

HØGSKOLEN I SØR-TRØNDELAG

Høgskoleadministrasjonen

NOTAT

TIL: Høgskolestyret	Dato: 29.05.02
FRA: Høgskoledirektøren	Arkiv: 01/3086-013
	HS-sak: 031/2002

SAK: ETABLERING AV NYTT STUDIUM – INNOVASJON OG ENTREPRENØRSKAP (BEDRIFTSETABLERING), 30 STUDIEPOENG

Tidl. sak(er): 084/2001, 089/2001

Kopi til:

Vedlegg:

- Brev av 28.05.02 fra Avdeling for teknologi
- Studieplan Bedriftsetablering
- Retningslinjer for etablering av nye studier

I henvendelse til Høgskoledirektøren søker Avdeling for teknologi om etablering av nytt halvårs-studium: Innovasjon og entreprenørskap (bedriftsutvikling). Forslag til studieplan ble behandlet i Avdelingsstyrets møte 21.05.02, der det fremlagte forslag ble godkjent med de endringer som fremkom under møtet. I avdelingsstyremøtet ble kvalitetssikring diskutert, og avdelingen er innstilt på å utrede dette behovet nærmere.

Bakgrunn

På bakgrunn av blant annet henvendelser fra Fosen-regionen, ble AFT forespurt om å utvikle et utdanningstilbud i Innovasjon og entreprenørskap (bedriftsutvikling). Høgskolestyret vedtok på møte 19. desember 2001 å opprette et studietilbud innenfor innovasjon og entreprenørskap (HS-sak 089/2001-Innovasjon og entreprenørskap ved Høgskolen i Sør-Trøndelag). Det ble på samme møte vedtatt at rektor gis fullmakt til å fordele 9 udisponerte måltall avsatt til dette studietilbudet (HS-sak 084/2001-Fordeling av studentmåltall for 2002).

De 9 måltallene ble tildelt Avdeling for teknologi, og avdelingen ble bedt om å legge frem forslag til studieplan.

Oppbygging av studiet

Studiet er inndelt i fem fag (moduler), hvor hvert fag utgjør 6 studiepoeng. Når det gjelder forholdet mellom teori og praksis, opplyser avdelingen at modul 1, 2 og 4 er rent teoretiske fag, modul 2 er en kombinasjon (forhold teori-praksis 50-50), og modul 5 er et rent prosjektorientert fag (prosjektarbeidet vil utgjøre 90 prosent).

Evalueringsformer

De foreliggende forslag synes å være i samsvar med intensjonene i Kvalitetsreformen, med mindre vekt på skriftlig slutteksamen og større vekt på kontinuerlige tilbakemeldinger underveis.

Mål og målgruppe

Målsettingen er å gi alle interesserte studenter ved HiST en fordypende kunnskaper om praktiske grep for å gjøre idéer om til markedsorienterte og kommersialiserte nyetableringer. Videre ønsker man å gi studenter som vil starte egen virksomhet muligheten til tilgang på frisk kapital og et nettverk av såkornfirma i Midt-Norge for videreutvikling av bedriftsetableringen. Studentene skal få en innføring i markedsføringsledelse og endringsprosesser som er en forutsetning for å få bedriften til å forbli levedyktig på lengre sikt.

I tillegg til studenter ved HiST, anses også små- og mellomstore bedrifter i Midt-Norge å være en gruppe som vil kunne ha nytte av dette studiet (eller deler av det).

Opptakskrav

Opptakskravene til studiet er studiekompetanse, enten generell studiekompetanse eller realkompetanse på grunnlag av egen vurdering.

Finansiering

Studiet skal finansieres delvis over Høgskolens budsjett ved tildeling av strategiske studieplasser for studieåret 2002/03.

Høring

Forslaget til studieplan er sendt ut på høring, men høringsuttalelsene foreligger ikke på nåværende tidspunkt.

Høgskoledirektørens vurdering

Høgskoledirektøren ser positivt på at Avdeling for teknologi har tatt på seg oppdraget med å utvikle et studium innen innovasjon og entreprenørskap.

Høgskoledirektøren har ingen merknader til det faglige innholdet i forslaget til studieplan. I forhold til retningslinjene for etablering av nye studiet, finner en noen mangler i det formelle innholdet. Høgskoledirektøren kan ikke se at saken inneholder slike opplysninger som nevnt i retningslinjenes punkt c. Slike opplysninger skulle også fulgt saken til høringsinstansene. Høgskoledirektøren forutsetter at disse opplysningene foreligger før saken oversendes rektor for endelig vedtak.

Høgskoledirektøren anser dette studiet å være en videreutdanning. I henhold til retningslinjenes punkt i, skal da søknaden inneholde rangeringsregler for opptak. Høgskoledirektøren kan ikke se at det foreligger slike rangeringsregler, selv om planen inneholder generelle opptakskrav for studiet. En forutsetter også her at rangeringsregler vil foreligge før saken forelegges rektor til endelig vedtak.

Forslag til vedtak

Høgskolestyret slutter seg i hovedsak til studieplanen for Innovasjon og entreprenørskap (bedriftsetablering), 30 studiepoeng. Rektor gis fullmakt til å godkjenne studieplanen når høringsuttalelsene foreligger.