Studieplan for Design og kommunikasjon i digitale medier (60 studiepoeng)

Design og kommunikasjon i digitale medier er et studium utviklet som et samarbeid mellom Avdeling for estetiske fag (EST), Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag (JBI) og Avdeling for ingeniørutdanning (IU) ved Høgskolen i Oslo.

Studiet tilbys som et emnestrukturert deltidsstudium. Se oversikt over emnene, under.

Studieplan ble lagt frem for høgskolestyret 30.08.01 og endelig godkjent av rektor 26.09.01. Justeringer i planen godkjent av avdelingsstyret 18.06.2003. Formelle justeringer godkjent av dekanen 06.04.2004.

Innledning

Digitale medier har stor betydning for samfunnsutviklingen ved at de i tiltagende grad blir anvendt til formidling innen ulike fag- og yrkesområder. Studiet skal sette studentene i stand til å utforme og formidle budskap i en moderne medieverden. Studiet er beregnet på studenter som ønsker å utvikle skapende evner og tekniske ferdigheter i produksjon av informasjons- og kommunikasjonsteknologiske ytelser med digitale verktøy. Studentene skal mestre digitale produksjonsverktøy, slik at de blant annet kan produsere nettsider og nettsteder av høy grafisk kvalitet. Studiet bygger på grunnleggende design- og kommunikasjonsprinsipper. Målgruppen for studietilbudet er informasjonsmedarbeidere, kulturarbeidere, bibliotekarer, lærere i grunnskole og videregående skole, høgskole og universitet, illustratører og kunstnere.

Studiet forutsetter at studenten har tilgang til PC med Internett-tilkopling og grunnleggende kunnskaper innen informasjonsteknologi.

Kompetanse

Studentene avlegger eksamen etter gjennomført emne, og får karakterutskrift for 15 studiepoeng ved bestått eksamen.

Studiet kan tas som en frittstående årsenhet (60 studiepoeng) eller som del av en bachelorgrad (180 studiepoeng). Studiet kan også inngå i grunnlaget for adjunktkompetanse.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Omfang

Studiet har et omfang på 60 studiepoeng og tilbys som et deltidsstudium med undervisning fordelt over to år (se avsnittet "Organisering"). Studiet er bygget opp av fire emner som hver har et omfang på 15 studiepoeng. Emne 4 tilbys som to valgfrie alternativer - hvorav ett alternativ velges innenfor studiets totale ramme på 60 studiepoeng.

Oversikt over emnene

Emne 1	Digitale bilder (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved EST.
Emne 2	Vevpublisering og informasjonsarkitektur (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved JBI.
Emne 3	Formidling i digitale medier (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved EST.
Emne 4a	Internetteknologi (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved IU
Emne 4b	Kunst, kultur og miljø (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved EST.

Studenter som er tatt opp til hele studiet og følger normal studieprogresjon med undervisning fordelt over to studieår, har fortrinnsrett ved tildeling av studieplass i de ulike emnene.

Studenter som ønsker å ta enkeltemner tildeles studieplass i den grad det er ledig plass. Det er da ønskelig at slike studenter tar emne 1 før de tar de andre emnene. Emne 3 forutsetter at emne 1 og 2 er bestått. Emne 4a forutsetter at emne 2 er bestått.

Mål

Målene er gjennomgående for hele studiet, men vektleggingen vil variere i de enkelte emnene.

Studentene skal tilegne seg kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de
- kan utnytte program- og maskinvare knyttet til fagområdene i de enkelte emnene,
- kan fremstille tekst, bilde og illustrasjoner i ulike presentasjoner som tilfredsstiller de tekniske og faglige krav som er knyttet til de forskjellige digitale mediene og produksjonsformene som studiet omfatter.
- kan gjennomføre en prosess fra idé til ferdig produkt på en slik måte at design, uttrykk og struktur understøtter innholdet og gjør budskapet tilgjengelig for mottakeren.
- utvikler en analytisk forståelse og kritisk refleksjon for hvilken rolle produktet og produksjonsutviklingen har i forhold til egen organisasjon og til samfunnet.

Delmål

Delmålene i studieplanen er mål for de enkelte emner.

