

Strategisk plan

2004–2006



NILF

Norsk institutt for
landbruksøkonomisk forskning



Forord

Landbruks- og matvaresektoren stilles overfor nye og krevende utfordringer som følge av økonomisk og teknologisk utvikling, endringer i markeder og politikk, åpnere handelsforhold, endringer i verdikjeden, samt nye miljøkrav og krav til matvaretrygghet og -kvalitet.

NILF skal være et ledende kompetansemiljø innen landbruks- og matvareøkonomi i Norge. Endringene i landbruks- og matvaresektoren bidrar også til å endre rammebetingelsene for NILF og stiller instituttet overfor nye utfordringer.

En hovedoppgave for NILF vil være å gi faglig solide bidrag til aktører med tilknytning til landbruk og matvareindustri som grunnlag for politiske, administrative, nærings- og foretaksøkonomiske beslutninger. Følgelig må NILF leve opp til de kvalitetskrav som stilles til forsknings- og utredningsaktivitetene i instituttet. I tillegg er effektiv drift, nyskaping og kundeorientert serviceinnstilling viktige suksesskriterier. NILF må også videreutvikles som en attraktiv arbeidsplass kjennetegnet av gode arbeids- og utviklingsforhold, god kommunikasjon, åpenhet, kreativitet og samspill.

Høsten 2003 ble det gjennomført et arbeid som munnet ut i en revisjon av tidligere strategisk plan. I prosessen fram mot Strategisk plan 2004–2006 har Styret deltatt aktivt, bl.a. ved å avholde et eget styreseminar om temaet. Internt i administrasjonen har arbeidet vært fulgt opp av en egen arbeidsgruppe med representanter fra alle avdelinger, NILFs distriktskontorer, samt fagforeningene.

Strategisk plan 2004–2006 ble vedtatt på Styrets møte 15.12.03.

Oslo, desember 2003



Leif Forsell

Visjon

*Ledende innen landbruks-
og matvareøkonomi*

Virksomhetsidé

NILF skal gjennom forskning, utredning, analyse og dokumentasjon av økonomiske og politiske forhold, levere produkter av høy kvalitet til kunder med tilknytning til landbruk, matvaresektoren og annen bruk av naturressurser.

Hovedmål

NILF skal

1. Utføre og formidle forskning av høy kvalitet relatert til landbruks- og matvaresektoren.
2. Framskaffe og formidle pålitelig foretaks- og sektorøkonomisk dokumentasjon og analyse for matvareindustri, landbruk og for nærings- og bygdeutvikling.
3. Tilby og utføre utredninger og analyser om økonomiske og politiske rammebetingelser, markeder og andre utviklingstrekk i matvareindustri og landbruk.
4. Være en attraktiv arbeidsplass kjennetegnet av gode arbeids- og utviklingsforhold, effektiv og god administrasjon og ledelse, økonomisk handlefrihet og god intern og ekstern kommunikasjon.

Veien til suksess

For å realisere visjon og målsettinger må NILF:

- Produsere FoU-resultater og -tjenester av høy kvalitet.
- Gi faglig solide bidrag som grunnlag for politiske, administrative, nærings- og foretaksøkonomiske beslutninger.
- Leve opp til de forskningsmessige krav som stilles nasjonalt og internasjonalt.
- Etablere strategisk samarbeid på nasjonalt og internasjonalt nivå.
- Evne til å tilpasse seg til nye problemstillinger i en sektor i rask endring.
- Videreutvikle NILF som en attraktiv arbeidsplass med en positiv kultur kjennetegnet av åpenhet, kreativitet og samspill mellom avdelinger, kontorer og faggrupper.
- Opprettholde faglig integritet og et høyt etisk nivå, herunder opptre faglig uavhengig av politiske interesser.
- Videreutvikle en offensiv profil som gjør instituttets medarbeidere etterspurt i undervisning, på konferanser og i media.
- Skape et inntektsgrunnlag som kan sikre en videre positiv utvikling av instituttet.

