

Høgskolen i Sør-Trøndelag
Avdeling for helse- og sosialfag

til avdelingsstyret
fra Lars Nygård

Dato: 29.01.07
A-møte: 09.02.07
A-sak: 03/07
Dok.: 1
Saksb.: Lars Nygård

SAK: STRATEGISK PLAN FOR AVDELING FOR HELSE OG SOSIALFAG

Dokumenter i saken:

Dok. 2: Utkast til Strategisk plan AHS

AHS er den eneste avdelinga ved HiST som ikke har en egen strategisk plan. AHS har så langt utarbeidet årsplaner utledet fra HiST sine overordnede planer. Når jeg nå legger fram utkast til Strategisk plan for AHS 2007 – 2010 er dette særlig begrunnet ut fra følgende:

- Skal AHS utvikle og tilby mastertilbud? I den grad en sier ja til dette, i samme grad må en inn i en del tunge prosesser for å fristille midler til å realisere slike tilbud.
- Avdelinga er stilt overfor en del nye mål som avdelinga har behandlet enkeltvis (vitenskapelig publisering, eksternfinansiert virksomhet for eksempel). Det kan uttrykkes bekymring for at disse nye kravene skygger for selve fundamentet for avdelingas virksomhet – nemlig profesjonsutdanningene. Ut fra dette er det framsatt ønske om å framstille avdelingas samlede oppdrag i en strategisk plan.

Arbeidsprosessen

Avdelingas ledermøte utarbeidet et foreløpig utkast til strategisk plan. Utkastet er sendt til behandling i lærermøte i samtlige 7 program samt dekanens stab. Utkastet er bearbeidet ut fra de innspill og synspunkter som er mottatt. Med unntak av ett program og dekanens stab, er tilbakemeldingene fra lærermøtene formidlet muntlig av programansvarlig.

Det vedlagte utkastet er bearbeidet ut fra innkomne innspill og tilbakemeldinger.

Generelle synspunkter

Det er ikke kommet tilbakemeldinger som tilsier at det er grunnleggende uenighet internt i avdelinga knyttet til planen slik den nå foreligger eller til enkeltelementer i planen.

Det er relativt få konkrete forslag til endringer, og de fleste av disse endringene er innarbeidet i utkastet slik det nå foreligger.

Det er imidlertid flere generelle kommentarer:

En situasjonsanalyse savnes. En strategisk plan bør bygge på en situasjonsanalyse, av avdelingas styrker og svakheter, der den strategiske planen skal gi svar på det konkrete innholdet i situasjons- eller nå-analysen. Slik planen nå foreligger, er det bare strategiene som formuleres. Vel så interessant som formuleringene av selve strategiene, er innholdet i situasjonsanalysen som strategiene er svar på.

I noen grad er det tatt hensyn til denne berettigede kritikken ved at det i dette saksframlegget formuleres inn kortfattede begrunnelser og analyser ved enkelte elementer.

Proessen er viktigere enn den skriftlige planen. En presenteres for et ferdig utkast med formuleringer, der en blir bedt om å ta stilling til og kommentere dette ferdigformulerte utkastet. For å skape eierforhold og forståelse av formuleringenes innhold, mangler den involverende prosessen. Prosessen blir ut fra dette like viktig eller helst viktigere enn selve formuleringene. Det er særlig ledermøtets medlemmer som har vært involvert i prosessen fram til utkastet.

Planen bør være mer handlingsrettet. Flere tilbakemeldinger går på at planen burde ha vært mer konkret og handlingsrettet. Det sies at en del av diskusjonene i høringsrunden i mindre grad har vært knyttet til selve formuleringene i utkastet, men der en har påbegynt de konkrete og handlingsrettete diskusjonene av enkelte sentrale formuleringer.

Enkelte kommentarer i samme retning er at utkastet er noe ”ubalansert” i den betydning at enkelte formuleringer er svært konkrete og empirisk etterprøvbare (11 mil kr. i eksterntfinansiert inntekt i 2007), mens andre formuleringer er svært generelle og hvor det også blir vanskelig å konkretisere operasjonaliserte resultater.

Dekanens kommentar: Enkelte HiST-avdelinger har strategiske planer som også inneholder konkrete og handlingsrettete mål, mens andre avdelinger kun formidler strategiene på det generelle planet. Jeg og ledermøtet forutsetter at den strategiske planen, slik den nå foreligger, skal operasjonaliseres gjennom en årsplan.

Andre kommentarer. Ledermøtet har valgt en form og disposisjon for planen. Flere kommentarer går på at en er uenige i disse valgene: planen bør ha en annen disposisjon (og rekkefølge), en finner det unaturlig at planen er formulert i presens, og andre generelle kommentarer.

Kommentar til vedlagte utkast

Visjon

AHS sin formulering her er tatt ut fra HiST sin strategiske plan.

Verdigrunnlag

Første avsnitts formulering er langt på vei identisk med formulering i HiST sin strategiske plan.

