Studieplan for kunst og design 2 (60 studiepoeng)

med fordypning i kunst eller i mote og tekstil

Studieplan godkjent av studieutvalget for Høgskolen i Oslo 10.11.2003. Justering godkjent av dekanen 23.05.2005 og av avdelingsstyret 18. april.2007.

Innledning

Kulturelle uttrykk fra hele verden har blitt en del av vår hverdag. I denne sammenhengen oppstår nye arenaer for kunst og design.

Studiet tar sikte på å utvikle forståelse for kunst- og designprosesser. Kreative arbeidsprosesser kombineres med teoretisk refleksjon.

Studiet er et fordypningsår der det legges vekt på de alternative fordypningsområdene "Kunst" og "Mote og tekstil". Den enkelte student skal profilere sin utdanning gjennom valg av ett av disse.

Studiets fellesfag studeres parallelt med fordypningsfagene og omfatter estetiske teorier; design-, tekstil-, kunsthistorie og kunstteori; informasjons- og kommunikasjonsteknologi; material og miljølære; og entreprenørskap. Undervisningen er prosjektorientert. Det blir lagt vekt på individuelle studier og samarbeid knyttet til gjennomføring, drøfting og evaluering av prosjekter.

Det tas sikte på å gi studiet et aktuelt innhold og å knytte nære kontakter til utøvere i fagfeltet.

Fordypningsområder

Det tas forbehold om at ikke alle praktiske fag som kan velges i de to fordypningsområdene, tilbys hvert studieår.

Fordypningsområdet "Kunst"

Innen fordypningsområdet "Kunst" kan studenten velge enten:

- maleri og digitale medier
  eller
- billedvev.

Fordypningsområdet Kunst er basert på en eksperimentell holding til medier. I fokus er interaksjon mellom ulike kunstneriske uttrykksformer. Fordypningsområdet tar sikte på å utvikle kompetanse innenfor kunstfeltet der studentene skal kjenne til kunstprosessene og være i stand til å analysere og reflekter over dem.

Fordypningsområdet "Mote og tekstil"

Innen fordypningsområdet "Mote og tekstil" kan studenten velge enten:

- mote; design og utvikling av klær
  eller
- tekstil; design og utvikling av vevde tekstiler.

Fordypningsområdet Mote og tekstil tar sikte på å utvikle kompetanse der studentene skal kjenne til hele designprosessen innen fremstilling av tekstile produkter. Innovasjon, kvalitet, økonomi og miljø er styrende for produktutvikling og produksjon.

Målgruppe

Studiet kan tas som del av en bachelorgrad (180 studiepoeng), som frittstående årsenhet eller som videreutdanning for lærere eller andre yrkesutøvere som ønsker kompetanse i kunst og design.

Opptakskrav
Opptakskrav er fullført årsstudium i kunst og design 1 (60 studiepoeng) eller tilsvarende utdanning innen formgiving, kunst og håndverk på høgskole- og/eller universitetsnivå.

Studenter som er tatt opp til bachelorstudium i kunst og design (180 studiepoeng) må ha bestått kunst og design 1 før utdanningens 2. år kan påbegynnes. Tilsvarende må kunst og design 1 og 2 være bestått før utdanningens 3. studieår kan påbegynnes.

Kompetanse
Kunst og design 2 (60 studiepoeng) inngår som andre studieår av bachelorgraden i kunst og design (180 studiepoeng). Valg av spesialfelt i andre studieår danner grunnlag for fordypning i tredje studieår, som rettes mot kunstformidling eller mot produktdesign i tekstil.

For nærmere informasjon om oppbyggingen av bachelorgraden i kunst og design, se studieplan for kunst og design 1 (60 studiepoeng).

Omfang
Studiet har et omfang på 60 studiepoeng og er organisert som et heltidsstudium over ett studieår.

Internasjonalisering
Studenter som tar studiet som del av en 3-årig bachelorgrad i kunst og design (180 studiepoeng), kan ta hele eller deler av et påbygningsår (3. studieår) innen kunst og design ved et utenlandsk universitet eller høgskole. Utenlandsoppholdet godkjennes som del av studentenes norske utdanningsløp etter tid-for-tid prinsippet.

Enkeltstudenter kan etter spesiell vurdering ha utveksling i 2. studieår når dette inngår i et nærmere samarbeid med en utenlandsk utdanningsinstitusjon. Studenten avlegger eksamen ved Høgskolen i Oslo.

Mål
Studenten skal kvalifisere seg for skapende virksomhet innen kunst og design ved å:
- tilegne seg erfaringer og kunnskaper gjennom praktisk og teoretisk arbeid
- tilegne seg erfaring med ulike arbeidsprosesser i forhold til intensjonen med produktet
- tilegne seg kunnskaper i estetikk, kunstteori, kunst-, design- og tekstilhistorie
- kunnskaper om og ferdigheter i dokumentasjon, presentasjon og formidling
- utvikle ferdigheter i å anvende IKT
- utvikle etisk vurderingsevne knyttet til materialbruk, forbruk og miljø
- tilegne seg kunnskap i entreprenørskap.

