

Vedlegg 3:

Måltavle vedtatt av Høgskolestyret juni 2007:

Strategiområdet samfunnet (formidling)

Sektormål KD - S 3: Høgskolene skal medvirke til å spre og formidle resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid samt medvirke til innovasjon og verdiskaping basert på disse resultatene

Virksomhetsmål KD-S 3.1: Høgskolene skal gjennom formidling og deltagelse i offentlig debatt tilføre samfunnet resultatene fra FoU- virksomheten

SI-nr	Styringsindikator	Resultat		Resultatmål			
		2005	2006	2007	2008	2009	2010
HiST-S 3.1.1	Antall foredrag på brukerretta konferanser						
HiST-S 3.1.2	Bidrag i arrangement rettet mot allmennheten						

Virksomhetsmål KD-S 3.2: Høgskolene skal medvirke til samfunns- og næringsutvikling gjennom innovasjon og verdiskaping

SI-nr	Styringsindikator	Resultat		Resultatmål			
		2005	2006	2007	2008	2009	2010
HiST-S 3.2.1	Eksternt finansiert produksjon av studiepoeng i forhold til total produksjon	8	5,9		6	7	7,5
HiST-S 3.2.2	Omfanget av ekstern finansiert virksomhet	33 600	33 900	35 000	38 000	42 000	45 000
HiST-S 3.2.3	Mottatte forretningsidéer og oppstart av nye selskaper/ lisensieringsavtaler basert på disse.	>9	>15	15 2-3	15 2-3	15 2-3	15 2-3
HiST-S 3.2.4	Antall studentprosjekt i samarbeid med næringsliv og offentlig sektor	Ca 200	Ca 200	Ca 200	250	275	300

Virksomhetsmål HiST-S 3.3: HiST skal øke fokuset både på forskerrettet og brukerrettet forskningsformidling for å bli mer synlig for samfunns- og næringsliv

SI-nr	Styringsindikator	Resultat		Resultatmål			
		2005	2006	2007	2008	2009	2010
HiST-S 3.3.1	Antall artikler i fagtidsskrift	21	16	25	73	83	94
HiST-S 3.3.2	Antall lærebøker	27	27	6	20	22	24
HiST-S 3.3.3	Antall bidrag i massemedia						
HiST-S 3.3.4	Antall aviskronikker						