Hovedmål 1

NILF skal utføre og formidle forskning av høy kvalitet relatert til landbruks- og matvaresektoren.

Nåsituasjon

Forskningen i NILF har god relevans og bruker-orientering, ved å kombinere innsikt i produksjons- og næringsøkonomiske forhold med betydelig samfunnsfaglig kompetanse. Det er gjort vesentlige framskritt når det gjelder medarbeidernes og instituttets formal-kompetanse. Det er likevel behov for ytterligere kompetanseoppbygging.

Utfordring

Evne å foreta fortløpende tilpasninger til nye problemstillinger i en landbruks- og matvaresektor i rask endring, og til å øke den formelle og reelle forskningskompetansen i instituttet. FoU-kvaliteten målt etter de forskningsmessige krav som stilles nasjonalt og internasjonalt, bør heves og kontinuerlig forbedres.

Hovedstrategi 1

NILF vil arbeide for å styrke sin forskningskompetanse relatert til hele verdikjeden i landbruks- og matvaresektoren; nasjonal og internasjonal landbrukspolitikk, miljøforhold og kulturlandskap, matvaretrygghet, foretaksøkonomi i landbruket, samt bygde- og næringsutvikling.

Delstrategier

NILF vil

- Gjennom målbevisst bruk av basisbevilgninger oppnå en publiseringsrate i tidsskrifter med vurderingsordning på minst 0,5 artikler per forskerårsverk samt øke antall medarbeidere med doktorgrad.
- Styrke kompetansen innen teori og metode.
- Utvikle og gjennomføre tiltak knyttet til NILFs virksomhet innenfor kvantitativ modellering.
- Videreutvikle kompetansen og styrke innsatsen vedrørende miljøforhold og kulturlandskap, bygde- og næringsutvikling, samt akvakultur økonomi.
- I større grad utnytte egne data som grunnlag for forskning.
- Utvikle dialog med viktige brukergrupper, som bidrag til å sikre forskningsmessig kvalitet og relevans.
- Målbevisst utvikle strategisk samarbeid med andre forskningsinstitusjoner både nasjonalt og internasjonalt.
- Aktivt søke etter deltakelse i prosjekter med internasjonal finansiering.
- Gi bidrag til utdanning ved universiteter og høyskoler gjennom forelesninger samt ved veiledning av studenter.
- Utvikle «to-språklige» forskere som behersker både det akademiske språk og brukergruppens språk.
- Sikre hurtig og effektiv formidling av FoU-resultater i tidsskrifter og gjennom egne publikasjoner, konferanser, foredrag og massemedia.

Hovedmål 2

NILF skal framskaffe og formidle pålitelig foretaks- og sektorøkonomisk dokumentasjon og analyse for matvareindustri, landbruk og for nærings- og bygdeutvikling.

Nåsituasjon

NILF er en betydelig og anerkjent leverandør av dokumentasjon, utredninger og analyse vedrørende landbruket og matvaresektoren. Ressursbruken knyttet til framstilling av statistikk og dokumentasjon er løpende tilpasset i forhold til bevilgninger som reelt sett har blitt redusert.

Utfordring

Å utvikle nye produkter ved å kombinere instituttets FoU-kompetanse, samt gjøre data og analyser mer kjent og lettere tilgjengelig for sentrale brukergrupper. Det vil også stilles krav til nye former for dokumentasjon, bl.a. på miljøområdet. Samtidig må innhenting og framstilling av data fortsatt effektiviseres.

Hovedstrategi 2

NILF vil utvikle nye produkter og øke brukernytten og anvendeligheten av instituttets databaser, dokumentasjons- og analyseprodukter, samt verktøy knyttet til driftsledelse og økonomistyring.