Emne1: Digitale bilder

I emnet Digitale bilder skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan forstå grunnleggende visuell kommunikasjon og få innsikt i hvordan bilde/ illustrasjoner brukes i digitale medier
- kan anvende program- og maskinvare innen fagområdet bildebehandling for å innhente, redigere og manipulere bilder/illustrasjoner for ulike medier
- kan gjennomføre en prosess fra idé til ferdig produkt slik at design, form og struktur understøtter innholdet og gjør budskapet lett tilgjengelig for mottakeren.
- kan gjøre rede for etiske og juridiske rammer for bruk av bilder og illustrasjoner i design og kommunikasjon i digitale medier
- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdere hvordan bilder, tekst og illustrasjoner brukes i ulike medier for å formidle et budskap i en medieverden i stadig endring.

Emne 2: Vevpublisering og informasjonsarkitektur

I emnet Vevpublisering og informasjonsarkitektur skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de skal:
- kjenne de dokumenttyper og -strukturer som er karakteristiske for Internett, herunder egenskaper og karakteristika ved hypertekst,
- ha grunnleggende kjennskap til Internett-publiseringsformatet HTML,
- kunne utnytte anerkjent publiseringsverktøy for WWW, samt programvare for produksjon og vedlikehold av nettsteder,
- kunne planlegge, utforme, publisere og vedlikeholde vevsteder,
- kjenne prinsipper for søking og gjenfinning av nettsider, og metoder for å tilrettelegge sider for slik gjenfinning,
- kunne utforme, vurdere og analysere nettsider med henblikk på brukervennlig design og hensiktsmessig struktur,
- vise evne til kritisk refleksjon ved utarbeidelse av nettsteder.

Emne 3: Formidling i digitale medier

I emnet Formidling i digitale medier skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan planlegge og utforme forskjellige digitale presentasjoner knyttet til tema innen kommunikasjon, kultur og samfunn,
- kan, med utgangspunkt i digitale mediers påvirkning av kommunikasjon, kultur og samfunn, vurdere bruk av visuelle virkemidler og visuelt språk i digitale medier, ulike designprofiler og former for helhetlig design,
- kan, ved hjelp av en digital presentasjon, formidle emner knyttet til kommunikasjon, kultur og samfunn,
- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdering av digitale presentasjoner.

Emne 4a: Internetteknologi
I emnet Internetteknologi skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan behandle enkle relasjonsdatabaser,
- kan bruke skjemaer på en Internettside for å innhente informasjon fra en klient til en server,
- kan bruke et scriptspråk på en server for å behandle informasjon gitt fra en klient gjennom en Internettside,
- kan bruke et scriptspråk på en server for å bygge opp en Internettside ut fra en forespørsel mot en database,
- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdering av type informasjon som legges ut på nett.

Emne 4b: Kunst, kultur og miljø (IKT-basert)
I emnet Kunst, kultur og miljø skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan dokumentere kunnskaper som viser evne til å formidle og anvende kunst, kultur og miljø i egen formidling/undervisning,
- kan bruke webdesign og Internett i egen formidling og konkretisering av kunst, kultur og miljø,
- kan analysere og vurdere aktuelle faglige nettsteder,
- kan vise fagdidaktisk kompetanse og kunnskap om FoU-arbeid i forhold til kunst, samfunn og miljø,
- kan vise kunnskap om kommunikasjonsmedium, informasjonssøk, kildekritikk og aktuelle opphavsrettslige spørsmål og problemstillinger.

Innhold

Innholdet i studieplanen er organisert i fire emneplaner.

Emne 1: Digitale bilder (15 studiepoeng)
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Digitale bilder og visuell kommunikasjon
- Utstyr og programvare for innhenting og behandling av bilder ved bruk av skanner eller digitalt kamera
- Bildebehandling.

Prosjektoppgave: Idé, planlegging og tilrettelegging av bildeprodukter, analyse, vurdering og kritisk refleksjon i forhold til oppdrag og etiske rammer.

Emne 2: Vevpublisering og informasjonsarkitektur (15 studiepoeng)
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Dokumenttyper og strukturer som er karakteristiske for Internett
- Bruk av HTML og egnet programvare for publisering av nettsider og nettsteder
- Organisering, strukturering, gjenfinning og evaluering av nettsider og nettsteder

Prosjektoppgave: Planlegge, utforme og publisere et vevsted og dokumentere prosjektarbeidet.

