

FV102A

PROSJEKTOPPGAVE

Oppstart	
Undervisningsform	Veiledning.
Påmeldingsfrist	
Kurspris	Kr 5000. Semesteravgift på kr. 440,- (inkl. SAIH) kommer i tillegg for den som skal ta studiepoeng. (Kursbevis til de som ikke tar studiepoeng).
Deltakerantall	Minimum 15 deltakere
Kontaktpersoner	Elin Tollefsen Leer, tlf. 735 58928, e-post: elin.t.leer@hist.no , Oddrun Husby, tlf. 73 55 94 49, e-post: oddrun.husby@hist.no , Marit Rygvold, tlf. 73 55 95 12, e-post: marit.rygvold@hist.no
Påmelding	Høgskolen i Sør-Trøndelag, Avdeling for teknologi, 7004 Trondheim. Att: EVU Påmeldingsskjema http://www.hist.no/content.ap?contentId=3001&contextId=243
Emnebeskrivelse	Mål: Gi studenten en praktisk og relevant innføring i hvordan en forretningsplan lages. Studenten skal selv utvikle denne, slik at den i etterkant kan presenteres for potensielle investorer. Faget bygger på FV100A "Bedriftsetablering" Tema: - Beskrivelse av forretningside - Ledergruppe og eierforhold - Markedsplan med markedsundersøkelse og oversikt over markedspotensiale, prissetting og distribusjon - Forretningssystem og organisering av virksomheten - Gjennomføringsplan med en handlingsplan og milepæler - Lønnsomhetsvurdering og finansiering med resultatbudsjett, balansebudsjett og likviditetsbudsjett over en treårsperiode. - Risikovurdering med en styrke/svakhetsanalyse. Studiepoeng: 6 Forutsetninger: Ingen Undervisningsform: Veiledning Obligatoriske innleveringer: En prosjektoppgave med veiledning gjennom hele kurset. Vurderingsmetode: Evaluering av forretningsplanen Pensumlitteratur: Forelesningsnotater og notater utarbeidet av foreleser basert på praktiske eksempler