Andre avsnitts formulering tilsier at avdelingas verdier også skal være synlige i det daglige arbeidet. Vårt *inntrykk* er at avdelingas ansatte i stor grad arbeider slik at verdiene også er synlige. I evalueringer på virksomhetsnivå bør en ta inn spørsmål som viser i hvilken grad

verdiene er synlige i det daglige arbeidet (for eksempel i kartlegging av ansattes opplevelse av arbeidsmiljøet internt som skal gjennomføres).

Oppdraget.

Beskrivelsen av kandidatene er i hovedsak hentet fra HiST sin strategiske plan.

Etterspurt og foretrukket partner: En undersøkelse foretatt blant (mellom)ledere innen privat og offentlig sektor i Trondheim viste at Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT) er bedre kjent i Trondheim enn HiST er, noe som viser profileringsbehovet. På den andre siden har eksternfinansierte oppdrag økt betydelig for eksempel sammenlignet med 2003 (ca 0,6 mill kr.) til ca 11 mill kr. i 2006.

Profesjonsstudiene

Avdelingas nå-situasjon, utfordringer, styrker og måloppnåelse er i stor grad beskrevet i Avdelingas kvalitetsrapport 2006, og det henvises til denne.

Studentene anbefaler AHS: Studentevalueringer viser at anbefaling av tidligere studenter er svært avgjørende for at en begynner ved HiST/AHS. Det skal i 2007 gjennomføres en kandidatundersøkelse blant kandidater uteksaminert vår 2006. I hvilken grad kandidatene anbefaler AHS vil vi få et empirisk svar gjennom denne undersøkelsen.

Forskning

De 3 satsingsområdene er tidligere vedtatt. Ett av områdene er ledet av heltidstilsatt professor, de andre av toere. Hvert satsingsområde bør være ledet av tilsatt professor.

I 2005 var første året AHS dokumenterte tid brukt til FoU-virksomhet. Intern tildelt FoU-tid varierte mellom 12 og 25 prosent ved avdelingas program. HiST sin strategiske plan sier at 25 prosent av faglig arbeidstid skal nyttes til FoU-virksomhet.

I 2005 produserte ansatte ved AHS 12,19 publikasjonspoeng og var nr. 2 av HiST sine avdelinger. Flere bokutgivelser dette året gjorde at antall publikasjonspoeng var særlig høyt. Med økt aktivitet gjennom satsingsområdene bør en likevel kunne forvente økning i publikasjonspoengene.

AHS har så langt ingen prosjekter finansiert av Norges forskningsråd eller EU. Det bør være et mål at avdelinga kan kjøre ett prosjekt med slik finansiering.

Høyere grads studier

Sammenlignet med øvrige høgskoler med samme utdanninger og størrelse, er AHS den avdeling som ikke tilbyr masterutdanninger. Unntaket er 2 forhåndsgodkjente moduler på 15 studiepoeng.

I foreliggende utkast til strategisk plan for AHS tar avdelinga mål av seg til å bygge opp forskning og formell kompetanse som gjør AHS formelt i stand til å kunne søke om master-akkreditering innen satsingsområdene.

Det må legges til grunn at midler for å kunne tilby master-utdanning må finnes innen avdelingas driftsramme. Tilbakemeldingene fra høringsrunden viser at det internt på avdelinga er tilslutning til å starte en intern prosess med det mål å klarstille midler for å kunne tilby 2 mastertilbud i løpet av perioden.

Master-utdanninger relevant for avdelingas satsingsområder tilbys av NTNU, HiNT og andre høyskoler. Spissformulert kan det hevdes at samfunnets behov for master-utdanninger trolig vil kunne dekkes fra andre institusjoner, uten at AHS gir slike tilbud. Men det kan stilles spørsmål ved om AHS på sikt vil kunne opprettholde sin gode studentrekruttering og sitt faglige renommé uten å være i stand til å tilby master-utdanning.

Eksternfinansiert virksomhet

Den eksternfinansierte virksomheten har økt betydelig i løpet av de 3 siste årene. I 2006 vil eksternfinansiert virksomhet ha et omfang på rundt 10 mill kr. Et mål for 2007 på 11 mil kr i eksternfinansiert virksomhet og som øker i perioden, bør derfor være realistisk.

Svakheten ved den eksternfinansierte virksomheten er at avdelinga ikke har prosjekter finansiert gjennom EU eller forskningsrådet.

Internasjonalisering

Status for avdelingas internasjonalisering er dokumentert i avdelingas Kvalitetsrapport for 2006.

Innovasjon og entreprenørskap

I samarbeid med ASP tilbyr avdelinga videreutdanning i Innovasjon og entreprenørskap (7,5 studiepoeng).

En ganske stor del av avdelingas studenter utfører studentarbeider (bachelor-oppgave eller andre arbeider) bestilt av tjenesteutøvende enheter.

Personal

Det er grunn til å tro at avdelinga har et rimelig godt arbeidsmiljø som i også i noen grad legger til rette for faglig virksomhet.

På virksomhetsnivå skal det i løpet av 2007 gjennomføres en kartlegging av arbeidsmiljøet. Denne vil trolig kunne dokumentere ansattes synspunkter på en mer systematisk måte.

Forslag til vedtak:

Avdelingsstyret vedtar vedlagte utkast som Avdeling for helse og sosialfag sin strategiske plan 2007 – 2010.