Innhold
Studiets innhold er fastlagt i *fellesfag* (30 studiepoeng) og i alternative *fordypningsområder* (30 studiepoeng). Fellesfaget og fordypningsområdene er strukturert i hovedemner. Fellesfag er hovedsakelig teoretiske studier. Fordypningsområdene omfatter både teoretiske studier og praktisk arbeid med praktisk-estetisk skapende arbeid av to og tredimensjonale produkter.

Fellesfag (30 studiepoeng)
Fellesfag består av følgende hovedemner:
- Estetiske teorier (8 studiepoeng).
- Design-, tekstil-, kunsthistorie og kunstteori (8 studiepoeng).
- IKT (8 studiepoeng).

- Økodesign, material og miljølære (3 studiepoeng).
- Entreprenørskap (3 studiepoeng).

Estetiske teorier (8 studiepoeng)
Estetikken fokuserer på ideologier, teorier og filosofiske tanker relatert til samtidens visuelle kultur. Disse teoretiske emner skal ha et interaktivt forhold til studentenes kunst/design produksjon, med en tydelig referanse til refleksjon, problematisering og kommunikasjon innenfor feltet.

Studenten skal
- tilegne seg kunnskap om sentrale og tidsrelevante estetiske teorier knyttet til kunst og design;
- tilegne seg kunnskaper om hvordan estetiske teorier påvirker visuell kultur;
- tilegne seg kunnskap om samtidens kunst- og designdebatter;
- utvikle forståelse for sammenhengen mellom egen produksjon og estetikk relatert til kunst- og designdebatter.

Design-, tekstil-, kunsthistorie og kunstteori (8 studiepoeng)
Kunsthistorie og kunstteori strekker seg fra 1800 tallet til samtidens kunstneriske uttrykksformer. Kunsthistorien undervises i relasjon til aktuelle kunstteorier og sentrale artikler av banebrytende kunstnere og tenkere. Utgangspunktet er dagsaktuelle og internasjonale diskusjoner om vår tids kunst og kulturliv.

Design- og tekstilhistorie omfatter perioden fra 1800 og til i dag. I studiet blir det lagt vekt på å utvikle forståelse for samspillet mellom kunstner eller formgiver og det samfunn verket eller produktet er blitt til i.

Studentene skal:
- tilegne seg kunnskap om hovedtrekk i design-, kunst- og tekstilhistorie sett i europeisk og vestlig perspektiv fra 1800 til i dag
- ha kjennskap til kunsten og kulturens forandrete posisjon og materialbruk
- ha kunnskap om hvordan man teoretisk kan reflektere over vår tids mangfoldige kunstneriske uttrykksformer
- tilegne seg kunnskap om sentrale begreper som kunst og kunstner, håndverk og håndverker, formgiving og design
- utvikle forståelse for sammenhengen mellom eget praktisk-estetisk skapende arbeid og kunst-, design- og tekstilhistorien
- utvikle forståelse for kunst, design og tekstil som uttrykk for den tid, det sted og samfunn som verket eller produktet er blitt til i
- utvikle ferdigheter i å formidle emner fra kunst-, design- og tekstilhistorien.

Informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) (8 studiepoeng)
Hovedemnet IKT fokuserer på å bruke det digitale mediet som et integrert verktøy i den kreative prosessen fra informasjons innhenting og idéutvikling til presentasjon av ferdige resultater.

Studentene skal tilegne seg kunnskaper om og utvikle ferdigheter i å bruke:
- IKT som et verktøy i idéutvikling og informasjonssøking.
- IKT som tegne- og manipulasjonsredskap i kunst- og designprosesser.
- IKT som dokumentasjonsredskap.

Økodesign, material og miljølære (3 studiepoeng)
Hovedemnet fokuser på materialenes muligheter og begrensninger slik at studentene kan bruke dette bevisst i kunst- og designprosessen.

Studentene skal:
- tilegne seg kunnskaper om forbruker- og miljøspørsmål, ressursbruk og avfalls forebygging;

- kunne gjøre rede for og vurdere sammenhenger mellom materialer, helse, miljø og ressursbruk;
- tilegne seg kunnskaper om materialenes betydning for produktutvikling med spesiell fokus på økodesign;
- tilegne seg praktisk erfaring i utprøving av materialer, kvalitetsbestemmelse og produkttesting.

Entreprenørskap (3 studiepoeng)
Hovedemnet entreprenørskap fokuserer på etablering av studentbedrift.

Studentene skal:
- utvikle evnen til å tenke helhetlig i forhold til konseptets potensial;
- tilegne seg kunnskap om ledd i en produksjon som innbefatter økonomi, markedsføring og etisk vurdering;
- utvikle ferdigheter i å planlegge og sette opp et realistisk budsjett for et kunst- og design prosjekt;
- kunne lage en presentasjon for en valgt kundegruppe.

