

Marka

Planlegging av by- og tettstedsnære naturområder

VEILEDER

Håndbok 24 – 2003

Utgiver:
Direktoratet for naturforvaltning

Antall sider: 112

ISSN 0802-8370
ISBN 82-7072-554-4
TE 1073

Emneord:
Marka, friluftsliv, brukerinteresser, arealplanlegging, tilrettelegging

Direktoratet for naturforvaltning
7485 Trondheim
Telefon: 73 58 05 00
Telefaks: 73 58 05 01
http://www.dirnat.no

Refereres som:
Direktoratet for naturforvaltning 2003. Marka. Planlegging av by- og tettstedsnære naturområder. Håndbok 24-2003.

Fotografer
Der fotografer ikke er oppgitt er det Erik Stabell som har tatt bildene. Bruk av bildemateriale må avtales med fotografene.

Ekstrakt
Dette er en veileder om planlegging av marka, de by- og tettstedsnære naturområder. Den henvender seg til de som arbeider med arealplanlegging og naturforvaltning, de som forvalter interesser i markaområdene og de som driver tilrettelegging for friluftsliv. Flere fagtemaer som er viktige i markaområdene er gjennomgått, mens det er lagt særlig vekt på å gi en faglig bakgrunn for utvikling av forholdene for friluftslivet.

Veilederen er delt i tre hoveddeler.
Del 1 tar for seg begrepet "marka" og viser hvor forskjellige forholdene er i norske byer og tettsteder. Her gjennomgås oppslutninga om friluftsliv og markas samfunnsmessige betydning, bl.a. som utgangspunkt og begrunnelse for å utarbeide markaplan.

Del 2 viser hvordan arbeidet med en markaplan kan legges opp. Denne delen av veilederen gir anbefalinger om oppstart av planarbeidet, hvilke registreringer og faganalyser som bør gjennomføres, hvordan en kan inndele marka i soner, hva som bør være innholdet i markaplandokumentet, hva som bør vedtas og hvordan markaplanen må følges opp for å få gjennomført de rammer og mål som markaplanen har fastlagt.

Del 3 inneholder utdypende informasjon om og ideer til faganalysene for aktuelle temaer. Friluftsliv, som utgjør en markaplans hovedtema, er gjennomgått spesielt.

I veilederen er ulike temaer forklart og illustrert med utdrag fra bl.a. planarbeid fra kommuner som har drevet markaplanlegging. Veilederen er beregnet brukt som oppslagsbok.