# Studieplan for design og kommunikasjon i digitale medier (60 studiepoeng)

Design og kommunikasjon i digitale medier er et studium utviklet som et samarbeid mellom Avdeling for estetiske fag (EST), Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag (JBI) og Avdeling for ingeniørutdanning (IU) ved Høgskolen i Oslo.

Studiet tilbys som et emnestrukturert deltidsstudium. Se oversikt over emnene under.

Studieplan ble lagt frem for høgskolestyret 30.08.01 og godkjent av rektor 26.09.01. Justeringer i planen godkjent av avdelingsstyret 18.06.2003. Formelle justeringer godkjent av dekanen 06.04.2004 og 15.03.2006.

## Innledning

Digitale medier har stor betydning for samfunnsutviklingen ved at de i tiltagende grad blir anvendt til formidling innen ulike fag- og yrkesområder. Studiet skal sette studentene i stand til å utforme og formidle budskap i en moderne medieverden. Studiet er beregnet på studenter som ønsker å utvikle skapende evner og tekniske ferdigheter i produksjon av informasjons- og kommunikasjonsteknologiske ytelser med digitale verktøy. Studentene skal mestre digitale produksjonsverktøy, slik at de blant annet kan produsere nettsider og nettsteder av høy grafisk kvalitet. Studiet bygger på grunnleggende design- og kommunikasjonsprinsipper. Målgruppen for studietilbudet er informasjonsmedarbeidere, kulturarbeidere, bibliotekarer, lærere i grunnskole og videregående skole, høgskole og universitet, illustratører og kunstnere.

Studiet forutsetter at studenten har tilgang til PC med Internett-tilkopling og grunnleggende kunnskaper innen informasjonsteknologi.

### Kompetanse

Studentene avlegger eksamen etter gjennomført emne, og får karakterutskrift for 15 studiepoeng ved bestått eksamen.

Studiet kan tas som en frittstående årsenhet (60 studiepoeng) eller som del av en bachelorgrad (180 studiepoeng). Studiet kan også inngå i grunnlaget for adjunktkompetanse.

### Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

### Omfang

Studiet har et omfang på 60 studiepoeng og tilbys som et deltidsstudium med undervisning fordelt over to år (se avsnittet "Organisering"). Studiet er bygget opp av fire emner som hver har et omfang på 15 studiepoeng.

#### Oversikt over emnene

| | |
|---|---|
| Emne 1 | Digitale bilder (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved EST. |
| Emne 2 | Vevpublisering og informasjonsarkitektur (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved JBI. |
| Emne 3 | Kommunikasjon i digitale medier (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved EST. |
| Emne 4 | Internetteknologi (15 studiepoeng). Emnet tilbys ved IU |

Emne 3 forutsetter at emne 1 og 2 er bestått. Emne 4 forutsetter at emne 2 er bestått.

# Mål

Målene er gjennomgående for hele studiet, men vektleggingen vil variere i de enkelte emnene.

Studentene skal tilegne seg kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de
- kan utnytte program- og maskinvare knyttet til fagområdene i de enkelte emnene,
- kan fremstille tekst, bilde og illustrasjoner i ulike presentasjoner som tilfredsstiller de tekniske og faglige krav som er knyttet til de forskjellige digitale mediene og produksjonsformene som studiet omfatter,
- kan gjennomføre en prosess fra idé til ferdig produkt på en slik måte at design, uttrykk og struktur understøtter innholdet og gjør budskapet tilgjengelig for mottakeren,
- utvikler en analytisk forståelse og kritisk refleksjon for hvilken rolle produktet og produksjonsutviklingen har i forhold til egen organisasjon og til samfunnet.

## Delmål

Delmålene i studieplanen er mål for de enkelte emner.

***Emne1: Digitale bilder***

I emnet Digitale bilder skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan forstå grunnleggende visuell kommunikasjon og få innsikt i hvordan bilde/ illustrasjoner brukes i digitale medier,
- kan anvende program- og maskinvare innen fagområdet bildebehandling for å innhente, redigere og manipulere bilder/illustrasjoner for ulike medier,
- kan gjennomføre en prosess fra idé til ferdig produkt slik at design, form og struktur understøtter innholdet og gjør budskapet lett tilgjengelig for mottakeren,
- kan gjøre rede for etiske og juridiske rammer for bruk av bilder og illustrasjoner i design og kommunikasjon i digitale medier,
- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdere hvordan bilder, tekst og illustrasjoner brukes i ulike medier for å formidle et budskap i en medieverden i stadig endring.

