Fjellkonferansen 2002

Norsk hytte- og alpinutbygging

Synspunkter på utvikling og utfordring

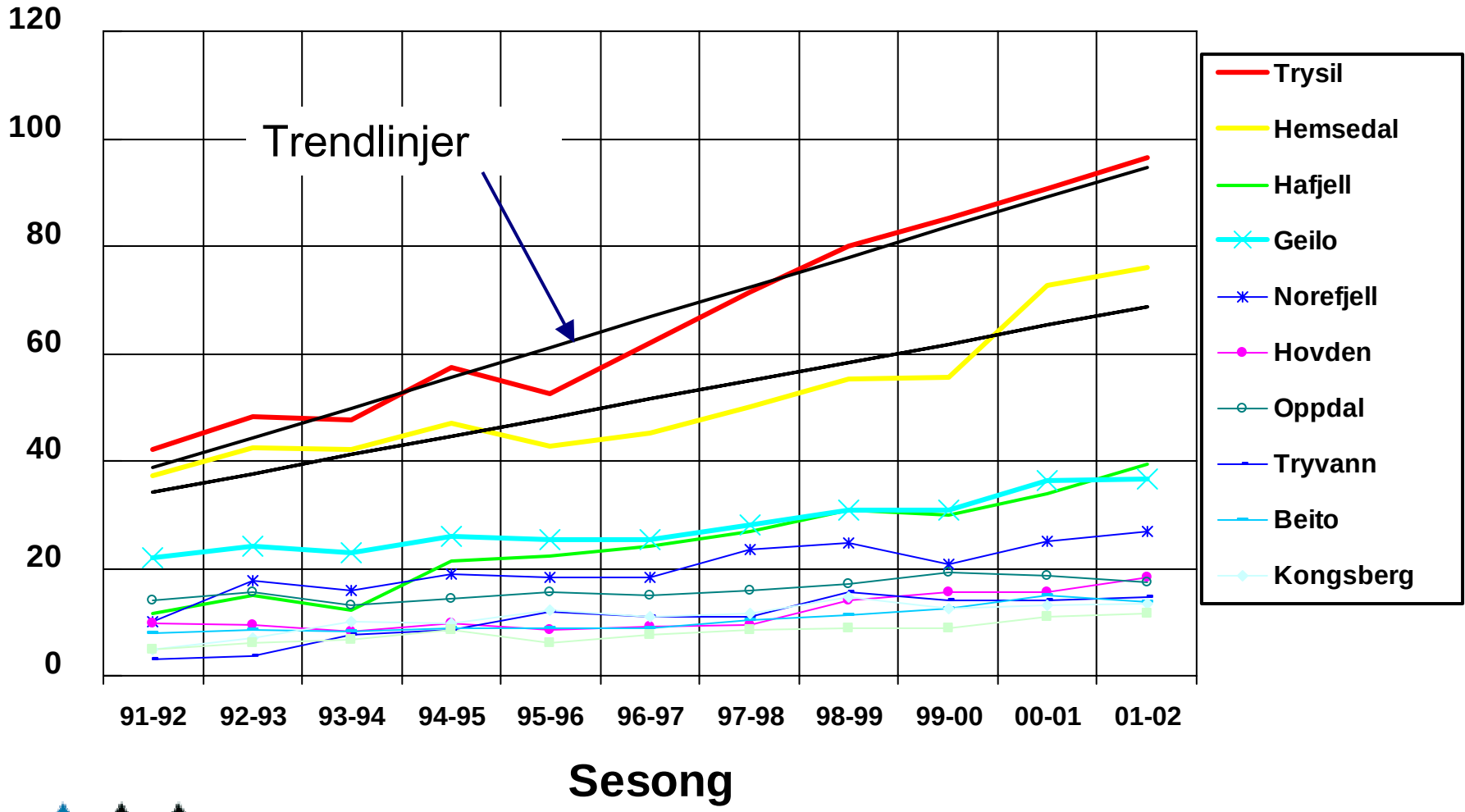


v/adm.dir Tor Backe, Trysilfjellet AS

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

