Innhold

Forord ... 3

Hvorfor markaplan? ... 5

DEL 1: BEGRUNNELSE OG BEGREPER

1. Marka
   - 1.1 Begrepet "marka" ... 9
   - 1.2 Marka og de andre grønne områdene i og ved byer og tettsteder ... 10
   - 1.3 Markas størrelse og form ... 12

Mål

2. Bruken av marka
   - 2.1 Oppslutninga om friluftsliv ... 19
   - 2.2 Motiver for å drive friluftsliv ... 21
   - 2.3 Friluftsliv, marka og folks helse ... 22
   - 2.4 Presset på markaområdene ... 22

DEL 2: PLANARBEID OG PLANDOKUMENT

3. Oppstarten
   - 3.1 Behovet for markaplan ... 27
   - 3.2 Avveging av planform ... 29
   - 3.3 Informasjon og medvirkning ... 32

4. Registreringer og analyse
   - 4.1 Registreringer
     - 4.1.1 Avgrensing av registreringer ... 33
     - 4.1.2 Registreringstemaer ... 34
   - 4.2 Faganalyser ... 35
     - 4.2.1 Tema Friluftsliv ... 37
     - 4.2.2 Tema Miljøverdier ... 39
     - 4.2.3 Tema Jord- og skogbruk ... 40
     - 4.2.4 Tema Idrett og andre fritidsaktiviteter ... 41
     - 4.2.5 Andre temaer: Hytter og boligbebyggelse, ulike typer virksomheter, forsvarets anlegg, drikkevannsforsyning ... 42
   - 4.3 Markagrense og områdeinndeling
     - 4.3.1 Markagrensa ... 43
     - 4.3.2 Sonedeling – områder med ulikt behov for forvaltning ... 45
     - 4.3.3 Områder med særlig oppfølgingsbehov ... 50
     - Mulighet til å styre arealbruk og bebyggelse ... 54
     - Rett til å ferdes og til å legge til rette ... 56

5. Plandokument og oppfølging av plan
   - 5.1 Plandokumentet
     - 5.1.1 Innhold ... 59
     - 5.1.2 Kart i plandokumentet ... 60
     - 5.1.3 Planframstilling og bruk av data ... 61
     - Markaplaneksempler ... 61
   - 5.2 Oppfølging av markaplan
     - 5.2.1 Prosesser og styringsverktøy ... 71
     - 5.2.2 Temaer for videre oppfølging ... 72

DEL 3: UTFYLLENDE GJENNOMGANG AV FAGANALYSENE

6. Analysetemaene
   - 6.1 Tema Friluftsliv
     - 6.1.1 Nærmere om analysen for friluftsliv ... 74
     - 6.1.2 Markaområdene ... 75
       - Størrelse, form og beliggenhet ... 75
       - Den tilgrensende grønnstrukturen ... 76
       - Kulturlandskapet i og ved marka ... 76
       - Marka og nabokommuner ... 77
       - Verdier og opplevelseskvaliteter ... 78
       - Tilgjengelighet til og påvirkning av miljøverdiene ... 79
       - Eiendomsforhold ... 80
     - 6.1.3 Nåværende bruk av marka ... 80
       - Bruken av marka ... 80
       - Hvordan folk kommer seg ut ... 81
       - Motsetninger mellom utøvergrupper ... 82
       - Friluftslivsundersøkelser for marka ... 84
     - 6.1.4 Tilrettelegging, atkomster og sammenhenger ... 86
       - Nærhet til marka ... 86
       - Atkomster og innfallsporter ... 87
       - Sammenhenger innen og mellom markaområder ... 91
       - Inndelinger, hindre og barrierer ... 91
       - Gjenomgang av sti- og løypenettet ... 93
       - Annen tilrettelegging ... 94
     - 6.1.5 Potensiell bruk og nye områder ... 95
       - Potensialet for økt bruk ... 95
       - Nye områder ... 95
   - 6.2 Tema Miljøverdier
     - Naturmiljø – biologisk mangfold ... 96
     - Kulturminner og kulturmiljøer ... 97
     - Landskapsbilde ... 98
     - Stillhet ... 99
     - Renhet ... 99
   - 6.3 Tema Jord- og skogbruk
     - Skogbruk ... 100
     - Annen landbruksvirksomhet ... 105
   - 6.4 Tema Idrett og andre fritidsaktiviteter
     - Aktiviteter ... 105
     - Anlegg ... 106
   - 6.5 Andre temaer: Hytter og boligbebyggelse, ulike typer virksomheter, forsvarets anlegg, drikkevannsforsyning osv. ... 108