Studentene i praksis



Kim Garval sammen med praksisstudent Karianne Riise.

Informasjonsstudentenes faglige kunnskap innen journalistikk, informasjon og kommunikasjon har vi god bruk for. Praksisstudenter fra Volda gir oss et friskt pust med faglig innblikk.»

Kim Garval, informasjonssjef ved FNs nordiske informasjonskontor i

- Jeg har selv gått 2-årig medielinje i Volda og vet hvor flott faglig og praktisk grunnlag studentene derfra har, så jeg var aldri i tvil da vi fikk forespørsel om å ta imot en praksisstudent. Vi har virkelig hatt stor glede av å ha Kjetil Øie hos oss i to måneder. Han kom seg raskt inn i alle våre prosjekter og har vært til stor nytte med sine unge, annerledestenkende og friske innspill til våre mer «inngrodde» vaner. Jeg kan varmt anbefale praksisstudenter fra Volda!

Hanne Liseth
Kulturmeglerne AS

- For mange bedrifter og organisasjonar vil det vere sunt å ha ein informasjons-student i praksis to månader kvart år. Å få inn ein person utanfrå kan gi eit nyttig korrektiv og skjerpe bevisstheita om korleis ein driv infoarbeidet.

Torgeir Dimmen
Informasjonsleiar Ivar Aasen-tunet

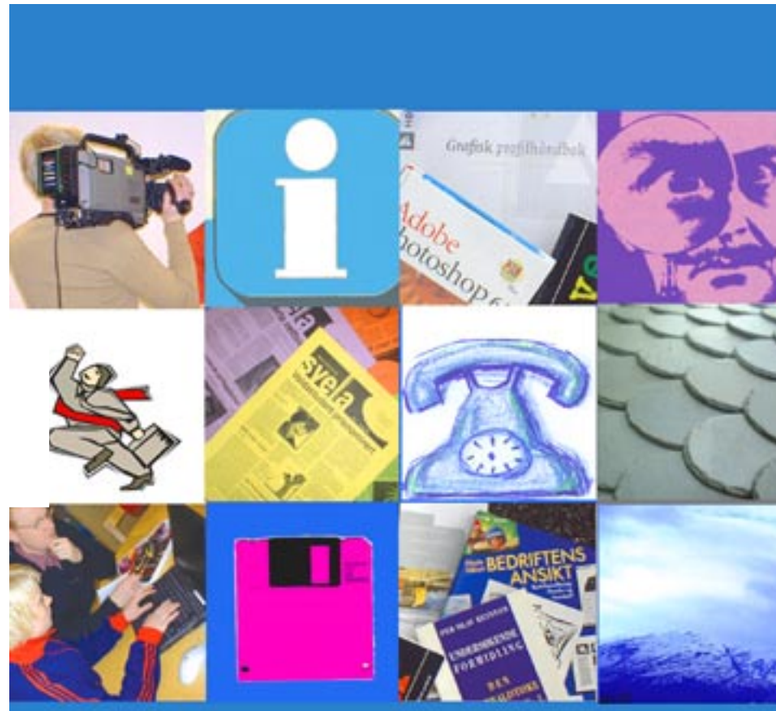


Torgeir Dimmen sammen med praksisstudent Katrine Nalum.

HØGSKULEN I VOLDA
Avdeling for mediefag

www.hivolda.no/amf I T: 70 07 50 00 I F: 70 07 50 51
P.b. 500, 6101 Volda

HØGSKULEN I VOLDA
Avdeling for mediefag



informasjon (av lat. informatio, til informare, forme, skildre, undervise), opplysning, underretning; undervisning. - informere, meddele, underrette; opplyse; undervise.



Informasjon – en del av medielinja

Informasjonsutdanninga i Volda er et treårig studium som fører fram til bachelor-grad i informasjon. Utdanninga er en av spesialiseringene ved høgskolens medialinje. Andre fagretninger er animasjons- og dokumentarfilm, og radio-, fjernsyns- og avis-journalistikk. Linja ble opprettet i 1971 og har i dag et solid fagmiljø med en bredt sammensatt lærerstab. Informasjonsutdanninga er det yngste tilskuddet til medielinja. Det første kullet med informasjonstudenter startet i 1991. I dag uteksamineres ca 30 studenter hvert år.

Stor søkermasse og høye inntakskrav viser at utdanninga er populær. Studentene kommer fra hele landet. De tilbringer derfor mye tid i lokal-miljøet og på skolen. Dette bidrar til et tett og godt studentmiljø der folk fordyper seg faglig, også utenom obligatoriske prosjekter. På denne måten knytter informasjonsstudentene verdifulle kontakter, som de tar med seg ut i arbeidslivet.

Informatør = Journalist?