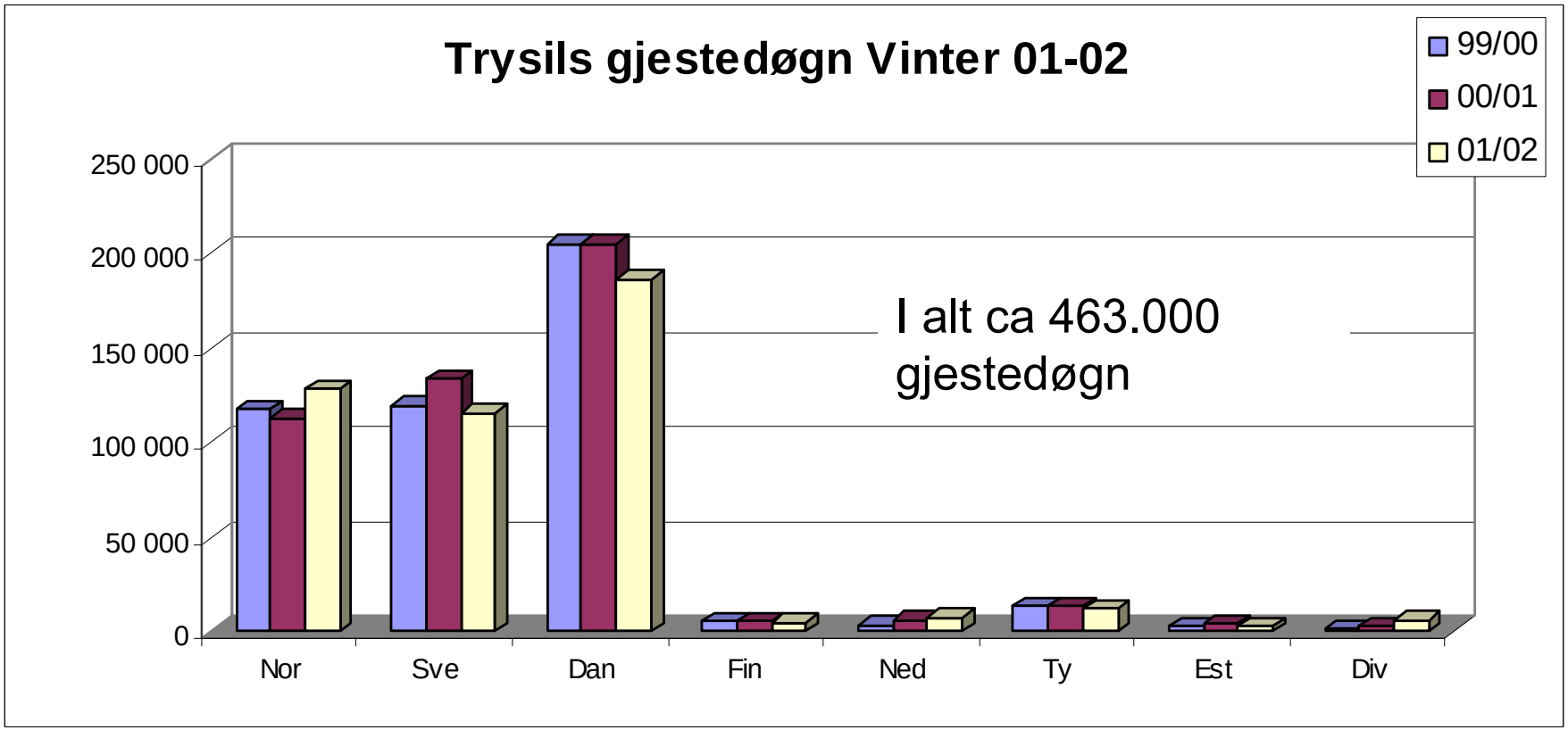
Norske vinterreisemål



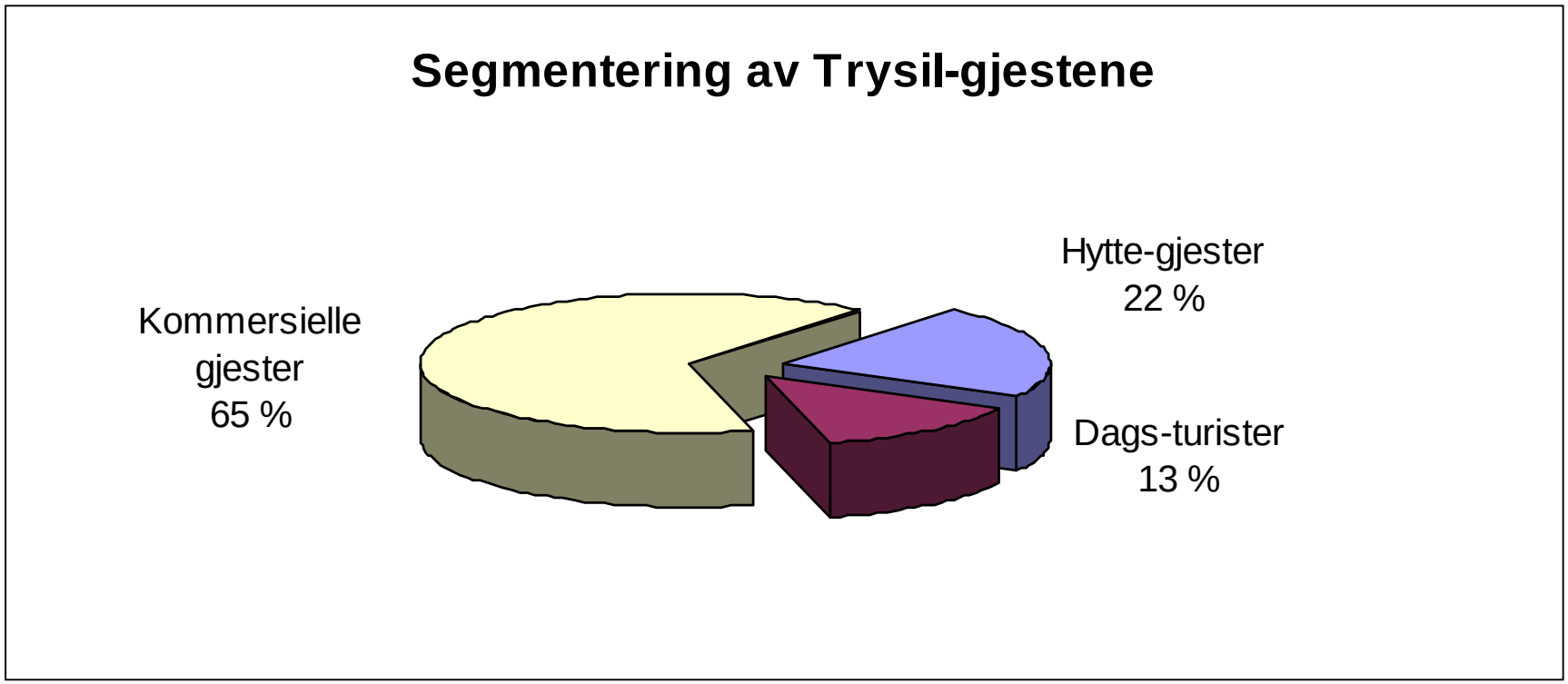
2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Våre gjester I



Våre gjester II



Sengekapasitet rundt Trysilfjellet

Sum senger 31.12.2001	15398
Økning i 1994	842
Økning i 1995	500
Økning i 1996	609
Økning i 1997	1740
Økning i 1998	660
Økning i 1999	682
Økning i 2000	296
Økning i 2001	1062
Økning senger siste åtte år	6391
Snitt økning pr år	798