Fordypningsområdet "Kunst" (30 studiepoeng)
Dette fordypningsområdet består av følgende hovedemne:
- kunstproduksjon og fagteori: kunst (30 studiepoeng);

Kunstproduksjon og fagteori: kunst (30 studiepoeng)
Kunstproduksjon omfatter her idé, konsept, design, produksjon og formidling. I denne prosessen poengteres et interaktivt forhold mellom teori og produksjon. Fagteorien omhandler bl.a. grunnleggende kunstteoretiske prinsipper som relateres til kunstdiskurs og estetikk.

Det fokuseres enten på fagområdene maleri med digitale media eller billedvev. Med digitale media menes her digital billedbehandling og webdesign.

Studenten skal:
- tilegne seg kunnskap om kunstprosessen i sin helhet, som diskurs, design, produksjon, dokumentasjon, presentasjon og formidling;
- kunne visualisere ideer og argumentere for strategiske valg i prosessen, begrunnet i teori;
- kunne arbeide multimodalt, d.v.s. med ideer relatert til et bredt spekter av medier (teknikker/materialer);
- kunne holde seg orientert og oppdatert på samtidskunstfeltet;
- tilegne seg begrepsforståelse innen kunstfeltet på norsk og engelsk;
- kunne utvikle et kunstprosjekt innenfor et valgt problemområde;
- tilegne seg fagkunnskap og anvende dette i en innovativ prosess;
- kunne lage en prosjektbeskrivelse som viser prosessen fra ide til ferdig produkt;
- kunne anvende teoretisk forståelse i praktisk arbeid;
- kunne vurdere eget og andres arbeid i forhold til prosjektets intensjon;
- tilegne seg ferdighet i dokumentasjon, presentasjon og formidling.

Fordypningsområdet "Mote og tekstil" (30 studiepoeng)
Dette fordypningsområdet består av design og tekstilproduksjon med fagteori

Design og tekstilproduksjon med fagteori (30 studiepoeng)
Design og tekstilproduksjon omfatter hele prosessen fra idéutvikling til produksjon og fram til ferdigstilt produkt. Fagteorien omfatter grunnleggende teoretiske prinsipper på fagområdet. Design og tekstilproduksjon knyttes til utvikling av klær eller utvikling av vevde av tekstiler.

Studentene skal:
- kunne anvende kreative metoder for idéutvikling og kunne utnytte et bredt utvalg av kilder i utvikling av ide og produksjon;

- kunne formulere kravspesifikasjoner for et produkt relatert til de rammer som er utarbeidet for prosjektet;
- utvikle ferdigheter i å arbeide innovativt i designprosessen og utvikle individuelle uttrykksformer;
- tilegne seg fagkunnskap og kunne anvende denne i en innovativ prosess;
- kunne anvende teoretisk forståelse i praktisk arbeid;
- kunne anvende estetiske virkemidler på en bevisst måte i en designprosess;
- kunne velge egnede materialer, teknikker og redskaper og kunne anvende disse i forhold til oppgavens intensjon;
- kjenne til og skaffe seg erfaring med redskapenes virkemåte og funksjoner;
- kunne vedlikeholde redskap og utstyr;
- tilegne seg kunnskaper om og ferdigheter i visualisering og presentasjon av idéer.
- kunne lage en beskrivelse som viser prosessen fra ide til ferdig produkt;
- tilegne seg begrepsforståelse innen sitt fagfelt på norsk og engelsk;
- tilegne seg ferdighet i formidling, dokumentasjon og presentasjon;
- kunne vurdere eget og andres arbeid i forhold til oppgavens intensjon;
- kunne reflektere over miljø- og ressursspørsmål.

Organisering og arbeidsmåter

Organisering

Studiet er organisert som et sammenhengende heltidsstudium med avsluttende eksamen ved slutten av studiet.

Undervisningen i fellesfagene og fordypningsområdene foregår parallelt. Studieåret er delt inn i fem prosjektmoduler hvorav det siste er et eksamensprosjekt.

Undervisningen er organisert i fem prosjektmoduler:
- Prosjekt 1: Intensjon og produksjon (om lag 8 uker)
- Prosjekt 2: Interaksjon – arbeid med ulike medier (om lag 8 uker)
- Prosjekt 3: Entreprenørskap (om lag 4 uker)
- Prosjekt 4: Innovasjon (om lag 8 uker)
- Prosjekt 5: Eksamensprosjekt (om lag 12 uker).

Aktuelle teorier knyttet til prosjektenes emner belyses. Siktemålet er å fremme en helhetlig forståelse for sammenhengen mellom teori og praksis.

Prosjekt 1:* Intensjon og produksjon *(om lag 8 uker)
Prosjektet tar sikte på å fokusere på begrepene intensjon og produksjon og vektlegger et interaktivt forhold mellom teori og praksis. Det relateres til førende impulser i kunst og design. Prosjektet tar sikte på å utvikle grunnleggende kunnskap om aktuelle produksjonsredskaper og metoder, samt nødvendig materialkunnskap for å kunne gjennomføre og vurdere prosessene.