***Emne 2: Vevpublisering og informasjonsarkitektur***

I emnet Vevpublisering og informasjonsarkitektur skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kjenner de dokumenttyper og -strukturer som er karakteristiske for Internett, herunder egenskaper og karakteristika ved hypertekst,
- har grunnleggende kjennskap til Internett-publiseringsformatet HTML,
- kan utnytte anerkjent publiseringsverktøy for WWW, samt programvare for produksjon og vedlikehold av nettsteder,
- kan planlegge, utforme, publisere og vedlikeholde vevsteder,
- kan prinsipper for søking og gjenfinning av nettsider, og metoder for å tilrettelegge sider for slik gjenfinning,
- kan utforme, vurdere og analysere nettsider med henblikk på brukervennlig design og hensiktsmessig struktur,
- kan vise evne til kritisk refleksjon ved utarbeidelse av nettsteder.

***Emne 3: Kommunikasjon i digitale medier***

I emnet Kommunikasjon i digitale medier skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan planlegge, og utforme digitale presentasjoner knyttet til tema innen kommunikasjon, kultur og samfunn;
- kan gjøre bruk av og vurdere visuelle virkemidler og visuelt språk i digitale medier;
- kan gjøre rede for digitale mediers påvirkning på kommunikasjon, kultur og samfunn;
- ved hjelp av digitale presentasjoner, kan formidle emner knyttet til kommunikasjon, kultur og samfunn;

- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdering av digitale presentasjoner.

***Emne 4: Internetteknologi***
I emnet Internetteknologi skal studentene utvikle kunnskaper, ferdigheter og holdninger slik at de:
- kan behandle enkle relasjonsdatabaser,
- kan bruke skjemaer på en Internettside for å innhente informasjon fra en klient til en server,
- kan bruke et scriptspråk på en server for å behandle informasjon gitt fra en klient gjennom en Internettside,
- kan bruke et scriptspråk på en server for å bygge opp en Internettside ut fra en forespørsel mot en database,
- kan vise evne til kritisk refleksjon og vurdering av type informasjon som legges ut på nett.

# Innhold

Innholdet i studieplanen er organisert i fire emneplaner.

***Emne 1: Digitale bilder (15 studiepoeng)***
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Digitale bilder og visuell kommunikasjon
- Utstyr og programvare for innhenting og behandling av bilder ved bruk av skanner eller digitalt kamera
- Bildebehandling.

Prosjektoppgave: Idé, planlegging og tilrettelegging av bildeprodukter, analyse, vurdering og kritisk refleksjon i forhold til oppdrag og etiske rammer.

***Emne 2: Vevpublisering og informasjonsarkitektur (15 studiepoeng)***
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Dokumenttyper og strukturer som er karakteristiske for Internett
- Bruk av HTML og egnet programvare for publisering av nettsider og nettsteder
- Organisering, strukturering, gjenfinning og evaluering av nettsider og nettsteder.

Prosjektoppgave: Planlegge, utforme og publisere et vevsted og dokumentere prosjektarbeidet.

***Emne 3: Kommunikasjon i digitale medier (15 studiepoeng)***
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Kommunikasjon, kultur og samfunn
- Digitale medier og verktøy
- Utviklingsarbeid i digitale medier.

Prosjektoppgave: Utvikling og dokumentasjon av to ulike digitale presentasjoner.

***Emne 4 Internetteknologi (15 studiepoeng)***
Emnet omfatter studium i tre delemner og gjennomføring av en prosjektoppgave.
Delemner er:
- Skjemaer i HTML
- SQL og relasjonsdatabaser
- Enkel programmering med script.

Prosjektoppgave: Utvikling av et vevsted som gjør bruk av delemnene i emnet.

# Organisering og arbeidsmåter

## Organisering

Studiet er bygget opp av emner à 15 studiepoeng med avsluttende eksamen etter hvert emne.

De enkelte emnene i studieplanen er bygget opp med samlinger og mellomperioder. Hvert emne omfatter 350 arbeidstimer for studentene hvorav om lag 40 - 80 timer er undervisning og veiledning med kurslærer på samlinger. De øvrige timene er IKT-basert studietid som omfatter individuell veiledning, oppgaveløsning, gruppearbeid og kommunikasjon mellom kurslærer og studenter direkte på Internett. Antall timer undervisning varierer fra emne til emne basert på hvor mye av lærestoffet som er IKT-basert.

Hvert emne avsluttes med en prosjektoppgave.

Emnene tas som avsluttede faglige enheter, hver på 15 studiepoeng. Fire emner utgjør et årsstudium i Design og kommunikasjon i digitale medier (60 studiepoeng) (se avsnittet "Omfang" over).

## Arbeidsmåter

I studiet blir det lagt vekt på at studentene tilegner seg teoretisk innsikt og praktiske ferdigheter gjennom varierte læringsformer som forelesninger, diskusjoner, veiledning, selvstudium og praktisk arbeid. Lærere og studenter har et felles ansvar for å videreutvikle relevans og helhet i studiet. Studentene har ansvar for egen læring, og må på egen hånd praktisere de metoder, fag og teknikker som gjennomgås i studiet.

### Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav

*Obligatorisk tilstedeværelse*

De enkelte emnene i studiet kan omfatte undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse. Slike undervisnings- og veiledningssituasjoner kan for eks. være:

- faglige innføringer knyttet til demonstrasjoner;
- seminarer;
- felles drøftinger og vurdering underveis og til slutt i forhold til obligatoriske studieoppgaver;
- erfaringsinnhenting i verksted- og laboratorier;
- gruppe- og prosjektarbeid;
- undervisning i IKT.

Se undervisningsplanen for de enkelte emnene for nærmere informasjon.

Sykdom fritar ikke for tilstedeværelse og aktiv deltakelse i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om dette. Studenter som har mer enn 20 prosent fravær i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse, vil ikke få avlegge eksamen. Studenter som står i fare for å overskride fraværskvoten, får skriftlig melding om dette.

*Arbeidskrav*

Enkelte emner i studiet kan ha arbeidskrav som del av læringsløpet. Innfrielse og godkjenning av disse er da forutsetningen for å få avlegge eksamen. Arbeidskrav vurderes av faglærer til "Godkjent"/"Ikke godkjent". Arbeidskrav skal være innfridd innen fastsatt(e) frist(er). Gyldig fravær dokumentert med for eksempel sykemelding fra lege, fritar ikke for innfrielse av arbeidskrav. Studenter som på grunn av sykdom eller annen dokumentert gyldig årsak ikke innfrir arbeidskrav innen fristen, kan få forlenget frist. Ny frist for innfrielse av arbeidskrav avtales i hvert enkelt tilfelle med den aktuelle lærer.

Alle arbeidskrav må være innfridd og resultat godkjent senest seks uker før eksamen.

Se undervisningsplanen for de enkelte emnene for nærmere informasjon.

### Undervisningsplan

Undervisningsplanen utarbeides med utgangspunkt i emneplanene. Denne gir nærmere informasjon om arbeidskrav og eventuell undervisning med krav om tilstedeværelse. Videre gir den informasjon om tidsplan for samlinger. Undervisningsplanen publiseres på Internett og/eller deles ut av ansvarlig lærer ved studiestart for emnet.

### Evaluering

Høgskolens plan for kvalitetssikring er styrende for evaluering av studiet. Denne evalueringen skal bidra til kvalitetsutvikling, og innebærer en kontinuerlig evaluering av studiet, de enkelte emnene og læringsmiljøet som helhet.

# Vurdering

Vurderingen skal sikre dokumentasjon av studentenes kunnskaper og ferdigheter. Dette gjøres i form av arbeidskrav, prosjektoppgaver og eksamen.

## Avsluttende vurdering

Eksamensformen presiseres nærmere i hver emneplan.

### Prosjektoppgave

I hvert studieemne inngår en prosjektoppgave. Oppgaven er obligatorisk og gjennomføres over et nærmere bestemt tidsrom som fastsettes i undervisningsplanen. Prosjektoppgaven fokuserer på teoretisk forståelse og praktisk anvendelse av kunnskaper, ferdigheter og holdninger studentene har opparbeidet gjennom studiet. Prosjektoppgaven skal resultere i et konkret produkt i avtalt form og omfang. Prosjektoppgaven danner grunnlaget for avsluttende vurdering.

Studenter som på grunn av gyldig fravær ikke avlegger de komponentene som omfattes av ordinær eksamen, eller som får karaktervurderingen F på én eller flere av komponentene som omfattes av ordinær eksamen, kan melde seg opp til utsatt/ny eksamen/vurdering i denne/disse. Utsatt/ny eksamen arrangeres tidlig i påfølgende semester. Vilkårene for å gå opp til utsatt/ny eksamen er behandlet i *forskrift om studier og eksamen ved Høgskolen i Oslo*. Oppmelding til utsatt/ny eksamen gjøres skriftlig.

Karakteren fastsettes av faglærer (intern sensor) og ekstern sensor. Det gis én sammenfattende karakter for hvert emne. Det benyttes en karakterskala fra A til E for bestått (A er høyeste karakter og E er laveste) og F for ikke bestått.

# Pensum

Tradisjonelt pensumarbeid bygger på systematisk lesning og intellektuell bearbeiding av teoriorienterte skriftlige tekster. I ferdighetslæring brukes andre typer tekster, først og fremst håndbøker og lærebøker knyttet til maskin- og programvare. Evnen til å lese, forstå og anvende slike håndbøker er en viktig del av ferdighetskunnskapen. Det har liten hensikt å studere disse tekstene i dybden på forhånd - før konkrete problemer faktisk skal løses.

Litteraturlister er inkludert i de enkelte emneplanene. Håndbøker vil ofte være en ren støtte til den praktiske undervisningen som foregår i studiet. Denne litteraturen krever ikke samme refleksjon og fordypning. Derfor tilsvarer 100 sider håndboklitteratur ca. 50 sider ordinær pensumlitteratur.

Der det er relevant for studiet, vil det også bli henvist til nettsteder.