av TRYGVE LARSEN

Oslo

Etter en svak start i januar og februar er nybilsalget i ferd med å stabilisere seg på fjorårets nivå igjen.

Etter første kvartal er det solgt 27.779 nye personbiler her i landet mot 29.700 i samme periode ifjor, viser de siste tallene fra Opplysningsrådet for Veitrafikken. I mars ble det solgt 11.306 nye biler, mot bare 8805 samme måned ifjor. Økningen i mars i år er ikke så stor som tallene skulle tilsi, da påsken ifjor var i mars.

Toyota Corolla ble vinneren på modellstatistikken med 654 biler. Like bak følger Volkswagen-modellene Passat med 634 og Golf med 615. Også akkumulert hittil i år er Corolla mest solgte bilmodell med 1613 biler, foran Passat med 1532.

På merkestatistikken har Volkswagen styrket sin posisjon som det suverent største bilmerket i Norge med en markedsandel i mars på hele 14,1 prosent. På de neste plassene følger Toyota (11,5) og Ford (9,2). Etter første kvartal leder Volkswagen med en andel på 13,4 prosent, fulgt av Toyota med 11,7 prosent.

Toyota er mest solgte merke i varebilklassen. Hittil i år har den japanske bilgiganten en markedsandel på 18,6 prosent, foran Volkswagen på 17 prosent.

Håholmen Havstuer
45 gjesterom - topp kurslokaler - godt kjøkken - alle rettigheter
DITT NESTE MØTESTED I ET HAV AV OPPLEVELSER
Velkommen til Kari og Ragnar Thorseths øyrike på Hustadvika.
Be om vår aktivitetsmeny og infopakke nå.
6533 Kårvåg. Tel. 71 51 24 12 - Fax 71 51 25 02 - www.haholmen.no

Test SuperOffice i din bedrift.
GRATIS i 30 dager!
Vi inviterer nå til en serie seminarer, der vi viser deg hvordan verdens ledende kundeoppfølgingssystem kan gjøre underverker – også i din bedrift. Og vi sender deg hjem med en fullt ut funksjonell versjon av SuperOffice for 20 medarbeidere i nettverk! Velkommen.
SUPEROFFICE SEMINAR 22 51 70 00
Alt du skal gjøre er å ringe oss på 22 51 70 00, for påmelding til et seminar der du bor! Du kan også melde deg på via internett, der du finner en oversikt over steder og datoer: www.superoffice.no/seminar. Eller sende en e-postmelding til marte@superoffice.no om du ønsker å bli kontaktet.
SuperOffice®
BEST LIKT - MEST KJØPT

REDAKSJONER UTENFOR OSLO

Bergen	Tlf.: 55 90 94 40	Telefaks: 55 31 65 92
Kristiansand	Tlf.: 38 07 13 00	Telefaks: 38 07 08 30
Lillehammer	Tlf.: 61 26 09 61	Telefaks: 61 26 09 15
Stavanger	Tlf.: 51 89 38 00/51 89 54 97	Telefaks: 51 89 38 08
Telemark/Vestfold	Tlf.: 35 53 15 00	Telefaks: 35 53 19 00
Tromsø	Tlf.: 77 65 60 00	Telefaks: 77 65 61 45
Trondheim	Tlf.: 73 51 79 50	Telefaks: 73 51 45 02
Ålesund	Tlf.: 70 12 01 01	Telefaks: 70 12 01 50
Berlin	Tlf.: 00 49 308 221100	Telefaks: 00 49 308 221168
London	Tlf.: 00 44 171 842 2740	Telefaks: 00 44 171 842 2745
Stockholm	Tlf.: 00 46 873 65870	Telefaks: 00 46 873 63006
New York	Tlf.: 00 1 718 738 3008	Telefaks: 00 1 718 835 0069
Brussel	Tlf.: 00 32 223 08152	Telefaks: 00 32 223 09720
New Delhi	Tlf.: 00 91 116 892988	Telefaks: 00 91 11 689 5531
Bangkok	Tlf.: 00 66 762 34715	Telefaks.: 00 66 762 34715

SALGSKONTORER

Bergen	Tlf.: 55 90 29 80	Telefaks: 55 90 30 86
Skien	Tlf.: 35 53 24 35	Telefaks: 35 53 24 39
Tromsø	Tlf.: 77 65 60 00	Telefaks: 77 65 62 00
Trondheim	Tlf.: 73 52 61 00	Telefaks: 73 52 61 01
Henvendelser om abonnement utenfor Oslo		Tlf.: 815 00 505