Studentene skal:
- tilegne seg kunnskap om prosess gjennom strategiske valg
- tilegne seg kunnskap om forholdet mellom teori og produksjon
- tilegne seg forståelse for ulike metoder for idéutvikling
- tilegne seg kjennskap til redskapenes virkemåte og funksjoner
- tilegne seg praktisk erfaring med materialenes betydning i forhold til produkt
- visualisere og presentere ideer.

Prosjekt 2: Interaksjon – arbeid med ulike medier (om lag 8 uker)
Prosjektet fokuserer på studentenes evne til å ta i bruk hensiktsmessig fagkunnskap og virkemidler i utvikling av egne produkter.

Studentene skal kunne:
- utnytte et utvalg av kilder på en bevisst måte
- anvende estetiske teorier og virkemidler
- planlegge et prosjekt som har aktualitet
- bruke IKT som et verktøy i utviklingen av ideer og som et kommunikasjons redskap
- vurdere eget og andres arbeid i forhold til oppgavens hensikt og kunne analysere og reflektere over bruken av estetiske teorier og virkemidler
- visualisere og presentere ideer.

Prosjekt 3: Entreprenørskap (om lag 4 uker)
Prosjektet fokuserer på å lage en forretningsidé og etablere studentbedrift innen kunst og design. Gjennom praktisk erfaring utvikler studentene kunnskap om idéutvikling og produksjon. Forretningsidéen skal legge vekt på nytenking innen fagfeltet. Prosjektet gir anledning til opprettelse, drift, produksjon og avvikling av en Studentbedrift.

Studentene skal:
- utvikle ideer frem til ferdig produkt
- tilegne seg kunnskap om forretningsidé og forretningsplan;
- utarbeide egen forretningsplan;
- tilegne seg kunnskap om økonomi, kunde- og markedsrelasjoner, merkevarebygging og presentasjonsformer;
- være bevisste på etiske og miljømessige problemstillinger.

Prosjekt 4:* Innovasjon *(om lag 8 uker)
Kunstproduksjon: Prosjektet fokuserer på en komparativ holdning til kulturelle forskjeller og tolkninger gjennom eksperimentering og nytenking i forhold til bruk av estetisk teori, materialer, teknikker og redskap.

Designproduksjon: Prosjektet fokuserer på studentenes evne til å kunne se sammenhengen mellom funksjon, teknikk og estetiske virkemidler. Det legges vekt på eksperimentering og nytenkning i forhold til bruken av materialer, teknikker, redskap og produkt.

Studentene skal:
- kunne anvende teoretisk forståelse i praktisk arbeid;
- vise begrepsforståelse innen sitt fagfelt;
- kunne bruke IKT design- og kunstprosesser;
- kunne velge egnede materialer, teknikker og redskap og anvende disse i forhold til oppgavens intensjon;
- kunne vedlikeholde redskap og utstyr;
- kunne sette opp et realistisk budsjett;
- kunne skissere en markedsstrategi for produksjon.
- visualisere og presentere ideer

Eksamensprosjekt (om lag 12 uker)
Studenten skal gjennomføre en kunst- eller designprosess fra ide til ferdig produkt. Studenter som ønsker å videreføre sin studentbedrift kan velge dette som eksamensprosjekt. Det legges vekt på studentens evne til å vise kunnskap og refleksjon i forhold til aktuelle teorier.

Prosjektet skal profilere studentens faglige identitet og vise evne til innovasjon.

Eksamensprosjektet kan være et individuelt prosjekt eller et gruppeprosjekt. Ved gruppeeksamen får studentene samme karakter.

Studentene skal:
- utarbeide et selvvalgt prosjektområde som godkjennes av faglærere;
- utarbeide rammebetingelser for prosjektet (kunstproduksjon) eller kunne formulere kravspesifikasjoner for et produkt relatert til de rammebetingelser som er utarbeidet for prosjektet (designproduksjon);
- lage en prosjektbeskrivelse som skal synliggjøre prosessen fra ide til ferdig produkt;
- lage et produkt og en skriftlig dokumentasjon.

Arbeidsmåter

Under arbeidsprosessen legges det vekt på dialog mellom studenter og veiledere. Denne arbeidsformen forutsetter tilstedeværelse i verksteder og aktiv deltagelse i undervisningen.

Det anvendes arbeidsformer som stimulerer studentene til nysgjerrighet og selvstendighet. Studiet er basert på felles forelesninger, seminarer, faglige debatter og demonstrasjoner.

I studiet legges hovedvekt på praktisk-estetisk skapende arbeid og refleksjon. Utdanningen vektlegger spontane og intuitive, samt systematiske og analytiske arbeidsmåter. Studiet har en karakter som har til hensikt å utvikle og engasjere intellektuelle og praktiske evner som har betydning for valg av videre utdanning og yrkesretning. I utdanningen er den digitale teknikken integrert i ideprosessen, produktutviklingen, kunnskapsinnhentingen og ved presentasjon og kommunikasjon. Veiledning og vurdering er en viktig del av arbeidsprosessen.

