

Hafslund Sikkerhet Bedrift AS
V/Lars Melbostad
0247 OSLO

Deres ref.

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
05/01073-4 /KBE

6. desember 2005

VEDRØRENDE KUNDEFORHOLD OG MARKEDSFØRING

Datatilsynet viser til Deres brev av 15.11.2005 og tidligere korrespondanse i sakens anledning.

Markedsføring av egne produkter som knytter seg til et eksisterende kundeforhold er unntatt reglene om vask mot reservasjonsregisteret, jf personopplysningslovens § 26 femte ledd.

Hafslund Strøm AS og Hafslund Sikkerhet AS tilhører to separate konsernselskap, som er to selvstendige behandlingsansvarlige jf lovens § 2 nr 4. Konsernselskapene har separate kundedatabaser. Hafslund er av den oppfatning at produktene strøm og sikkerhet står så sterkt som merkevare, at produktkombinasjonen dekkes av begrepet "egne produkter" og "løpende kundeforhold", jf personopplysningslovens § 26 femte ledd. Datatilsynet er ikke enig i den tolkningen av personopplysningslovens § 26 femte ledd som Hafslund legger til grunn.

Hensynet bak unntaket i personopplysningslovens § 26 femte ledd er at det kan være vanskelig og unaturlig å skille mellom saklig behov knyttet til avtaleforholdet og markedsføring av produkter i nær sammenheng til dette. Et løpende kundeforhold vil i mange tilfelle kunne anses som et samtykke til at foretaket kan sende kunden informasjon og reklame innenfor sitt område. Det vil si at Hafslund Sikkerhet AS ikke kan markedsføre andre produkter enn det kunden har en avtale om.

Skal Hafslund Sikkerhet AS markedsføre utover dette, kreves det enten et gyldig samtykke fra den enkelte, jf personopplysningslovens §§ 2 nr 7 og 8, eller eventuelt at det foretas en vask mot reservasjonsregisteret i tråd med personopplysningslovens § 26 tredje ledd.

Datatilsynet forutsetter at de ovenfor nevnte tolkningene legges til grunn. En eventuell tilbakemelding imøteses innen **fire – 4 – uker** fra dags dato.

Med hilsen

Guro Slettemark
seniorrådgiver

Katrine Berg
rådgiver

Kopi: klager med kopi av dokument 2-3