Delstrategier

NILF vil

- Treffe tiltak som bidrar til kompetanseutvikling, herunder spesielt forbedre kompetansen vedrørende statistiske metoder og databaser.
- Aktivt søke å utvikle og koordinere instituttets databaser med tilsvarende systemer internasjonalt.
- Videreutvikle driftsgranskingene og effektivisere produksjonen av materialet.
- Videreutvikle distriktskontorene ved kompetansehevende tiltak og økt prosjektrettet aktivitet.
- Utvikle og tilby nye og forbedrede dokumentasjonsprodukter vedrørende nasjonale og internasjonale landbruksforhold – og matvaremarkeder.
- Utvikle nye og forbedrede dokumentasjons- og analyseprodukter i tilknytning til skogbruk, utmarksnæringer og andre bygdenæringer.
- Treffe tiltak som bidrar til å sikre og utvikle instituttets kompetanse innen regnskap, skatte- og avgiftsspørsmål, samt spesifikt lovverk knyttet til landbruks- og matvaresektoren.
- Oppdatere og videreutvikle «Handbok for driftsplanlegging» som markedsledende produkt på dette området.
- Oppdatere og videreutvikle planleggingsprogrammet NORKAP med finansiell basis i salg av programmet.
- Videreføre selvfinansiert kurs- og foredragsvirksomhet, herunder kurs med vekt på foretaksøkonomi, skatt, regnskap og analyse.
- Satse videre på publikasjonene «Utsyn over norsk landbruk» og «Mat og industri» som hovedprodukter overfor allmennheten.

Hovedmål 3

NILF skal tilby og utføre utredninger og analyser om økonomiske og politiske rammebetingelser, markeder og andre utviklingstrekk i matvareindustri og landbruk.

Nåsituasjon

Aktører med tilknytning til matvaresektoren opplever betydelige, aktuelle og potensielle utfordringer, både av nasjonal og internasjonal karakter. Fra 2003 er Senter for matpolitikk og marked (SeMM) etablert for å møte etterspørselen fra oppdragsgivere.

Utfordring

Å utnytte NILFs FoU-kompetanse til å tilby utredninger og andre tjenester for private og offentlige brukergrupper, samt øke andelen av prosjekter med slik finansiering. Suksess på dette området fordrer også høy standard når det gjelder faglig integritet og uavhengighet av politiske interesser.

Hovedstrategi 3

NILF vil, gjennom SeMM, styrke og markedsføre sin FoU-kompetanse til oppdrag og utredninger for private og offentlige brukergrupper.

Delstrategier

NILF vil

- Videreføre satsingen på analyse av rammebetingelser og utviklingstrekk for næringsmiddelindustri, bedrifter og organisasjoner.
- Videreføre satsingen på utredninger om nasjonal og internasjonal landbrukspolitikk.
- Tilby FoU-kompetanse til analyse av problemstillinger relatert til fiskeri og havbrukssektoren når det gjelder handelspolitikk og -reguleringer, samt næringsøkonomi og konkurranseevne.
- Tilby FOU-kompetanse til analyse av konkurranseforhold som omfatter hele verdikjeden, samt priser og øvrige forbrukerspørsmål.
- Videreutvikle Senter for matpolitikk og marked (SeMM) som instituttets knutepunkt for markedsbasert salg og for gjennomføring av utredninger og oppdrag.
- Sørge for å utvikle potensialet som ligger i SeMMs fagsjefstillinger, slik at det gir god faglig gjennomføringsevne, samt størst mulig markedsmessig effekt.
- Utnytte potensialet i hele NILFs organisasjon, herunder spesielt inkludere medarbeidere på distriktskontorene i gjennomføringen av oppdrag.
- Målbevisst søke aktivt samarbeid med regionale FOU-miljøer, der også distriktskontorene danner en viktig plattform for NILF.
- Gjennomføre en analyse av NILFs relevante oppdragsmarked.
- Evaluere de samlede erfaringene med organiseringen av utredningsområdet innen utgangen av 2005.
- I løpet av planperioden øke det samlede omfanget av kommersielle utredninger og oppdrag til å utgjøre 25 % av instituttets årlige, brutto omsetning.