Prosjektene er avgrensede, sammenhengende arbeidsforløp der konkrete kunst- og design oppgaver gjennomføres. Prosjektene kan utføres individuelt eller i grupper. Forelesninger, verkstedbasert veiledning og plenums- og gruppediskusjoner benyttes som grunnlag for arbeidet.

Hvert prosjekt avsluttes med en presentasjon. Prosjektene vurderes i læringsløpet og avsluttes med et eksamensprosjekt over om lag 12 uker.

Studenten skal selv ta ansvar for egen læring og utvikling. Studenter og lærere har sammen ansvar for å skape et godt læringsmiljø.

Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav

Obligatorisk tilstedeværelse i undervisningen

Studiet omfatter følgende undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse:
- Faglig innføringer og demonstrasjoner.
- Felles faglige drøftinger og vurderinger underveis og til slutt i forhold til prosjektoppgavene.
- Erfaringsinnhenting i verksted- og laboratorier.
- Gruppe- og prosjektarbeid.
- Ekskursjoner med faglærer tilstede.
- Obligatorisk individuell veiledning knyttes til oppgaver gjennom året.

Se undervisningsplanen for nærmere informasjon.

Sykdom fritar ikke for tilstedeværelse og aktiv deltakelse i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om dette. Studenter som har mer enn 20 prosent fravær i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse, får ikke anledning til å avlegge eksamen. Studenter som står i fare for å overskride fraværskvoten, får skriftlig melding om dette.

Arbeidskrav

Innfrielse og godkjenning av arbeidskrav danner forutsetning for å få avlegge eksamen. Arbeidskrav vurderes til "Godkjent"/"Ikke godkjent". Arbeidskrav skal være innfridd innen fastsatt(e) frist(er).

Gyldig fravær dokumentert med for eksempel legeerklæring, fritar ikke for innfrielse av arbeidskrav. Studenter som på grunn av sykdom eller annen dokumentert gyldig årsak ikke innfrir arbeidskrav innen fristen, kan få forlenget frist. Ny frist for innfrielse av arbeidskrav avtales i hvert enkelt tilfelle med den aktuelle læreren.

Studenter som får vurderingen "Ikke godkjent" på hele eller deler av arbeidskravet avtaler selv ny vurdering av det aktuelle arbeidskravet med faglærer. Alle arbeidskrav må være innfridd og godkjent senest seks uker før eksamen.

Følgende arbeidskrav må være innfridd av studenten og resultatet godkjent av høgskolen før studenten kan avlegge eksamen:
- presentasjon av egne prosjektoppgaver;
- deltagelse i drøfting og vurdering av medstudenters prosjekter.

Se undervisningsplanen for nærmere informasjon.

Undervisningsplan
Undervisningsplanen utarbeides med utgangspunkt i studieplanen. Denne gir nærmere informasjon om blant annet undervisning med krav om tilstedeværelse, tidspunkt for dette og arbeidskrav. Undervisningsplanen gir også nærmere informasjon om tidspunkt for vurdering i læringsløpet. Undervisningsplan deles ut ved semesterets/studiets begynnelse.

Vurdering

Forutsetningen for å få avlegge eksamen (avsluttende vurdering) er:
- at alle arbeidskrav er innfridd og resultatet godkjent;
- at studenten ikke har mer enn 20 prosent fravær fra undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse.

Se avsnittet "Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav", over.

Ved avsluttende vurdering benyttes en karakterskala fra A til E for bestått (der A er høyeste karakter og E er laveste) og F for ikke bestått.

Kriterier for avsluttende vurdering, se avsnittet "Avsluttende vurdering" (under).

Det foregår uformell vurdering og kontinuerlig veiledning gjennom hele året. Dette er gjensidige prosesser mellom studenter og faglærer(e). Veiledning og vurdering vil være knyttet til ulike situasjoner i studiet og gjelder både de praktiske og de teoretiske arbeider studentene skal utføre.

I studiet blir det lagt vekt på sammenhengen mellom ide, mål, innhold, arbeidsmåter, refleksjon og vurderingsformer. Egenvurdering er en del av selve læringsopplegget og et middel for den enkelte student til å utvikle forståelse for målet med studiet og til å skaffe seg innsikt i egne forutsetninger for kunst- og design arbeid. I vurderingen inngår studentenes design- og kunstfaglige produksjon, teoretiske kunnskaper, arbeidsformer og studieplanlegging.

Både studenter og lærere skal vurdere studieopplegg og studiemiljø med sikte på videre utvikling av studiet. Alt vurderingsarbeid bør skje på en måte som stimulerer til debatt, refleksjon og videre utvikling.

