Studieplan for kunst og design 3 (60 studiepoeng)

med fordypning i kunst- og designformidling eller i produktdesign i tekstil

Godkjent av Studieutvalget 17.01.2005. Revisjon vedtatt i avdelingsstyret 18. april 2007.

Innledning

Studiet er et fordypningsår hvor studentene velger enten kunst- og designformidling eller produktdesign i tekstil.

Utdanningen tar sikte på å utvikle studentenes kreative evne slik at de på en selvstendig måte kan identifisere, formulere, strukturere og gjennomføre prosjekter innenfor design- og kunstformidlingsområdet eller innen produktdesign i tekstil.

Studiet skal utvikle faglig, sosial og yrkesetisk kompetanse, endrings- og utviklingskompetanse, på et nivå som kvalifiserer til deltagelse i designprosesser i privat og offentlig sektor og til formidlingsoppdrag innen kunst.

Studiet skal være yrkesforberedende og danne grunnlag for en relevant kompetanse.

Fordypingsemnet Kunst- og designformidling er et studium der kunnskap og innsikt i planlegging og utforming av utstillinger står sentralt. Studieløpet tar sikte på å utvikle kompetanse der studentene skal kjenne til kunstprosesser med særlig fokus på sammenhengen mellom teori og praksis.

Studentene skal utvikle kompetanse innenfor forskjellige aspekter av formidling som design av utstillinger, muntlige presentasjoner, visuell kommunikasjon og bruk av digitale medier m.v.

Fordypingsemnet Produktdesign i tekstil er et studium i planlegging, utforming og produksjon av vevde tekstiler eller mote. Studentene skal utvikle sin kompetanse innen designprosessen i fremstilling av tekstile produkter.

Arbeidet med design og tekstilproduksjon krever i dag en bred kompetanse der sammenhengen mellom utvikling/produksjon og markedsføring/økonomi er spesielt utfordrende. Tradisjonell og eksperimentell praksis eksisterer side om side i et studium som tar sikte på å utvikle den enkelte students faglige potensial.

Opptakskrav

Opptakskrav er bestått årsstudier i kunst og design 1 og 2 (60+60 studiepoeng) eller tilsvarende design- og/eller formgivingsfaglig utdanning på høgskole- og/eller universitetsnivå.

Studenter som er tatt opp til bachelorstudium i kunst og design (180 studiepoeng) må ha bestått kunst og design 1 før utdanningens 2. år kan påbegynnes. Tilsvarende må kunst og design 1 og 2 være bestått før utdanningens 3. studieår kan påbegynnes.

Kompetanse

Kunst og design 3 (60 studiepoeng) inngår som tredje studieår av bachelorgraden i kunst og design (180 studiepoeng). Valg av spesialfelt i andre studieår danner grunnlag for fordypning i tredje studieår, som rettes mot kunst- og designformidling eller produktdesign i tekstil. Tredje studieår kan også tas ved andre avdelinger på Høgskolen i Oslo, ved universiteter eller andre høgskoler.

For nærmere informasjon om oppbyggingen av bachelorgraden i kunst og design, se studieplan for kunst og design 1 (60 studiepoeng).

Omfang
Studiet har et omfang på 60 studiepoeng og er organisert som et heltidsstudium over ett studieår.

Internasjonalisering
Studenter som tar studiet som del av en 3-årig bachelorgrad i kunst og design (180 studiepoeng), kan ta hele eller deler av et påbygningsår (3. studieår) innen kunst og design ved et utenlandsk universitet eller høgskole. Utenlandsoppholdet godkjennes som del av studentenes norske utdanningsløp etter tid-for-tid prinsippet.

Mål
Studenten skal kunne arbeide som innovativ og initiativrik yrkesutøver i samfunn og næringsliv, og ha tilegnet seg

- faglig, sosial og yrkesetisk kompetanse på et nivå som kvalifiserer til deltagelse i produktdesign- eller kunstprosjekter;
- erfaring med prosjektbaserte arbeidsmetoder i nært samspill med utdanningsinstitusjon og/eller bedrift;
- kunnskaper om ulike målgrupper og bruk av formidlingsmetoder i design- eller kunstprosjekter;
- kunnskap om og forståelse for de muligheter og rammebetingelser som institusjoner og bedrifter representerer.