Informasjonsyrket grenser mot både journalistikk og markedsføring. Journalisten har uavhengighet som ideal, mens informatøren åpent representerer sin oppdragsgiver. Pressen jobber i hovedsak med enkeltsaker og enkelthendelser. Informatøren må på sin side se budskapet i en større sammenheng. Det vil si å arbeide ut fra virksomhetens profil og målsettinger. Informatøren vurderer behovet for informasjonstiltak i samarbeid med ledelsen. Ikke alle problemer kan løses ved hjelp av bedre informasjonsarbe id.

Informatør = Markedsfører?

Informatøren og markedsføreren bruker ofte de samme metodene. Likevel finnes det viktige forskjeller. Markedsføreren arbeider i hovedsak



med én målgruppe: kunden. Målet er å selge foretakets produkter eller tjenester Informatøren har som mål å ”selge” hele virksomheten, både dets verdier og handlinger. Her er flere målgrupper relevante, for eksempel politikere, lokalsamfunn og egne ansatte. Informatøren må kunne definere virksomhetens omgivelser og tilpasse informasjonen til de ulike

Dette kan vi gjøre for deg...

Intern kommunikasjon
- ❍ bedre dialog mellom ledelse og ansatte
- ❍ øke motivasjon og tilhørighet
- ❍ skape enighet om målene

Krisekommunikasjon
- ❍ gi råd i vanskelige situasjoner
- ❍ formidle rett informasjon til rett målgruppe til rett tid
- ❍ planlegge: hvem snakker, hvem er ansvarlig, hvilke grupper bør informeres først, hvilke samarbeids partnere har foretaket

Kampanjer
- ❍ lage brosjyrer, websider, stands, arrangement, annonsering

Målgruppeanalyse
- ❍ nå fram til kunder, ansatte, nær samfunn, myndigheter, investorer
- ❍ kartlegge utviklingstendenser, opinon, samfunnsdebatt

Omdømmepleie
- ❍ formidle et sannferdig og positivt bilde av foretaket
- ❍ undersøke om vårt selvbilde stemmer med publikums oppfatning?

Profilering
- ❍ skape helhet og sammenheng i det som formidles
- ❍ fremme talspersoner, maskoter, hjertesaker
- ❍ utforme informasjonsmateriale: logoer, fonter, fargevalg, språk

Mediekontakt
- ❍ presentere pressemeldinger og konferanser til rett tid i forhold til dagsrutiner i ulike redaksjoner
- ❍ pleie kontaktnett innen TV, radio og avis
- ❍ forstå nyhetskriterier, journalistisk tenkemåte og arbeidsmetode

Medietrening av ansatte
- ❍ opptre riktig i intervjusituasjoner
- ❍ håndtere ubehagelige spørsmål og henvendelser

Etiske vurderinger
- ❍ opptre forsvarlig i forhold til norske lover og normer
- ❍ internt: sikre rettferdig behandling av ansatte
- ❍ eksternt: framstå med troverdighet

Dette er viktig for alle typer virksomheter.
Ansett en utdannet informatør!



I løpet av studiet får studentene medietrening.



...for dette har vi lært

I informasjonsfaget har vi lært kommunikasjonsteori, språk, etikk og organisasjonsteori.

Medievitenskap har hjulpet oss til å forstå hvordan det moderne mediesamfunnet fungerer. Kunnskap om hvordan publikum bruker, tolker og lar seg påvirke av massemediene er verdifull for en informatør.

Journalistikk-kurset har gitt oss innsikt i journalistisk tenkemåte og arbeidsmetode. Slike ferdigheter er til god hjelp når man skal håndtere media.

Praktisk øving har vært viktig i studiet. Vi hadde til sammen seks måneder praksis fordelt på tre perioder. I første praksisperiode lagde vi internavis, web-side, presentasjon og brosjyre.

I andre praksisperiode utarbeidet vi helhetlige informa-sjonsplaner og kampanjer for bedrifter og organisasjoner på Sunnmøre.

I den siste praksisperioden var vi utplassert i private bedrifter, offentlig forvaltning og ulike organisasjoner. Vi tok del i det daglige arbeidet i informasjonsavdelingene og fikk prøvd våre ferdigheter i ulike arbeidssituasjoner.

I flere av praksisperiodene har arbeidet foregått i grupper. Gruppearbeid under sterkt tidspress stilte store krav til samarbeid. Vi lærte da å begrunne sine valg og meninger overfor hverandre. Gruppene arbeidet svært selvstendig, men fikk faglig veiledning underveis.

Muntlig presentasjon har vært en viktig del av studiet. Vi måtte presentere alle produksjoner foran kritiske forelesere og medstudenter. I tillegg hadde vi kurs i presentasjonste knikk. Dette ga oss erfaring i å fremføre eget budskap og gjorde oss trygge på oss selv i pressede situasjoner.

Praksis

Valgfrie kurs

Medievitenskap

Journalistikk

Informasjonsteori