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Alpinnæringen

- Alpinnæringen ”motor” i utvikling av vinterturismen
- Utviklet reisemålsturisme, konsentrasjon av bo- og aktivitetstilbud i umiddelbar nærhet til alpinanlegget
- Sammenheng lønnsomhet og størrelse
- De fem største; ca 50% av ferie/fritidsgjestedøgn i vintersesongen.
- Verdi i Fjellregionen ca 2,5 mrd kr /år (+ reise)

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Investeringsplaner

- Enorme planer (1999-2000); totalt ca 90.000 nye senger til 2012 ! Hvorav mange godkjent i kommunene (38.000)
- Dvs; tilgangen til godkjente planer ikke et hinder for utviklingen
- Høy kapasitetsutnyttelse nødvendig for å unngå prisfall/verditap.

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Perspektivanalysen aug. 2000.

- Hvilken kapasitet er det markedsmessig dekning for ?
- Fra hvilke markeder skal senger fylles ?
- Markedsressurser ?
- Sengekapasiteten om sommeren ?
- Bør noe kapasitet avvikles ?



2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Utvalgte problemer/utfordringer

- Prisnivået
- For liten etterspørsel (!)
- For lang reiseavstand
- For liten kjennskap til det norske vinterproduktet
- Markedet for hytter har tørket noe inn (stagnert)
- Verdivurdering ”tullete” i enkelte områder
- Ressurs-/energibruk

Eksport

Nasjonalt

Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET

Suksesskriterier

- Snøsikkerhet
- Variasjon
- Regularitet
- Opplevelse (”entertainment”)
- Totalproduktet (bo, spise,underholdning, opplevelser, service, miljø osv)
- Organisering (lokalt)

I alpinanlegget

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Før og nå:

- Før:
  1. Ikke bilveg frem til hytta
  2. Ikke elektrisitet
  3. Ikke innlagt vann
  4. Utedo
  5. Hybelkomfyr
  6. Smale køyesenger med harde madrasser
  7. Filleryer

- Nå:
  1. Integrert lydanlegg i viktige rom
  2. Skjult TV innebygget i en reol
  3. Myke og store stoler hvor man føler seg omsluttet
  4. Badstue med rosmarinolje
  5. Naturfliser
  6. Fullverdig kjøkken
  7. Innredning som underbygger rekreasjon .

DN, 20.11.2001

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Presseklipp

- **Dato: 02-03-2002 -Åge Winge og Thor Nielsen (foto), Oppdal - Splitter alpine**
- **Dato: 23-02-2002 -ERIK TUMYR -"Hytte" til 25 millioner**
- **Dato: 29-09-2001 -HARALD BERGLIHN - Hyttesalg i motbakke**
- **Over 50.000 hytter planlegges reist i fjellet de neste seks - åtte årene, skriver Dagens Næringsliv.**
- **Dato: 26-03-2002 -LARS-ERIK NYGAARD - Geilo skal vokse i ro -**
- **Dato: 06-03-2002 -ASGAUT NÆSS -455 hytter planlegges på Voss -**
- **Dato: 10-04-2001 -HARALD BERGLIHN og SØLVI W. NORMANNSEN - Bonanza i bakkebygdene**
- **Vi tok skiheis for 600 mill. - Fjoråret ble et nytt rekordår for skiheisene.**

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.

Presseklipp
Optimisme vs realisme

- **-Milliardplan på Beitostølen**

  Og totalmarkedet er i tilbakegang?

  - Det er riktig. Når vi ser på hva som bygges ut av ny kapasitet rundt omkring, og tar i betraktning markedsutviklingen, er det ingen tvil om at noen kommer til å blø, sier Øverby. Men han tror altså ikke det gjelder Beitostølen.

Men hvem vinner ??

2002 Det internasjonale FJELLENES ÅR

TRYSILFJELLET.