



FORPLIKTENDE PÅMELDING TIL TAKE-OFF PROSJEKTEIERE

**Introduksjonskurs 30. september – 2. oktober 2007
Idéutviklingsseminar 28. oktober – 2. november 2007
Oppfølgingseminar 29. november 2007**

Alle kurs og seminarer holdes ved Scandic Hotell Solsiden i Trondheim

***Skriftlig påmelding innen 24. august 2007 til NTNU Entrepreneurship Center,
v/Vidar Pedersen (mail: vidar.pedersen@iot.ntnu.no eller telefax 73 59 64 26)***

Jeg forplikter meg til å delta med mitt nyskappingsprosjekt på nyskappingsprogrammet TAKE-OFF og stiller personlig de angitte datoene over.

Jeg er innstilt på å arbeide intensivt i en tverrfaglig gruppe som skal produsere en fullstendig forretningsplan for mitt prosjekt.

Jeg er innstilt på å stille med mest mulig dokumentasjon om mitt prosjekt som støtte under arbeidet, vel vitende om at min idé er sikret full konfidensialitet under programmet.

TAKE-OFF dekker alle kostnader til kost og losji under programmet, men jeg må selv dekke reisekostnader tur/retur Trondheim.

Navn :

Bedrift :

Prosjekt :



PROSJEKTSKJEMA FOR TAKE-OFF (fylles ut av Kontaktperson)

DITT NAVN :	TELFONNUMMER :	Fylke:

Generelt om prosjektet og prosjekteieren :

PROSJEKTEIERENS NAVN :	
BEDRIFTENS NAVN :	
ADRESSE :	
TELEFON :	
TELEFAKS / E-MAIL :	
ANTALL ANSATTE :	

I hvilken fase vil du anse prosjektet for å være i (sett kun 1 kryss)?

☐	☐	☐	☐
Skisse-/ idefasen	Fungerende prøveeksemplar	Første enhet solgt	Salg kommet godt i gang

I hvilken grad er du enig i følgende påstander om prosjektet?

1	2	3	4	5	
☐	☐	☐	☐	☐	
Svært uenig		Hverken enig eller uenig		I svært stor grad	
a) Prosjektet er teknologibasert	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
b) Prosjektet har et stort omsetnings/ fortjenestepotensial	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
c) Prosjektet har et stort sysselsettingspotensial	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
d) Prosjektet har et stort eksportpotensial	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
e) Bedriften/gründeren har den nødvendige kompetanse og motivasjon for å gjennomføre prosjektet.	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
f) Prosjektet har behov for å få klarlagt markedsmuligheter	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
g) Prosjektet har behov for å få sjekket teknologiske løsninger	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
h) Prosjektet har behov for ekstern finansiering	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
i) Prosjektet har behov for å etablert en troverdig organisering	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐

Hvilken kompetanse /erfaring /egenskaper etterspørres hos fadder og studenter?

.....



FORPLIKTENDE PÅMELDING TIL TAKE-OFF RESSURSPERSONER

**Introduksjonskurs 30. september – 2. oktober 2007
Idéutviklingsseminar 28. oktober – 2. november 2007
Oppfølgingsseminar 29. november 2007**

Alle kurs og seminarer holdes ved Scandic Hotell Solsiden i Trondheim

Seminaret tar sikte på at ressurspersoner skal delta i arbeidsgrupper (sammen med studenter ved NTNU, HiNT, HiST, HiMolde og HiÅlesund) som utvikler forretningsplaner for utvalgte kommersialiseringsprosjekter.

Gruppene ledes av idéhavere (nyskapere eller prosjektledere fra bedrifter som arbeider med OFU/IFU-prosjekter) sammen med utvalgte erfarne rådgivere for den enkelte gruppe.

Nærmere detaljer går frem av vedlagt informasjonsmateriale.

Skriftlig påmelding innen 24. august 2007 til NTNU Entrepreneurship Center, v/Vidar Pedersen (mail: vidar.pedersen@iot.ntnu.no eller telefax 73 59 64 26)

Jeg ønsker å delta på "TAKE-OFF" de angitte datoene.

Navn:

Arbeidsgiver:

Fylke:



BAKGRUNN FOR KONFIDENSIALITETSERKLÆRING

På de ulike trinn i TAKE OFF – Høsten 2007 (heretter Programmet) møtes idéhavere, rådgivere, faddere, studenter, forskere, ansatte ved NTNU og eventuelle andre inviterte. Formålet med Programmet er å bearbeide og videreutvikle forretningsidéer, kunnskap, erfaringer og informasjon til en fullstendig forretningsplan. Denne forretningsplanen er et nyttig ledd i utviklingen av produkt- og forretningskonsept og inneholder produktspesifikasjon, mål, markedsanalyser og strategier herunder budsjett, lønnsomhetsvurderinger og finansiering.

For at Programmet skal virke etter sitt formål vil det være en nødvendighet at informasjon og konsepter presenteres på en systematisk og helhetlig måte. En del av den informasjon og de konsepter som presenteres vil således også være av mer sensitiv eller konfidensiell karakter. Skal de forskjellige deltakere og involverte føle seg fri til i ulike fora å presentere informasjon eller synspunkter på en dertil egnet måte, er det viktig å sikre at samtlige impliserte har et bevisst forhold til plikt om konfidensialitet i forhold til proprietær informasjon og hva denne plikt i realiteten innebærer. Dette gjelder både i forhold til den informasjon man mottar fra gruppen og den man gir inn til gruppen. Dette vil i prinsippet kunne bestå i alt fra generelle rettigheter og ned til sensitiv informasjon på produkt- og forretningsnivå.

