Friluftslivets År 2005

friluftsliv for alle – hver dag

Øystein Dahle, styreleder FRIFO
Per Martin Fosmark, prosjektleder Friluftslivets År 2005

Landskonferanse Friluftsliv
2. juni 2004, Tromsø

Oppdraget

Friluftslivets År 2005

- Tildelingsbrevet 31.03.03
  - Alle større, offentlige, private og frivillige org. med formål å fremme et romslig friluftsliv i tråd med de nasjonale målene vurderes som deltakere
  - Bygge brede allianser til relevante kampanjer, temaår og prosjekter (Norge 2005, Norske Spor, iNatur, m.fl.)
  - Aktivitet, deltagelse, stimulering og motivering skal kjennetegne selve gjennomføringen av året
  - Barn og unge skal være primærmålgruppen
- MD-bidrag til hundreårs-markeringen 1905 - 2005

Hovedmål

Friluftslivets År 2005

- Få til en **folkelig mobilisering** til gavn for norsk friluftsliv i vid forstand
- **Synliggjøre** friluftslivets mangfold og samfunnsmessige betydning



Kommunikasjon
Logo; overfor ungdommen

Friluftslivets År 2005

- Merke og markedsføre tiltak rettet mot ungdom
- Må tilfredsstille visse krav (for å kunne bruke merkenavnet EXIT)
- Gjenbruk etter 2005

EXIT

Ekte opplevelser setter spor

Kommunikasjon
Internt (til partner-org)

Friluftslivets År 2005

- NB: Målsetting om *mobilisering* viktig
- Hvor kommunisere internt:
  - Presentasjoner og møter
  - Gjennom organisasjonsledd
  - Idéforum
  - Nyhetsbrev
  - Partner-web:
    - Info til partner-org på FRIFOs web (www.frifo.no)



Kommunikasjon
Eksternt

Friluftslivets År 2005

- NB: Målsetting om *synliggjøring* viktig for ekstern kommunikasjon
- Publikumsweb (1. sept. 2004)
  - Aktivitetskalender (alle partnerorg.)
- Kampanje (basert på hovedtiltak)
- Hovedsponsorer
- Media-/presse
- Org.s blader og web
- Ambassadørkorps
- Beskytter
  - Forespurt HM Dronningen
- Miljøvernministeren



Tiltak

Friluftslivets År 2005

- Hovedtiltak (*synliggjøre*):
  - Lansering. Åpning. Avslutning.
  - Partner-org's tiltak (spredning)
  - EXIT-camps (for ungdom)
- Partnerorg's tiltak (*mobilisere*):
  - **Ryggraden i Friluftslivets År** blir de titusenvis av tiltak i regi av lokale lag og foreninger.
  - Hvert barn og hver ungdom skal oppleve at det er friluftslivstilbud der de bor.



➔ Ordinære / tilpassede / nye tiltak?
➔ Gjerne samarbeidstiltak!!!
  - Private aktører: Samarbeid med lokale foreninger!
➔ Aktivitetsmidler:
  - Info 10. juni 2004 (www.frifo.no)
  - Krav om reg. i aktivitetskalender (på publikumsweb)

Regionale og lokale partnere Mulige roller…

Friluftslivets År 2005

- Arrangere tiltak
- Informere om egne tiltak:
  - …til FNF i fylket (som kan peke videre, koordinere, hindre krasj i datoer)
  - …utad i egne kanaler (web-sted, medlemsblad)
  - …i aktivitetskalender på publikumsweb (forutsetning for tilskudd)
  - …til lokal presse
- Informere om FÅ:
  - …i egen organisasjon
  - …utad til lokal presse, partnere, barnehager, skoler, kommuner etc.
  - …peke på FÅ sentralt, FNF og kontaktpersoner i egen org.
- Informere FÅ sentralt om:
  - …tiltak/saker aktuelle for rikspresse
  - …evt. ressurspersoner i egen organisasjon
- Motivere til dugnadsånd internt og blant aktører lokalt/reg.
- Proaktive om samarbeid med andre
- Delta i Friluftslivets uke 2005 i fylket

Regionale og lokale partnere Ressurser fra FÅ sentralt

Friluftslivets År 2005

- Koordinering:
  - Involverte org.s ressurser og behov
  - Tiltak (unngå krasj, synliggjøre FÅ gj. andre)
- Partnerweb (www.frifo.no):
  - Nyheter, planer og presentasjoner
  - Verktøykasse med maler
- Publikumsweb (www.friluftslivet.no):
  - Aktivitetskalender (synliggjør alle partneres tiltak, 1. sept 2004)
- Aktivitetsstøtte
- Markedsføring:
  - Verktøykasse (på partnerweb)
  - Hovedtiltak
  - Kampanje (Friluftsliv generelt, samt Hovedtiltakene)
  - Hovedsponsorer
  - Rollemodeller (ambassadørkorps)
  - Arbeider overfor riksmedier
- Evaluering (dele resultater om alle tiltak)

Viktige datoer

Friluftslivets År 2005

Juni 2004:
- Hovedtiltak fra organisasjonene bestemt
- Info på partnerweb (www.frifo.no) om:
  - Hovedtiltak
  - Info aktivitetsmidler (søknadsskjema, frister og kriterier)
  - Profilprogram (bruk av logo, bestilling effekter m.m.)

1. sept. 2004:
- Publikumsweb åpner (www.friluftslivet.no) med aktivitetskalender

5. sept. 2004:
- Presselansering av Friluftslivets År 2005

15. okt. 2004:
- Søknadsfrist aktivitetstilskudd. Krav at tiltak beskrives i aktivitetskalenderen!

Des. 2004:
- Tildeling midler (fra Miljøverndepartementet, kap 1427, post 74)
- Organisasjoners tiltak skal være beskrevet i aktivitetskalenderen

8. jan. 2004:
- Åpning av Friluftslivets År 2005



Kontaktinfo

Friluftslivets År 2005

Per Martin Fosmark,
prosjektleder Friluftslivets År
t: 23 31 09 84
fosmark@frifo.no

Friluftslivets fellesorganisasjon (www.frifo.no)
Nedre Slottsgate 25
0157 Oslo