Vurdering i læringsløpet

Vurdering i læringsløpet gjøres på grunnlag av fire prosjektoppgaver. Disse skal omfatte både fordypningsfag og fellesfagene. Minst to av prosjektoppgavene gjennomføres fra det fagfeltet som velges i eksamensmodulen.

Alle prosjektoppgavene skal:

- Presentere en ide ut fra prosjektets tema.
- Inneholde forarbeid.
- Resultere i et produkt.
- Inneholde en skriftlig dokumentasjon med refleksjon.
- Presenteres i plenum.

Hvert prosjekt gis én karakter. Disse inngår i delkarakteren som gis for komponenten "Vurdering i læringsløpet" (se avsnittet "Avsluttende vurdering", under).

Vurdering i læringsløpet foretas av lærerteamet. En faglig tilbakemelding er del av vurderingen. Vurderingen underveis teller 40 prosent av sluttkarakteren. Informasjon om tidspunkt for vurdering i læringsløpet finnes i undervisningsplanen.

Studentene skal delta aktivt i gjennomgang og vurdering av egne og andres arbeidsprosesser og produkter. Det legges vekt på konstruktiv kritisk vurdering (se for øvrig i prosjektbeskrivelsen). Kriterier for vurdering, se avsluttende vurdering.

Oppgavene som inngår i vurderingen i læringsløpet må være levert til avsluttende vurdering før studenten kan påbegynne eksamensprosjektet. Studenter som får vurderingen "F" eller som på grunn av gyldig fravær ikke får levert oppgavene som inngår i vurderingen i læringsløpet, kan melde seg opp til utsatt/ny eksamen.

Avsluttende vurdering

Avsluttende vurdering består av følgende komponenter:

- **Vurdering i læringsløpet**. Denne komponenten teller 40 prosent av sluttkarakteren og resulterer i en delkarakter. Komponenten vurderes av lærerteamet.
- **Eksamensprosjektet**. Denne komponenten teller 60 prosent av sluttkarakteren og resulterer i en delkarakter. Komponenten vurderes av ekstern sensor.

Vurderingen i læringsløpet og eksamensprosjektet resulterer i én sluttkarakter som fremkommer på vitnemålet. Det kan klages på de to delkarakterer som inngår i avsluttende vurdering.

Eksamensprosjektet vurderes etter følgende kriterier:
- Kvaliteter i ide, teori, prosess, produkt.
- Kvaliteter i anvendelse av estetiske virkemidler.
- Bruk av media, materialer, redskaper og teknikker.
- Evne til faglig refleksjon og presentasjon.

Studenter som på grunn av gyldig fravær ikke avlegger én eller flere komponenter som inngår i eksamen, eller som får vurderingen F på én eller flere komponenter som inngår i eksamen, kan melde seg opp til utsatt/ny eksamen. Utsatt/ny eksamen arrangeres tidlig i påfølgende semester.

Oppmelding til utsatt/ny eksamen gjøres skriftlig. Vilkårene for å gå opp til utsatt/ny eksamen er behandlet i *Forskrift om studier og eksamen ved Høgskolen i Oslo*. Nærmere informasjon om oppmelding til og tidspunkt for utsatt/ny eksamen finnes på nettstedet "Eksamen" på www.hio.no.

Ved fremstilling til utsatt/ny eksamen i eksamensprosjekt leveres prosjektoppgaven som til ordinær eksamen. Ved fremstilling til ny eksamen skal prosjektoppgaven som ble vurdert til "F" til ordinær eksamen, være forbedret - for eksempel på grunnlag av begrunnelsen for karakterfastsettingen.

Pensum

Pensum utgjør omlag 3000 sider. Pensum er delt i fellespensum for alle studentene og pensum knyttet til valg av fordypningsområde. Litteraturlisten fornyes kontinuerlig i forbindelse med nyutgivelser. Mindre justeringer av pensum godkjennes av studieleder.

Fellesfag

Estetiske teorier

Berg, K. (1981-83). *Norges kunsthistorie; bind 4,6 & 7* (utvalgte sider). Oslo: Gyldendal.

Gaut, B. & Lopes, D. (2005). *The Routledge companion to aesthetics* (2 utg.). London: Routledge. 140 sider

Malmanger, M. (2005). *Kunsten og det skjønne. Vesterlandsk estetikk og kunstteori fra Homer til det 19. århundre* (2. utg.). Oslo: Aschehoug. 371 sider.

Design-, tekstil-, kunsthistorie og kunstteori

Hopkins, D. (2000). *After modern art: 1945-2000* (pp. 197-245). Oxford: Oxford University Press. 48 sider

Håberg, K. R. (2002). *Den myke historien: om tekstiler, klær og moter*. Vollen: Tell forl. 220 sider.