Emne 3: Formidling i digitale medier (15 studiepoeng)
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Kultur og samfunn
- Presentasjoner; Formidling og kommunikasjon i digitale medier
- Digitale medier og verktøy

Prosjektoppgave: Utvikling av to digitale presentasjoner.

Emne 4 Internetteknologi og Kunst, kultur og miljø
I emne 4 velges ett alternativ (a eller b) innenfor studiets totale ramme på 60 studiepoeng.

Emne 4a: Internetteknologi (15 studiepoeng)og
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave. Delemner er:
- Skjemaer i HTML
- SQL og relasjonsdatabaser
- Enkel programmering med script

Prosjektoppgave: Utvikling av et vevsted som gjør bruk av emnene i emnet.

Emne 4b: Kunst, kultur og miljø (15 studiepoeng)
Emnet omfatter studium i syv delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave. Delemner er:
- Kunst, kultur og miljø
- Visuell kommunikasjon.
- Tradisjon og fornying
- Kilder og informasjon
- IKT-verktøy
- Fagdidaktikk
- FoU (forsøks- og utviklingsarbeid).

Prosjektoppgave: Utvikling av nettsider/filer med tekst og illustrasjoner/bilder.

Organisering og arbeidsmåter

Organisering
Studiet er bygget opp av emner à 15 studiepoeng med avsluttende eksamen etter hvert emne.

De enkelte emnene i studieplanen er bygget opp med samlinger og mellomperioder. Hvert emne omfatter 350 arbeidstimer for studentene hvorav om lag 40 - 80 timer er undervisning og veiledning med kurslærer på samlinger. De øvrige timene er IKT-basert studietid som omfatter individuell veiledning, oppgaveløsning, gruppearbeid og kommunikasjon mellom kurslærer og studenter direkte på Internett. Antall timer undervisning varierer fra emne til emne basert på hvor mye av lærestoffet som er IKT-basert.

Hvert emne avsluttes med en prosjektoppgave.

Emnene tas som avsluttede faglige enheter, hver på 15 studiepoeng. Fire emner utgjør et årsstudium i Design og kommunikasjon i digitale medier (60 studiepoeng) (se avsnittet "Omfang" over).

Arbeidsmåter

I studiet blir det lagt vekt på at studentene tilegner seg teoretisk innsikt og praktiske ferdigheter gjennom varierte læringsformer som forelesninger, diskusjoner, veiledning, selvstudium og praktisk arbeid. Studentene har ansvar for egen læring. Lærere og studenter har et felles ansvar for å videreutvikle relevans og helhet i studiet. Studentene må på egen hånd praktisere de metoder, fag og teknikker som gjennomgås i studiet.

Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav

Obligatorisk tilstedeværelse

De enkelte emnene i studiet kan omfatte undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse. Slike undervisnings- og veiledningssituasjoner kan for eks. være:

- faglige innføringer knyttet til demonstrasjoner;
- seminarer;
- felles drøftinger og vurdering underveis og til slutt i forhold til obligatoriske studieoppgaver;
- erfaringsinnhenting i verksted- og laboratorier;
- gruppe- og prosjektarbeid;
- undervisning i IKT.

Se undervisningsplanen for de enkelte emnene for nærmere informasjon.

Sykdom fritar ikke for tilstedeværelse og aktiv deltakelse i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om dette. Studenter som har mer enn 20 prosent fravær i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse, vil ikke få avlegge eksamen. Studenter som står i fare for å overskride fraværskvoten, får skriftlig melding om dette.

Arbeidskrav

Enkelte emner kan ha arbeidskrav som del av læringsløpet. Innfrielse og godkjenning av disse er da forutsetningen for å kunne avlegge eksamen. Arbeidskrav vurderes av faglærer til "Godkjent"/"Ikke godkjent". Arbeidskrav skal være innfridd innen fastsatt(e) frist(er). Gyldig fravær dokumentert med for eksempel sykemelding fra lege, fritar ikke for innfrielse av arbeidskrav. Studenter som på grunn av sykdom eller annen dokumentert gyldig årsak ikke innfrir arbeidskrav innen fristen, kan få forlenget frist. Ny frist for innfrielse av arbeidskrav avtales i hvert enkelt tilfelle med den aktuelle lærer. Studenter som ikke innfrir arbeidskrav innen fastlagt frist og som ikke kan vise dokumentasjon for sykdom eller annen dokumentert gyldig årsak, får ikke forlenget frist.