Innhold
Studiets innhold er organisert i

- Fellesfag
- To alternative fordypingsområder (hvorav ett velges):
  - Kunst- og designformidling
    eller
  - Produktdesign i tekstil.

Fellesfag er hovedsakelig teoretiske studier. Fordypingsområdene er en faglig spesialisering og omfatter både teoretiske studier og praktisk arbeid. Spesialisering innenfor fagområdene vil i stor grad foregå i bedrift, verksted, museum, galleri, samling og/eller høgskole.

Tabell 1: Innhold i Kunst og design 3 (60 studiepoeng)

Fordypningsområdet Kunst- og designformidling (40 studiepoeng) <---------->	**Fellesfag (20 studiepoeng)** <---------->	**Fordypningsområdet Produktdesign i tekstil (40 studiepoeng)** <---------->
Kultur, kunstteori og estetikk (10 studiepoeng) Visuell kommunikasjon (10 studiepoeng)	Forretningsforståelse (6 studiepoeng)	Designproduksjon, tekstilproduksjon og fagteori (20 studiepoeng)
Eksamensprosjekt (20 studiepoeng)	Prosjektarbeid/prosjektledelse (14 studiepoeng)	Eksamensprosjekt (20 studiepoeng)

Fellesfag (20 studiepoeng)
Fellesfag består av
- Forretningsforståelse (6 studiepoeng)
- Prosjektarbeid/prosjektledelse (14 studiepoeng).

Forretningsforståelse (6 studiepoeng)
Studentene skal tilegne seg kunnskaper som er viktige i forbindelse med å starte opp og drive egen bedrift. Kurset gir både teoretisk og praktisk kunnskap.

Studentene skal tilegne seg kjennskap til
- forretningsidé, produkt, markedsundersøkelse, kundegruppe, m.v.
- etableringskunnskap, formelle krav, registrering i Enhetsregistret, m.v.
- regnskap, regnskapsloven
- formelle krav i forbindelse med drift, lønn, merverdiavgift, andre skjemaer, osv.
- økonomistyring, budsjettering, enkle investeringsanalyser.

Prosjektarbeid/prosjektledelse (14 studiepoeng)
I studiet skal studentene tilegne seg kunnskap om prosjektarbeid som arbeidsmetode. Prosjektarbeidsformens idé er å skape konsentrasjon om det enkelte prosjekt. Prosjektlederen søker og formulerer muligheter, setter mål, avgrenser og velger. En prosjektleder kan også være en prosjektmedarbeider.
I prosjektledelse skal studentene tilegne seg kjennskap til
- organisering
- planlegging
- analyse
- rapportering
- kommunikasjon
- kvalitet
- interesseanalyse.

Fordypingsområdet kunst- og designformidling (40 studiepoeng)
Dette fordypingsområdet består av følgende hovedemner:

- Kultur, kunstteori og estetikk (10 studiepoeng)
- Visuell kommunikasjon (10 studiepoeng)
- Eksamensprosjekt (20 studiepoeng).

Kultur, kunstteori og estetikk (10 studiepoeng)
Studiet vektlegger forankring i kunst- og designteorier samt estetikk for å kunne fokusere på formidlerens mange utfordrende oppgaver.

Studenten skal
- tilegne seg kjennskap til aktuelle estetiske teorier og ulike kunst- og kultursyn
- kunne hovedtrekk i samtidens kunstteori
- kunne drøfte kunstens og formkulturens funksjon.

Visuell kommunikasjon (10 studiepoeng)
I studiet blir det lagt vekt på arbeid med utforming av forskjellige typer utstillinger.

Studenten skal
- planlegge utforming av ulike typer utstillinger og benytte forskjellige utstillingsdesign
- kunne planlegge, benytte og vurdere varierte formidlingsmåter
- kunne benytte digital teknologi i forhold til presentasjon og kommunikasjon
- utvikle evnen til å kunne gå inn i tverrfaglig samarbeid
- kunne evaluere eget formidlingsarbeid.