Lindberg, A. L. (1991). *Konstpedagogikens dilemma : historiska rötter och moderna strategier*. Lund: Studentlitteratur. Ca 100 sider

Meyer, S. (1989). Fra lerret til skjerm. Noen refleksjoner over bilder og kunstformidling. In J. Skeie (Ed.), *Bilder og læring: rapport fra konferanse 15.-16. april 1988* (pp. 89-108). Oslo: Norges allmennvitenskapelige forskningsråd. 19 sider

Rajka, S. (2005). Kunsthistoriske refleksjoner (pp. 1-48; 89-132; 171-212). Oslo: Avdeling for estetiske fag/HiO. 132 sider

Rajka, S. (2006). Eksperimentelle tendenser i norsk billedkunst i 1960-årene: Marius Heyerdahl, Per Kleiva, Irma Salo Jæger; Willi Storn (utvalgte sider om internasjonal og norsk kunst i 1950- og 60-årene). Oslo: Avdeling for estetiske fag/HiO. Ca 150 sider

Informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)

Brekketo, Birte. (2006). Kurs i Adobe Illustrator, rettet spesielt mot å lage logo. 41 sider, lagt ut på ClassFronter.

Brekketo, Birte. (2006). Kurs i Adobe Illustrator, påbygningskurs rettet spesielt mot generell tegning. 39 sider, lagt ut på ClassFronter.

Brekketo, Birte. (2006). Flash-kurs, animasjonsdelen av programmet. 27 sider, lagt ut på ClassFronter.

Strøm, E. (2006). IKT ressursnettsted. (Dreamweaver, Flash, Diverse ressurser.) Omlag 100 sider. http://home.hio.no/~estrom/IKTnettsted/intro_rammesett.html

Entreprenørskap

Framnes, R., Pettersen, A., & Thjømøe, H. M. (2006). *Markedsføringsledelse* (7. utg.). Oslo: Universitetsforl. 200 sider

Økodesign, material- og miljølære
GRIP- stifltelsen for bærekraftig produksjon og forbruk. GRIP forum 2006. Retrieved 21.04, 2006, from http://www.grip.no/Default.htm

Kompendier ca 200 sider:
Næss, M. (2000). Farging med syntetiske og naturlige farger. Trykking.: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2000). Syrer. Baser. Salter. Hjelpestoffer i tekstilforedling: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2001). Pigmenter og fargestoffer: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2001). Vaskemidler og miljøet: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2002). Kjemiske helsefarer i Kunst- og håndverksfag: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2002). Polymerer og plast: Høgskolen i Oslo.

Næss, M. (2002). Tekstiler og miljøet: Høgskolen i Oslo.

Fordypningsområdet "Kunst"
Billedvev
Christensen, A. E., Ingstad, A. S., & Myhre, B. (1992). *Osebergdronningens grav: vår arkeologiske nasjonalskatt i nytt lys*. Oslo: Schibsted. 291 sider

Hoffmann, M. (1991). *Fra fiber til tøy: tekstilredskaper og bruken av dem i norsk tradisjon*. Oslo: Landbruksforlaget. 223 sider

Hougen, B. (1940). Osebergfunnets billedvev. *Viking, tidsskrift for norrøn arkeologi, IV*. 125 sider

Koppen, M. B. (1981). *Videreføring i billedvev*. Oslo: Universitetsforlaget. 87 sider

Koppen, M. B. (1988). *Innføring i billedvev* (3. utg. ed.). Oslo: Universitetsforlaget. 229 sider

Lacoste, J. (1997). *Idéen om det skjønne*. Stokke: Forsythia. 138 sider

Lium, R. N. (1992). *Ny norsk billedvev: et gjennombrudd*. Oslo: Huitfeldt. 127 sider

Sjøvold, A. B. (2000). *Norsk billedvev*. Oslo: Huitfeldt forlag. 87 sider

Kompendium basert på lærernes notater: Høgskolen i Oslo. Ca 100 sider

Maleri og digitale media
Cooper, D. (1992). *Drawing and perceiving* (2 utg.). New York: Van Nostrand Reinhold. 131 sider

Foster, H., Krauss, R., & Bois, Y.-A. (2004). *Art Since 1900* (utvalgte sider). London: Thames & Hudson. 309 sider

Gage, J. (1999). *Colour and culture: practice and meaning from antiquity to abstraction* (utvalgte sider). London: Thames and Hudson. 129 sider

Gage, J. (2000). *Colour and meaning: art, science and symbolism*. London: Thames and Hudson. 268 sider

Grosenick, U., & Riemschneider, B. (2002). *Art now: 137 artists at the rise of the new millennium*. Köln: Taschen. 324 sider

Fordypningsområdet "Mote og tekstil"

Søm/klær

Arnet, I. (1997). *Teknisk tegning og praktiske sømøvelser*. Oslo: Yrkeslitteratur. 113 sider

Borrelli, L. (2004). *Fashion illustration next*. London: Thames & Hudson. 184 sider

Ireland, P.J. (2000). *Figure templates for fashion illustration*. London: BT Batsford. 93 sider

Jones, S. J. (2005). *Fashion design* (2 utg.). London: Laurence King. 240 sider

Voelker-Ferrier, & Hall. (2001). *Fashion Design Process*. New York: Pearson Higher Education. (Kjøpes via www.netstoreusa.com) 60 sider.