Viktigheten og nødvendigheten av konfidensialitet er understreket i informasjonsmaterialet "Program for nyskaping og idéutvikling". Denne understreking er nyttig og det er videre formålstjenlig at Dere alle gjøres konkret kjent med behovet for konfidensialitet og at materiale eller informasjon ikke må misbrukes på noen måte, hva enten man selv trekker uberettigede fordeler av den eller på uaktsom måte eller eventuelt med overlegg lar uvedkommende få adgang til den.

Utkast til erklæring må imidlertid ikke bare underskrives som en formalitet. Det er tvert imot viktig at Dere gjennomgår den grundig, slik at den forstås og reelt sett vedtas før den så undertegnes. Konfidensialitetserklæringen er ment å skulle bevisstgjøre, klargjøre, supplere og nyansere lovverkets regler og standarder i forhold til taushetsplikt og hemmelighold i næring og industri. Det dreier seg her blant annet om teknisk så vel som kommersiell knowhow, bedriftshemmeligheter og betrodde opplysninger og en rekke lovhenvisninger vil være relevant.

Som nevnt ovenfor søker erklæringen først og fremst å ivareta de forskjellige bidragsyteres rettigheter, og da ikke bare generelt i form av taushetsplikt i forhold til bedrifts- og forretningshemmeligheter. Den gjelder også de enkelte rettighetsselement på produktnivå. Dette kommer frem hvor deltakernes immaterielle rettigheter er søkt sikret og bibeholdt. Her er regulert blant annet rettsforhold som knytter seg til patent- og mønsterlovgivning, rettighetsposisjoner i forbindelse med patentbare oppfinnelser – eller allerede eksisterende patenter eller mønstre, rettigheter til varemerker og kjennetegn, samt copyright. I tillegg tar erklæringen høyde for de rettsforhold som følger åndsverkloven, det vil si rettighetsposisjoner i forbindelse med det loven definerer som et åndsverk, for eksempel til teknisk underlag for data programvare, kildekode, eller tekniske skisser eller analyser som nyter opphavsrettslig vern eller innehar verkshøyde, hva enten faktisk beskyttelse ved registrering er oppnådd eller ikke.



ERKLÆRING OM KONFIDENSIALITET

1. Jeg, er innforstått med at jeg som deltaker eller som på annen måte involvert i ethvert trinn i Programmet kan få kjennskap til programdeltakere og deres drifts- og forretningsforhold, deriblant forretningshemmeligheter, kundelister, kundeinformasjon, salgs- og markedsinformasjon som av programdeltaker betraktes som konfidensiell. Det samme gjelder kunder av programdeltakere så vel som NTNU og innbefatter, uten begrensning, immaterielle rettigheter og konsepter som utviklet, anskaffet av eller som overdradd eller lisensiert til eller fra programdeltakere, deres kunder eller andre samarbeidspartnere, eller NTNU og gjelder eksempelvis data programmer og tilhørende sikkerhetskoder, kildekoder, samt annen dokumentasjon eller tekniske detaljer og enhver annen konfidensiell informasjon, hva enten av teknisk, kommersiell, eller av annen karakter og uavhengig av om beskyttelse er konkret sikret ved formell registrering overfor aktuelt myndighetsorgan eller ikke, følger direkte av lov uten behov for registrering, er betinget av avtale, eller hvor rettigheter er sikret ved hemmeligholdelse eller på annen måte.

Jeg vil videre kunne få kunnskap om rettighetselement eller kombinasjoner derav, herunder forretningshemmeligheter, teknisk eller kommersiell knowhow, som kan forbeholdes gjennom firma-, varemerke-, mønster-, patent-, åndsverk-, copyright, markedsføring- og øvrig lovgivning. Det samme gjelder enhver rettighet eller forretningshemmelighet som kan betinges gjennom avtale og uavhengig av om formell beskyttelsesakt er iverksatt, gjennomført eller ikke.

Denne informasjon eller dokumentasjon som vist til i Punkt **1** vil nedenfor bli benevnt som: "Informasjonen".

2. Jeg erkjenner at Informasjonen i sin helhet er proprietær ved at den er programdeltakers eller den aktuelle rettighetshavers eiendomsrett, eventuelt er undergitt begrenset og/eller regulert brukertillatelse og at jeg er forpliktet til å bevare full konfidensialitet om Informasjonen.

3. Denne erklæring innebærer videre en plikt til å avstå fra enhver benyttelse av Informasjonen annet enn til hva som er det tiltenkte og autoriserte formål og mer spesielt, innebærer en eksplisitt plikt til å avstå fra å benytte Informasjonen for eget eller for andres formål hva enten under programmets løpetid eller etter dets avslutning. Jeg plikter også å behandle Informasjonen på en slik måte at ingen andre kan få tilgang til den.

Jeg er innforstått med at mislighold av eller brudd mot nærværende konfidensialitetserklæring vil kunne medføre erstatnings- eller straffeansvar.

....., den / 2007

.....

Underskrift

.....

MED BLOKKBOKSTAVER