Eksamensprosjekt (20 studiepoeng)
Studenten skal gjennomføre et utviklingsarbeid med relevans til sitt fordypningsområde.

Studenten skal
- avgrense problemområder og synliggjøre disse i design av en utstilling i forhold til gitte rammefaktorer
- kunne bruke og reflektere over anvendelsen av digital teknologi i forhold til prosess, produkt, presentasjon og kommunikasjon
- kunne ta økonomiske og økologiske hensyn ved planlegging og gjennomføring av utstillinger.

Fordypningsområdet Produktdesign i tekstil (40 studiepoeng)
Dette fordypingsområde består av følgende hovedemner:
- Designproduksjon, tekstilproduksjon og fagteori (20 studiepoeng)
- Eksamensprosjekt (20 studiepoeng).

Designproduksjon, tekstilproduksjon og fagteori (20 studiepoeng)
Design- og tekstilproduksjon knyttes til utvikling av tekstiler. Ved å tilegne seg erfaring fra relevant arbeidsliv og/eller høgskole skal studentene bli kjent med hva som foregår på dagens design- og produksjonsarena. Eget arbeid skal framstå som aktuelt, relevant og attraktivt. Designprosessen er basert på tekniske, funksjonelle, estetiske og økonomiske faktorer.

Studenten skal
- tilegne seg relevant yrkespraksis
- tilegne seg kunnskaper om praksisplassen og delta i praksisplassens virksomhet
- utvikle evnen til å kunne gå inn i tverrfaglig samarbeid
- videreutvikle evnen til refleksjon i forhold til praktisk og teoretisk kunnskap og benytte dette i sitt designarbeid
- kunne produsere produkter av god estetisk og teknisk kvalitet
- kunne bruke digital teknologi i forhold til prosess, produkt, presentasjon og kommunikasjon
- kunne ta økonomiske og økologiske hensyn ved planlegging og gjennomføring av et prosjekt.

Eksamensprosjekt (20 studiepoeng)
Studenten skal gjennomføre et utviklingsarbeid med relevans til sitt fordypningsområde.

Studenten skal
- avgrense problemområder og synliggjøre disse i arbeidet med tekstildesign i forhold til gitte rammefaktorer
- kunne bruke digital teknologi i forhold til prosess, produkt, presentasjon og kommunikasjon
- kunne ta økonomiske og økologiske hensyn ved planlegging og gjennomføring av et prosjekt.

Organisering og arbeidsmåter

Organisering

Studiet er organisert som et sammenhengende heltidsstudium med avsluttende eksamen ved slutten av studiet. Studiet er organisert i følgende fem fagperioder:

Fagperiode 1 - introduksjon/fellesfag (om lag 3 uker)
Fagperiode 2 - praktisk arbeid i bedrift, verksted, museer, samlinger, gallerier og/eller høgskole (om lag 10 uker)
Fagperiode 3 - oppsummering - presentasjon - formidling (om lag 2 uker)
Fagperiode 4 - fellesfag/kunst- eller design produksjon (om lag 9 uker)
Fagperiode 5 - eksamensprosjekt (om lag 14 uker).

Undervisningen i studiet er prosjekt- og samarbeidsbasert slik arbeid i bedrifter, verksteder, museer, gallerier og samlinger også er. Arbeidsformene kan være forelesninger, seminarer, feltstudier og utstillinger. Siktemålet er å fremme en helhetlig forståelse for sammenhengen mellom teori og praksis; videre at studentene skal kunne møte utfordringene i et moderne arbeidsliv.

Fagperiode 1
I denne fagperioden tar man sikte på å planlegge og tilrettelegge for praktisk arbeid i bedrift, verksted, museer, samlinger, gallerier og/eller høgskole, i tillegg gjennomføres et seminar innen kunst- eller design produksjon. Det vil bli tilbudt et seminar der temaet er knyttet til problemstillinger innenfor forretningsforståelse og prosjektledelse.