Öberg, I., & Ersman, H. (1989). *Mönsterkonstruktion: herrkläder*. Stockholm: LTs förl. 180 sider

Öberg, I., & Ersman, H. (1999). *Mönster och konstruktioner för damkläder* (4. utg.). Stockholm: Natur och Kultur : LTs förl. 310 sider

Kompendium basert på lærernes notater. Høgskolen i Oslo. 200 sider

Vev

Eriksson, M., Gustavsson, G., & Lovallius, K. (1999). *Varp och inslag: bindningslära 1*. Stockholm: Natur och Kultur/LTs förlag. 143 sider

Lambert, P., Fry, M. G., & Staepelaere, B. (1986). *Color and fiber*. West Chester, Pennsylvania: Schiffer. 255 sider

Rasmussen, I. J. (2001). *Vevboka: tekstiler og redskap*. Vollen: Tell forlag 175 sider

Trætteberg, R. (1976). *Veverskens ABC* (4. utg.). Oslo: NKS forlaget. 62 sider

Vestby, V. (1990). *Vev: mønster og mangfold*. Oslo: Tell forlag. 192 sider

Kompendium basert på lærernes notater. Høgskolen i Oslo. Ca 100 sider

Tilleggslitteratur

Atkins, R. (1993). *Artspoke: a guide to modern ideas, movements, and buzzwords, 1848-1944*. New York: Abbeville Press.

Bowers, J. (1999). *Introduction to two-dimensional design: understanding form and function*. New York: Wiley.

Brunius, J. (1994). *Svenska textilier 1890-1990*. Lund: Signum.

Cobley, P., & Jansz, L. i. (2004). *Introducing Semiotics*. London: Icon Books.

Danbolt, G. (1989). Bilde og kontekst. In J. Skeie (Red.), *Bilder og læring: rapport fra konferanse 15.-16. april 1988*. Oslo: Norges allmennvitenskapelige forskningsråd.

Gombrich, E. H. (2003). *Verdenskunsten* (4. utg.). Oslo: Aschehoug.

Grosenick, U. (2001). *Women artists: in the 20th and 21st century*. Köln: Taschen.

Grosenick, U., Bang Larsen, L., & Riemschneider, B. (1999). *Art at the turn of the millennium*. Köln: Taschen.

Harris, J. (2001). *The new art history: a critical introduction*. London: Routledge.

Hætta, O. M. (1994). *Samene: historie, kultur, samfunn*. Oslo: Grøndahl Dreyer.

Ireland , P. J. (2002). *Figure Templates for Fashion Illustration* London: B.T. Batsford. 95 sider

Itten, J. (1975). *Design and form: the basic course at the Bauhaus*. London: Thames and Hudson.

Kjørup, S. (1980). Billedkommunikasjon. In B. Fausing & P. Larsen (Reds.), *Visuel kommunikation* (pp. 58-82). København: Medusa.

Lucie-Smith, E., & Hirsch, E. (Reds.). (1990). *Illustrert kunstordbok*. Oslo: NKS-forlaget.

Maiotti, E. (1991). *Painting the nude: learning from the masters*. London: Aurum Press.

Mogensen, J., Jessen, K. B., Jeppesen, B., & Hejlskov Larsen, S. (1993). *Dansk design - fra kirke til café*. Herning: Systime.

Mollerup, P., & Norsk form. (1998). *Design er ikke noe i seg selv*. Oslo: Norsk form.

Mørstad, E. (1992). *Skulpturleksikon: begreper og betegnelser i billedhuggerkunsten*. Oslo: Ad Notam Gyldendal.

Mørstad, E. (2000). *Visuell analyse: metode og skriveråd*. Oslo: Abstrakt forl.

Phoca, S., & Wright, R. I. (1999). *Introducing postfeminism*. London: Icon Books.

Riegelman, N. (2000). 9 Heads: a guide to drawing. Los Angeles, CA: Nine Heads Media.

Sim, S., & Van Loon, B. (2001). *Introducing critical theory*. Cambridge: Icon.

Simblet, S., Davis, J., & Sundar, T. (2002). *Anatomi: kropp & kunst*. Oslo: Damm.

Skjønsberg, T. U. (1996). *The flat space: potentials and constraints of the image in poetics and practice of architecture*. Oslo: Oslo School of Architecture.

Sparke, P. (1999). *Design: 1900-talets pionjärer*. Stockholm: Bonnier.

Stenseth, B., & Falck, S. (2000). *Eilert Sundt og det Norge han fant*. Oslo: Gyldendal.
Taylor, B. (1995). *The art of today*. London: Weidenfeld and Nicolson, The everyman art library. 176 sider.

Willumsen, U. (1991). *Fargelære*. Oslo: Ad Notam forlag.

Wong, W. (1993). *Principles of form and design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Pensumliste pr. 18. april 2007