Lofoten Aktiv- gjennomgang av kriteriene

Generelt:

- Bedriften må tilby reiselivstilbud som gir "gode opplevelser", basert på natur- og kulturmiljø. På fotturer, toppturer med ski, kajakk- og sykkelturer er naturen i Lofoten utgangspunktet for opplevelsen. Guidens sentrale rolle for å formidle kunnskap om natur og kultur, bidrar til å gi turistene gode opplevelser.

- Aktivitetene må basere seg på en bærekraftig bruk av miljøverdier. De samme leirplassene brukes ikke hver gang. Bruken av hver leirplass vurderes ut fra slitasje. Det skal ikke synes at det har vært leir der. Turistene lærer å velge rett leir- og bålplass, for at det ikke skal sette spor. Bål lages under flogrensa.
  Ved spekkhoggersafari brukes gummibåt. Dyrene får selv velge om de vil komme bort til båten.

- Følge generelle miljøprinsipper og alltid sørge for å påvirke natur og kultur minst mulig. Bedriften er drevet med stor respekt for naturen. Hensynet til naturen står i fokus for driften. All søppel tas selvfølgelig med fra leirplassene, og hvis gruppen finner annet søppel tas også det med. Engangsartikler brukes ikke.
  Forbedringspotensial: Eieren ønsker å gjennomføre flere aktiviteter uten å måtte transportere gjestene i bil først.

- Motorisert ferdsel. Turistene kjøres i minibuss/bil 10 min til startstedet. I dårlig vær transporteres gjestene opp til en time for å finne egnet sted.

- Guiden og antall gjester per guide: Sesongguidene er enten lokale, eller rekruttert fra friluftslinja ved Lofoten folkehøyskole som ligger i Kabelvåg. Ungdommene spesialutplukkes ut fra blant annet holdninger til bruk av naturen. Eier, Jann Engstad er båtbyggerutdannet, og jobber som snekker ved siden av å drive Lofoten Aktiv. Han hadde jobbet som guide i 10 år før han startet Lofoten Aktiv.

  Guidene har en viktig rolle. I tillegg til å ansvarlig for sikkerheten, er guidenes viktigste rolle å veilede gjestene slik at de blir bevisste brukere av naturen.

  Antall gjester per guide varierer avhengig av aktiviteten; Fottur, 1:14; Ski, 1:12; Topptur, 1:4 til 1:8; kajakk, 1:6 eller 1:3 ved vanskelig turer.

  Forbedringspotensial: Eier ønsker å få laget til en standard guideopplæring med en eksamen for sesongmedarbeidere og guider.

- Bidra til næringsutvikling i lokalsamfunnet. Eieren jobber mye med bedriften, men har jobb ved siden av. I tillegg er guider sesongansatt. Bedriftens gjester bidrar til økt omsetning på lokale butikker og kafeer.

- Viktig å se på bedriften i et makroperspektiv. En enkelt bedrift kan være miljøtilpasset, mens flere bedrifter i samme område til sammen kan utgjøre en stor slitasje på naturen. Det er tre andre bedrifter i nærheten, som bruker noe av det samme området som Lofoten Aktiv. En av "nabo-bedriftene" er i følge eier svært

lite miljøbevisst, bytter tilholdssted med noen års mellomrom. En av de andre er litt på gli, for å bli mer bevisst på bruken av naturen.

- *Forbedringspotensial: Fortsette å prøve å få til et tettere samarbeid med "nabobedriftene", slik at de også blir flinkere til å ta vare på naturen.*

- Det må være en helhet i bedriftens miljøfokus. Ja, det er helhet i bedriftens miljøfokus. Formidling er sentralt og de har fokus på å slite minimalt på naturen. Det brukes ikke engangsartikler, samt har fokus på søppelhåndtering. De har få gjester per guide. Stor fokus på å ta vare på naturen.

- Økonomisk drivbart. Det er økonomisk drivbart, men ikke heltid.

- Stor fokus på sikkerhet. Bedriften har hatt 2 uhell siden starten, sikkerhet er daglig i fokus. Forrige sesong ble ca 35% av de som ville leie havkajakker avvist på grunn av manglende erfaring og opplæring. Guidenes viktigste oppgave er å veilede gjestene slik at de blir beviste brukere av naturen. Jeg pleier å si at en god guide er den som har evnen til å si NEI på de rette stedene med den rette begrunnelsen.

- Kontinuerlig kvalitetsforbedring, inkl. en plan for gjennomføring. Eier har tanker om saker han vil forbedre, men ingen konkret plan.

- Arealbasert virksomhet. Turer med havkajakk er hovedaktiviteten, og da brukes kystområdene i Lofoten. Til fotturer brukes også fjellområdene, eksempelvis deler av Møysalen nasjonalpark.

- Bedriften bør oppfordre gjestene til å bruke kollektivtransport for å komme seg til bedriften, hvis kollektivtransport finnes.
  Forbedringspotensial: Innformasjon om kollektivtilbudet kan legges ut på nettsiden.

- Bidra aktivt til natur- og kulturvern. Bedriften bidrar aktivt til natur- og kulturvern gjennom sitt fokus på formidling av kunnskap om naturen og kulturen i Lofoten. Bedriftens mål om at gjestene skal ha fått en økt forståelse av kulturen i Lofoten, samt økt kunnskap om sammenhenger i naturen bidrar til kultur- og naturvern.

- Ta hensyn til den lokale kulturen. Bedriften tar hensyn til den lokale kulturen, ved å fortelle gjestene om den. Eksempelvis ved å fortelle om fiskerkulturen og viktigheten av havet.

- Inneholde et læringskonsept der gjestene får kunnskap om natur, miljø og lokal kultur. Eieren er opptatt av at turistene skal ha lært noe i løpet av oppholdet. De skal ha lært noe om naturen og kulturen i Lofoten, og få en forståelse for hvorfor folk bor i Lofoten.