



Alumnikonferansen 2005

31.oktober – 1.november

Statens hus, Trondheim

Prinsensgate 1, møterom: Trondheim 1.etg

Offentlig identitet under press?

- *Finnes det en offentlig identitet med særegne verdier og etiske normer?*
- *Er den offentlige identitet under press og i endring?*
- *Hvordan utfordrer dette oss som ledere og aktører innen offentlig sektor?*

Mandag 31. oktober

09.00 Registrering og kaffe/te og litt å bite i

10.00 Åpning av konferansen

Velkomst v. leder i Alumniforeningen

Fylkesmann Kåre Gjønnes ønsker velkommen til Statens hus og gir sine betraktninger omkring tema for konferansen

10.30 Markedsorientering av forvaltningen, gjør det noe med identiteten?

v. dekan Ove Gustafsson

11.15 Pause

11.30 Profesjonsidentitet

v. stipendiat Hilde Fjellvær

12.15 Lunsj

Mandag 31. oktober, forts.

13.15 Følelser, identitet og organisatorisk praksis

v. førsteamanuensis Frode Nyeng

15.00 Kaffepause

15.30 Årsmøte

17.00 Slutt på dagprogrammet

19.00: Oppmøte Hornemansgården (inngang fra torget)

Aperitiff

Kåseri om selskapskultur gjennom tidene v/ Jan Lauritz Opstad, direktør

Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum og forfatter av boka "På Trondhjemske vis"

20.00 Festmiddag

Med historisk sus (avsluttes kl.01.00)

Tirsdag 1. november

09.00 Offentlige verdier – styring og identitet

v. Torben Beck-Jørgensen

11.30 Lunsj

12.30 Omdømme i et marketing perspektiv

v.Høgskolelektor Trond Stiklestad

13.15 Pause

13.30 Oppsummering v. professor Tor Busch

Kommentarer og drøfting i plenum

Evaluerings av konferansen

Slutt ca. 14.30