Hovedmål 4

NILF skal være en attraktiv arbeidsplass kjennetegnet av gode arbeids- og utviklingsforhold, effektiv og god administrasjon og ledelse, økonomisk handlefrihet og god intern og ekstern kommunikasjon.

Nåsituasjon

NILF er organisert som «forvaltningsorgan med særskilte fullmakter». NILF er videre en matriseorganisasjon hvor en relativt flat linjeorganisasjon kombineres med utstrakt prosjektorganisering av oppgavene, jf særlig aktivitetene under SeMM. Drift og administrasjon holder god kvalitet, men kan likevel forbedres. Arbeidsforholdene er gode, men kan videreutvikles.

Utfordring

Optimal organisering og en sammensetning av personer med utfyllende faglig kompetanse og personlige egenskaper er avgjørende for våre resultater. Det er viktig å opprettholde god økonomistyring og sikre tilfredsstillende økonomisk handlefrihet. Det er også vesentlig å opprettholde og løpende utvikle god kommunikasjon og gode arbeidsforhold.

Hovedstrategi 4

NILF vil arbeide for å forbedre administrasjon og ledelse, og sikre økonomisk handlefrihet, god kommunikasjon og gode arbeids- og utviklingsforhold for de tilsatte.

Delstrategier

NILF vil

- Gjennom konkurransedyktige betingelser og gode arbeidsforhold legge til rette for å rekruttere, utdanne og beholde medarbeidere med relevant og høy kompetanse.
- Drive planmessig og kontinuerlig arbeid med sikte på kompetanseutvikling på tvers av avdelinger og grupper av arbeidstakere.
- Videreutvikle samarbeidet med de ansattes organisasjoner, samt sørge for at også uorganiserte blir hørt.
- Arbeide aktivt for å fremme likestilling.
- Initiere, vedlikeholde og videreutvikle rutiner og avtaler knyttet til personaladministrasjon.
- Videreføre et aktivt arbeid for å fremme helse, miljø og sikkerhet (HMS).
- Legge til rette for og aktivt stimulere sosiale og miljøskapende tiltak.
- Videreføre medarbeidersamtaler som styringsverktøy og legge større vekt på utvikling og bruk av individuelle kompetanse- og arbeidsplaner.
- Legge til rette for faglige og akademiske møteplasser.
- Kontinuerlig vurdere ajourhold og oppgradering av økonomiske og administrative systemer, herunder arkiv og prosjektstyring med mer.
- Vurdere det faglige behovet for bibliotek-tjenester og egnede organisatoriske løsninger med hensyn til tilgjengelighet, kvalitet og kostnader.
- Videreføre og utvikle tiltak for intern og ekstern informasjon og kommunikasjon.
- Videreutvikle seminaraktiviteten, herunder avholde seminarer ved distriktskontorene.
- Treffe tiltak for modernisering og mer løpende oppdatering av instituttets hjemmeside, samt utvikle en mer aktiv politikk for publisering på nett.
- Bygge opp og vedlikeholde en disponibel egenkapital som løpende svarer til 30 % av årlig, brutto omsetning.



Hovedkontor

Postadresse:
Postboks 8024 Dep
0030 OSLO

Kontoradresse:
Schweigaards gate 33B

Telefon: 22 36 72 00
Telefaks: 22 36 72 99
E-post: postmottak@nilf.no
Internett: <http://www.nilf.no/>



Adresse distriktskontorer

Bergen

Postadresse: Postboks 7317, 5020 BERGEN
Telefon: 55 57 24 97
Telefaks: 55 57 24 96
E-post: postmottak@nilf-ho.stat.no

Trondheim

Postadresse: Statens Hus, Prinsens gate 1, 7468 TRONDHEIM
Telefon: 73 19 94 10
Telefaks: 73 19 94 11
E-post: postmottak@nilf-st.stat.no

Bodø

Postadresse: Mørkvedbukta, 8020 BODØ
Telefon: 75 55 16 00
Telefaks: 75 55 16 09
E-post: postmottak@nilf-nn.no