Studenten skal
- bli kjent med organisering og produksjon ved den aktuelle bedrift/verksted/museum/samling/ galleri og/eller høgskole
- utarbeide en prosjektbeskrivelse for fagperiode 2
- tilegne seg kunnskap om forretningsforståelse
- tilegne seg kunnskap om prosjektarbeid/prosjektledelse
- videreutvikle sine kunnskaper om kunst- eller designproduksjon.

Fagperiode 2
I fagperiode 2 skal studentene praktisere i relevant bedrift, verksted, museum, samling, galleri og/eller i verksted/høgskole.

Studentene skal
- tilegne seg kunnskap og erfaring via praksis i bedrift eller kulturinstitusjon
- vise interesse for og delta konstruktivt i bedriftens/institusjonens virksomhet
- fungere som del av et arbeidsteam.

Fagperiode 3
Her skal studentene oppsummere, presentere og formidle sine kunnskaper og erfaringer fra fagperiode 2.

Studentene skal
- reflektere over kunnskaper og erfaringer fra praksisperioden
- visualisere, presentere og formidle erfaringer.

Fagperiode 4
I fagperiode 4 vektlegges arbeidet med fellesfagene Forretningsforståelse og Prosjektledelse knyttet til fordypningsområdet produktdesign i tekstil eller til fordypningsområdet kunst- og designformidling. I fagperioden vektlegges også designproduksjon, tekstilproduksjon og fagteori (i fordypningsområdet produktdesign) eller visuell kommunikasjon (i fordypningsområdet kunst- og designformidling). Arbeidsformen vil være forelesninger, seminar, individuelt arbeid og gruppearbeid.

Studentene skal
- synliggjøre en designprosess med prototyp eller gjennomføre et formidlingsprosjekt;
- synliggjøre teoretisk kunnskap og refleksjon knyttet til prosjektet;
- anvende og synliggjøre digital kompetanse;
- anvende kunnskap om forretningsforståelse
- anvende kunnskap om prosjektledelse
- planlegge prosjekt og utarbeide prosjektbeskrivelse for fagperiode 5.

Fagperiode 5
I eksamensprosjektet skal studenten gjennomføre et utviklingsarbeid som viser ferdighet i å være innovativ innenfor sitt fordypningsområde.

Studentene skal
- utvikle og produsere et produkt innenfor valgt fordypingsområde
- utarbeide dokumentasjon som synliggjør prosessen fra idé til ferdig produkt
- lage en presentasjon av eksamensprosjektet
- anvende relevant digital teknologi i forhold til valgt problemstilling.

Arbeidsmåter
Under arbeidsprosessen legges det vekt på dialog mellom studenter og faglærere. Denne arbeidsformen forutsetter tilstedeværelse i verksteder og aktiv deltagelse i undervisningen.

Det anvendes arbeidsformer som stimulerer studentene til nysgjerrighet og selvstendighet. Studiet er basert på felles forelesninger, seminarer, faglige debatter, demonstrasjoner og et nært samarbeid med arbeidslivet. Eksamensprosjektet velges på grunnlag av fordypningsfaget.

I studiet legges hovedvekt på interaksjon mellom teoretisk forståelse og praktisk-estetisk skapende arbeid og refleksjon. Utdanningen vektlegger spontane og intuitive, samt systematiske og analytiske arbeidsmåter. I utdanningen er den digitale teknikken integrert i idéprosessen, produktutviklingen, kunnskapsinnhentingen, presentasjon og formidling. Veiledning og vurdering er en viktig del av arbeidsprosessen.

Prosjektene kan utføres individuelt eller i grupper. Forelesninger, verkstedbasert veiledning og plenums- og gruppediskusjoner benyttes som grunnlag for arbeidet.

Studenten skal selv ta ansvar for egen læring og utvikling. Studenter og lærere har sammen ansvar for å skape et godt læringsmiljø.

Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav
Obligatorisk tilstedeværelse i undervisningen
Studiet omfatter følgende undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse:
- faglige innføringer og demonstrasjoner

- felles faglige drøftinger og vurderinger underveis og til slutt i forhold til prosjektoppgavene
- erfaringsinnhenting i verksteder og laboratorier
- gruppe- og prosjektarbeid
- ekskursjoner med faglærer tilstede
- obligatorisk individuell veiledning knyttes til oppgaver gjennom året

Se undervisningsplanen for nærmere informasjon.

Sykdom fritar ikke for tilstedeværelse og aktiv deltakelse i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om dette. Studenter som har mer enn 20 prosent fravær i undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse, vil ikke få anledning til å avlegge eksamen. Studenter som står i fare for å overskride fraværskvoten, får skriftlig melding om dette.

Arbeidskrav
Innfrielse og godkjenning av arbeidskrav danner forutsetning for å få avlegge eksamen. Arbeidskrav vurderes til "Godkjent"/"Ikke godkjent". Arbeidskrav skal være innfridd innen fastsatt(e) frist(er). Gyldig fravær dokumentert med for eksempel legeerklæring, fritar ikke for innfrielse av arbeidskrav. Studenter som på grunn av sykdom eller annen dokumentert gyldig årsak ikke innfrir arbeidskrav innen fristen, kan få forlenget frist. Ny frist for innfrielse av arbeidskrav avtales i hvert enkelt tilfelle med den aktuelle læreren.

Studenter som får vurderingen "Ikke godkjent" på hele eller deler av arbeidskravet avtaler selv ny vurdering av det aktuelle arbeidskravet med faglærer. Alle arbeidskrav må være innfridd og godkjent senest seks uker før eksamen.

Følgende arbeidskrav må være innfridd av studenten og resultatet godkjent av høgskolen før studenten kan avlegge eksamen:
- én skriftlig oppgave innenfor fellesfagene
- presentasjon av erfaringer fra praksisperioden.

Se undervisningsplanen for nærmere informasjon.

Undervisningsplan
Undervisningsplanen utarbeides med utgangspunkt i studieplanen. Denne gir nærmere informasjon om blant annet undervisning med krav om tilstedeværelse, tidspunkt for dette og arbeidskrav. Undervisningsplan deles ut ved semesterets/studiets begynnelse.

Vurdering

Forutsetningen for å kunne avlegge eksamen (avsluttende vurdering) er:
- at alle arbeidskrav er innfridd og resultatet godkjent;
- at studenten ikke har mer enn 20 prosent fravær fra undervisnings- og veiledningssituasjoner der det er krav om tilstedeværelse og aktiv deltakelse.

Se avsnittet "Obligatorisk tilstedeværelse og arbeidskrav", over.

Ved avsluttende vurdering benyttes en karakterskala fra A til E for bestått (der A er høyeste karakter og E er laveste) og F for ikke bestått.

Kriterier for avsluttende vurdering, se avsnittet "Avsluttende vurdering" (under).

Det foregår uformell vurdering og veiledning kontinuerlig gjennom hele studieåret. Dette er gjensidige prosesser mellom studenter og faglærer. Veiledning og vurdering vil være knyttet til ulike situasjoner i studiet og gjelder både de praktiske og de teoretiske arbeider studentene skal utføre.

Både studenter og lærere skal dessuten evaluere studieopplegg og studiemiljø med sikte på videre utvikling av studiet. Alt evalueringsarbeid skal skje på en måte som stimulerer til debatt, refleksjon og videre utvikling.

Avsluttende vurdering

Avsluttende vurdering består av følgende to komponenter:

1. **Eksamensprosjekt.** Denne komponenten omfatter praktisk-estetisk arbeid med skriftlig dokumentasjon og refleksjon. Det gis en delkarakter som teller 70 prosent av sluttkarakteren.

2. **Muntlig eksamen**. Denne komponenten omfatter muntlig presentasjon og drøfting av eksamensprosjektet. Det gis en delkarakter som teller 30 prosent av sluttkarakteren.

De to eksamenskomponentene vurderes av faglærer (intern sensor) og ekstern sensor. Det gis én samlet sluttkarakter som fremkommer på vitnemålet/karakterutskriften. Til muntlig eksamen kan det kun klages på grunnlag av formelle feil.

