
Høringsutkast 02.04.09

STRATEGISK PLAN 2010 - 2015

I Visjon

HiST skal være ledende innen utdanning og forskning på sine utvalgte fagområder.

II Virksomhetsidè

HiST gir praksisnære, forskningsbaserte profesjonsutdanninger på bachelor-, master- og PhD-nivå. Tyngdepunktet ligger innen bachelorutdanningene.

Høgskolens faglige hovedområder representerer sentrale profesjoner innenfor områdene helse og sosial, skole, teknologi og økonomi og ledelse. IKT er et strategisk virkemiddel for å heve kvalitet og effektivitet i utdanning, forskning og administrasjon.

HiST prioriterer forskning som styrker yrkesutøvelsen og fremmer utvikling og nyskaping i privat og offentlig sektor.

HiST har et langsiktig mål om å oppnå universitetsstatus.

III Verdigrunnlag

[Ingen forslag så langt, jfr. likevel vedtatte verdiord fra identitets/profileringsprosjektet:]
Engasjert - Inkluderende – Ambisøs

KJERNEAKTIVITETENE

IV Utdanning

Strategiske mål

HiST utdanner yrkesutøvere basert på forskningsbasert kunnskap og profesjonsnær kompetanse. Kandidatenes faglige basis gir et solid grunnlag for reflektert yrkesutøvelse. Fagmiljøene er pådrivere i profesjonsutvikling, og de er tilpasningsdyktige i forhold til samfunnets behov.

46 HiST utvikler nye masterstudier gjennom målrettet FoU-satsing. Høgskolen er i front når det
 47 gjelder IKT og informatikk i læringsarbeidet. Bredt nasjonalt og internasjonalt faglig
 48 samarbeid bidrar til økt kvalitet i studiene.

49 **Resultatmål**

- 50 • Masterprogrammer: 7 egenakkrediterte og partner i XX fellesgrader.
- 51 • Minimum X primærseekere per studieplass.
- 52 • Økende tilfredshet med utdanningskvalitet og læringsmiljø blant studentene.
- 53 • Minimum XX % gjennomføringsgrad i forhold til avtalt studieplan i snitt av alle flerårige
- 54 studier.

55 **Strategier**

- 56 HiST skal
- 57 • i utdanning på alle nivå
 - 58 - formidle oppdatert forsknings- og erfaringsbasert kunnskap
 - 59 - bruke forskningskompetent personale og aktive forskere som vesentlige bidragsyttere
 - 60 - gi studentene innsikt i, forståelse for og erfaring med vitenskapelig tenkemåte,
 - 61 metode og fagetikk
 - 62 • tydeliggjøre læringsmål og la forventet læringsutbytte styre arbeids – og læringsformer
 - 63 • ha årlige budsjettavsetninger til tiltak som styrker samhandling mellom profesjoner
 - 64 • gi fagtilbud på tvers av utdanninger
 - 65 • ha tett faglig samvirke med privat og offentlig sektor, og med læresteder regionalt,
 - 66 nasjonalt og internasjonalt
 - 67 • etablere ressurscenter innen området IKT, informatikk og e-læring.

71 **V Forsknings – og utviklingsarbeid**

72 **Strategiske mål**

73 HiST prioriterer forskning som styrker yrkesutøvelsen og som bidrar til nyskaping i privat og
 74 offentlig sektor.

75 HiST øker FoU-aktiviteten ved å delta aktivt i regionale, nasjonale og internasjonale
 76 prosjekter. Forskningen markerer høgskolen blant fagfeller nasjonalt og internasjonalt.

77 Fagmiljøene bidrar til å vitenskapeliggjøre profesjonsområdene. Forskningen øker kvaliteten
 78 på utdanningene og kandidatens læringsutbytte.

79 **Resultatmål**

- 80 • Forskerutdanning; en i drift innen økonomisk styring, en PhD i Utdanningsvitenskap
- 81 under arbeid, og vedtak om å utrede forskerutdanning innen to ytterligere fagfelt.
- 82 • Minst 12 robuste FoU-miljø, kjennetegnet ved publisering av høy kvalitet og deltaking i
- 83 nasjonale/internasjonale nettverk
- 84 • Publikasjonspoeng: XX
- 85 • NFR - tildelinger: XX
- 86 • EU-tildelinger: XX
- 87 • Minst 25 % til FoU av tidsressursen til vitenskapelig tilsatte, og minst 30 % dersom
- 88 høgskolens budsjettsituasjon bedres markant.

