friluftslivet og den olympiske bevegelsen

Sigmund Loland
Norges idrettshøgskole

friluftslivet (FL)

- matauk/rekreasjon
- konstruksjonen av friluftslivet
- Nansen og "det naturlige"
- rett til friluftsliv
- den norske turkulturen



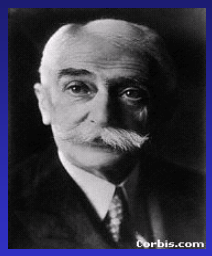
dagens verdier



- naturopplevelse
- fellesskap og helse
- miljøbevissthet
- selvrealisering
- overskuddsliv i natur
- enkelhet i midler, rikdom i mål

den olympiske bevegelsen

- antikke myter, engelsk sport, samtid
- 1894: IOC
- på 110 år: en global idrettsorganisasjon med betydelig politisk og økonomisk makt
- gigantiske 4-årige leker



olympiske verdier

- kulturell, sosial og moralsk vekst og fred
- liberalt idealsamfunn i miniatyr
- *citius, altius, fortius*
- *the greatest show on earth*
- kommersielt konsum



FL og OL - verdimessige motsetninger

- overskuddsliv i natur
- bærekraftig utvikling
- folkelig
- ideell

- rekorden
- grensesprenging
- elitistisk
- kommersiell

nyansering - OL

- Coubertin's idealisme?
- miljø som tilleggsdimensjon?
- folkelig engasjement?



nyansering - FL



- friluftsliv som forbruk?
- moralisme?
- bærekraft?

oppsummering

- OL - strålende underholdning men verdimessig nøytralt
- FL – ideell overskuddsaktivitet og motkraft til irrasjonell vekstide og kommersialisering
- FLs holdning til OL