Alle arbeidskrav må være innfridd og resultat godkjent senest seks uker før eksamen.

Se undervisningsplanen for de enkelte emnene for nærmere informasjon.

Undervisningsplan

Undervisningsplanen utarbeides med utgangspunkt i emneplanene. Denne gir nærmere informasjon om arbeidskrav og eventuell undervisning med krav om tilstedeværelse. Videre gir den informasjon om tidsplan for samlinger. Undervisningsplanen publiseres på Internett og/eller deles ut av ansvarlig lærer ved studiestart for emnet.

Prosjektoppgave

I hvert studieemne inngår en prosjektoppgave. Oppgaven er obligatorisk og gjennomføres over et nærmere bestemt tidsrom som fastsettes i undervisningsplanen. Prosjektoppgaven fokuserer på teoretisk forståelse og praktisk anvendelse av kunnskaper, ferdigheter og holdninger studentene har opparbeidet gjennom studiet. Prosjektoppgaven skal resultere i et konkret produkt i avtalt form og omfang. Prosjektoppgaven danner grunnlaget for avsluttende vurdering.

Vurdering

Studieplanen og høgskolens plan for studiekvalitet skal være styrende for evalueringen av studiet og vurderingen av studenten. Vurderingen skal sikre dokumentasjon av studentenes ferdigheter og kunnskaper. Dette gjøres i form av arbeidskrav, prosjektoppgaver og eksamen.

Evaluering av studiet skal bidra til kvalitetsutvikling av studiet, sikre at den enkelte student under studiet får mulighet til å opparbeide seg den innsikt og de ferdigheter som forventes og sikre formell dokumentasjon i forbindelse med eventuelle klager eller uoverensstemmelser mellom studiested og student. Dette innebærer en kontinuerlig evaluering av studiet, de enkelte emnene og læringsmiljøet som helhet.

Avsluttende vurdering

Eksamensformen presiseres nærmere i hver emneplan.

Studenter som på grunn av gyldig fravær ikke avlegger de komponentene som omfattes av ordinær eksamen, eller som får karaktervurderingen F på én eller flere av komponentene som omfattes av ordinær eksamen, kan melde seg opp til utsatt/ny eksamen/vurdering i denne/disse. Utsatt/ny eksamen arrangeres tidlig i påfølgende semester. Vilkårene for å gå opp til utsatt/ny eksamen er behandlet i *Forskrift om eksamen ved Høgskolen i Oslo*. Oppmelding til utsatt/ny eksamen gjøres skriftlig.

Karakteren fastsettes av faglærer (intern sensor) og ekstern sensor. Det gis én sammenfattende karakter for hvert emne. Det benyttes en karakterskala fra A til E for bestått (A er høyeste karakter og E er laveste) og F for ikke bestått.

Pensum

Tradisjonelt pensumarbeid bygger på systematisk lesning og intellektuell bearbeiding av teoriorienterte skriftlige tekster. For et studium med stor vekt på ferdighetstrening og prosjektarbeid bør det skilles mellom teoridelen og ferdighetsdelen. I ferdighetslæringen brukes andre typer tekster, først og fremst håndbøker og lærebøker knyttet til maskin- og programvare. Evnen til å lese, forstå og anvende slike håndbøker er en viktig del av ferdighetskunnskapen. Men det har liten hensikt å studere disse tekstene i dybden på forhånd - før konkrete problemer faktisk skal løses.

Litteraturlister er inkludert i de enkelte emneplanene. Håndbøker vil ofte være en ren støtte til den praktiske undervisningen som foregår i studiet. Denne litteraturen krever ikke samme refleksjon og fordypning. Derfor tilsvarer 100 sider håndboklitteratur ca. 50 sider ordinær pensumlitteratur.

Der hvor det er relevant for studiet, vil det også bli henvist til nettsteder.