89 Strategier

90 HiST skal

- 91 • styrke nasjonale og internasjonale forskernettverk, og søke samarbeid med klynger som
- 92 grunnlag for FoU (næringsklynger, bransjeorganisasjoner)
- 93 • bidra i utviklingen av Forskerskolen innen økonomistyring
- 94 • ha 4 - 8 satsningsområder basert på resultatmål og forutsigbare evalueringskriterier
- 95 • involvere studentene i fagmiljøenes forskning
- 96 • ha insentiver rutet direkte til medarbeidere og fagmiljøer
- 97 • tildele FoU-ressurser til fagmiljøene ut fra dokumentert gjennomføringskraft,
- 98 publiseringsmål, nettverk, og muligheter for eksterne finansieringskilder.

102 VI Samfunn og arbeidsliv

103 Strategiske mål

- 104 HiST har utstrakt samhandling med privat og offentlig sektor i arbeidet med
- 105 profesjonsutvikling. Høgskolens vesentligste samfunnsbidrag er å utdanne gode kandidater.
- 106 HiST er en viktig tilbyder av etter- og videreutdanning. Høgskolen er pådriver for innovasjon
- 107 og nyskaping.
- 108 HiST formidler resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid. Medarbeidere og studenter
- 109 deltar aktivt i samfunnsdebatten.

110 Resultatmål

- 111 • Eksterne inntekter: XX % av årlige budsjett.
- 112 • Mottatte forretningsideer og oppstart av nye selskaper/lisensieringsavtaler: XX og YY
- 113 • Tallet på studentprosjekt innen næringsliv/offentlig sektor: XX
- 114 • Tallet på bidrag i norske medier: XX
- 115 • Faglig ledelse av innsatsområdet Fornybar energi og miljøteknologi innen VRI-
- 116 partnerskapet.

117 Strategier

118 HiST skal

- 119 • styrke samhandling mellom aktører i primær- og spesialisthelsetjenesten i Trondheim
- 120 (Trondheim helseklynge)
- 121 • styrke samhandlingen mellom økonomimiljøene i Trondheim
- 122 • søke midler fra regionale forskningsfond og tilsvarende hovedsatsinger i samarbeid med
- 123 kompletterende kompetansemiljøer
- 124 • innarbeide innovasjon og regional utvikling som tema i alle programmer, og fremme
- 125 adgangen til studentprosjekter i arbeidsliv
- 126 • spore studenter og medarbeidere til å delta i det offentlige ordskiftet
- 127 • etablere et administrativt støtteapparat med spesialisert kompetanse innen bidrags- og
- 128 oppdragsaktiviteten.

129

130 RESSURSER

131

132

133 VII Medarbeidere, studenter, organisasjon, økonomi, infrastruktur

134 Strategiske mål

135 HiST har en bedriftskultur som kjennetegnes ved engasjement, lojalitet, god ledelse og
136 målrettet innsats. Studentene er en viktig ressurs i den faglige virksomheten.

137 HiST har en organisering som bidrar til å realisere høgskolens mål og strategier.

138 Høgskolen driver sin faglige og administrative virksomhet profesjonelt, kostnadseffektivt og
139 samordnet.

140 Resultatmål

- 141 • Tallet på professorer/dosenter: XX
- 142 • Andelen medarbeidere med førstekompetanse: XX %.
- 143 • Økonomiske rammebetingelser innen 2012 på nivå med øvrige statlige høyskoler.
- 144 • Økende medarbeidertilfredshet.
- 145 • Konkurransedyktige lønns- og arbeidsvilkår.

146 Strategier

147 Høgskolen skal

- 148 • ha en profesjonsforankret avdelingsstruktur og en samlokalisering som bygger opp under
149 profesjonsidentitet
- 150 • tilby systematisk opplæring og kompetanseutvikling for alle kategorier medarbeidere
- 151 • arbeide for å kunne tilby grunnskolelærerutdanning for både 1.-7. og 5.-10. klassetrinn
- 152 • evaluere administrative tjenester jevnlig
- 153 • prioritere arbeidet med å få en tilfredsstillende basisbevilgning
- 154 • ha en budsjettmodell med resultatorienterte og forutsigbare insentiver.

155

156

157

158
