

Tele2 Norge AS
Ulvenveien 75 A
0581 OSLO

Deres ref.

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
05/00872-6 /CAO

14. mars 2006

KREDITTVURDERING AV KUNDER

Datatilsynet viser til tidligere korrespondanse i sakens anledning, senest ved Deres brev av 21. desember 2005. Datatilsynet ønsker innledningsvis å beklage den lange saksbehandlingstiden, noe som skyldes stor sakspågang.

Etter å ha mottatt Deres redegjørelse, har Datatilsynet vurdert problemstillingene rundt kredittvurdering av eksisterende kunder på nytt. For oversiktens skyld gjennomgår tilsynet sin vurdering i tråd med fremgangsmåten det er lagt opp til i Deres seneste brev.

1. Kjøp av forhåndsbetalte produkt

Kjøp av forhåndsbetalte produkt innebærer at det ikke foreligger et kredittlement. Kravet til saklig behov i personopplysningsforskriftens § 4-3 vil med andre ord ikke være oppfylt i et slikt tilfelle. Tele2 og Datatilsynet er enige i denne vurderingen.

2. Kjøp av etterfakturert produkt

Tele2 og Datatilsynet er enig i at det ved kjøp av et etterbetalt produkt vil kunne foreligge et kredittlement. I en slik situasjon vil som hovedregel kravet til saklig behov være oppfylt. Imidlertid er det etter Datatilsynets oppfatning ikke slik at en hver kredittsituasjon vil hjemle en ny adgang til kredittvurdering. Typisk gjelder det i de situasjoner hvor det tidligere er foretatt en kredittvurdering, i en slik situasjon vil øvrige opplysninger, eksempelvis betalingshistorikk, være tilstrekkelige og relevante opplysninger i tråd med personopplysningslovens § 11 bokstav d).

a) Tidligere utført kredittvurdering

Datatilsynet antar at det vil være nødvendig å skille mellom to ulike situasjoner her. Innledningsvis presiseres et par begrep.

Med "samme tjenestekategori" sikter Datatilsynet til det Tele2 kaller produktkategori. Det vil i Deres tilfelle si kategoriene fasttelefoni, mobiltelefoni, bredbåndstelefoni og bredbånd. "Skifte av produkttype" betyr skifte av produkt innenfor en tjenestekategori (produktkategori).

Når det gjelder den situasjon at en kunde tidligere har kjøpt produkter av Tele2 i en tjenestekategori, og nå også ønsker å kjøpe produkter i en annen tjenestekategori, er Datatilsynet av den oppfatning at Tele2 kan foreta en ny kredittvurdering ved behov, jf personopplysningsforskriftens § 4-3. I en slik situasjon er det tale om et nytt kredittlement, en ny situasjon hvor kundens kredittverdighet kan være av betydning ved inngåelse av en eventuell avtale.

Annerledes stiller det seg i den situasjonen hvor kunden ønsker å bytte produkt innen samme tjenestekategori. Her er kundeforholdet allerede etablert og Tele2 har etter tilsynets oppfatning tilstrekkelig med øvrige opplysninger til å vurdere endring av kundeforholdet over i en annen produkttype. Typisk vil vurderingen kunne baseres på betalingshistorikk med videre. Dersom Tele2 ikke ønsker å tilby kunden et nytt produkt, vil jo kunden eksempelvis kunne opprettholde det gamle abonnementet, dersom det ikke er snakk om mislighold av avtalen. Det er heller ikke holdepunkter for at man med sikkerhet kan vite hvilket beløp kunden for eksempel vil ringe for i løpet av en faktureringsperiode. Etter tilsynets vurdering vil dette beløpet kunne variere i stor grad og uavhengig av hvilken produkttype kunden har avtale om. I så måte løper ikke Tele2 noen ytterligere kredittrisiko ved skifte av produkttype. Datatilsynet kan heller ikke se at det fremkommer nye momenter i Deres brev av 21. desember 2005 som tilsier et annet resultat.

Imidlertid er Datatilsynet kommet til et annet resultat i den situasjon hvor kunden skal inngå en ny 12 måneders bindingsavtale med Tele2, og Tele2 som ledd i avtalen "sponser" kunden med en telefon. Ved en slik avtale "investerer" Tele2 økonomisk i kunden og investeringen må antas å være av en viss størrelse. Under disse omstendighetene vil kravet til saklig behov kunne anses å være oppfylt. Datatilsynet bemerker imidlertid at behovet må baseres på en konkret vurdering.

b) Ikke tidligere kredittvurdert

I den situasjon hvor kunden tidligere kun har vært kontantkortkunde, er Datatilsynet enig i at det foreligger et saklig behov for å foreta en kredittvurdering. I et slikt tilfelle foreligger det ingen andre relevante vurderingsmomenter i forbindelse med vurdering av kundeforholdet/kredittverdigheten. Tele2 kan derfor ved behov foreta en kredittvurdering i tråd med forskriftens § 4-3.

Motsatt resultat er tilsynet kommet til der hvor det foreligger et eksisterende kundeforhold, men at det av en eller annen grunn ikke tidligere er foretatt en kredittvurdering. De samme momenter må gjøre seg gjeldende her som under punkt a) over. Likevel gjøres det også her unntak for den situasjon at kunden binder seg til et nytt abonnement mot å få en "sponset telefon" fra Tele2. I en slik situasjon kan kredittvurdering foretas.

Det bes om at Tele2 endrer sine rutiner i tråd med det ovenfor nevnte.

Datatilsynet gjør oppmerksom på at det dette vedtaket er et enkeltvedtak og kan påklages til Personvernemnda i medhold av forvaltningsloven kapittel IV. Eventuell klage må sendes til Datatilsynet senest tre uker etter mottaket av dette skriv.

Dersom Tele2 fortsatt er av den oppfatning at det er nødvendig med et møte for ytterligere avklaringer, foreslår Datatilsynet at det avholdes et møte i tilsynets lokaler **tirsdag 28. eller onsdag 29. mars klokken 10.00 – 11.00**. Ta eventuelt gjerne kontakt med saksbehandler per telefon 22396934 i sakens anledning.

Med hilsen

Knut B. Kaspersen
avdelingsdirektør

Christine Ask Ottesen
rådgiver

Kopi: Liv Øvestad, Bergliveien 15, 4020 Stavanger