Eksamensprosjektet vurderes etter følgende kriterier:

- Kvaliteter i idé, teori, prosess, produkt
- Kvaliteter i anvendelse av estetiske virkemidler
- Bruk av media, materialer, redskaper og teknikker
- Evne til teoretisk og faglig refleksjon og presentasjon
- Evne til refleksjon i forhold til fag- og teoretisk kunnskap og kunne benytte dette i eget utviklingsarbeid.

Studenter som på grunn av gyldig fravær ikke avlegger én eller begge komponentene som inngår i eksamen, eller som får vurderingen F på én eller begge komponentene som inngår i eksamen, kan melde seg opp til utsatt/ny eksamen. Utsatt/ny eksamen arrangeres tidlig i påfølgende semester.

Oppmelding til utsatt/ny eksamen gjøres skriftlig. Vilkårene for å gå opp til utsatt/ny eksamen er behandlet i *forskrift om studier og eksamen ved Høgskolen i Oslo*. Nærmere informasjon om oppmelding til og tidspunkt for utsatt/ny eksamen finnes på nettstedet "Eksamen" på www.hio.no.

Ved fremstilling til *utsatt* eksamen i eksamensprosjekt leveres prosjektoppgaven som til ordinær eksamen. Ved fremstilling til *ny* eksamen skal prosjektoppgaven som ble vurdert til "F" til ordinær eksamen, være forbedret - for eksempel på grunnlag av begrunnelsen for karakterfastsettingen.

Pensum

Pensum er delt i fellespensum for alle studentene og pensum knyttet til valg av linjefag. Litteraturlisten fornyes kontinuerlig i forbindelse med nyutgivelser. Mindre justeringer av pensum godkjennes av studieleder. Pensum er på om lag 2700 sider.

Fellesfag (om lag 700 sider)
Forretningsforståelse
Engelsåstrø, G., & Sørensen, T. (2002). *Innføring i regnskap* (3. utg.). Oslo: Gyldendal. 202 sider

Prosjektarbeid - prosjektledelse
Kubr, T., Ilar, D., Brun, A., Marchesi, H., & McKinsey & Company. (2000). *Fra idé til ny virksomhet: en håndbok for nye vekstselskaper*. Oslo: McKinsey & Co. 255 sider

Mikkelsen, H., & Riis, J. O. (2003). *Grundbog i projektledelse* (7. utg.). Rungsted: PROVEDO. 218 sider

Fordypningsområdet kunst- og designformidling (omlag 2000 sider)

Chandler, D. (2002). *Semiotics: the basics* (pp. 147-172). London: Routledge. 26 sider

Danbolt, G., Brudevoll, K., Flottorp, V., & Thorbjørnsen, K. (2001). *Norsk kunsthistorie: bilde og skulptur frå vikingtida til i dag* (2. utg. ed.). Oslo: Samlaget.

Kuspit, D. (2004). *The end of art*. Cambridge: Cambridge University Press.

Lechte, J. (1994). *Fifty key contemporary thinkers: from structuralism to postmodernity*. London: Routledge. 112 sider

Lindberg, A. L. (1995). *Konst, kön och blick: feministiska bildanalyser från renässans till postmodernism*. Stockholm: Norstedts.

Museet for samtidskunst. (1995). *Arkipel: seks fra Norden: utvalg fra samlingen*. Oslo: Museet for samtidskunst.

Rajka, S. (1993). Kunstformidlingens dilemma. Forelesing på UiO forskningsdager. Oslo: Avdeling for estetiske fag/HiO.

Rajka, S. (2000). Kunstformidling (utvalgte artikler). Oslo: Avdeling for estetiske fag/HiO.

Rajka, S. (2005). Kunsthistoriske refleksjoner. Oslo: Avdeling for estetiske fag/HiO.

Skeie, J. (1989). *Bilder og læring: rapport fra konferanse 15.-16. april 1988*. Oslo: Norges allmennvitenskapelige forskningsråd.

Fordypningsområdet Produktdesign i tekstil (om lag 2000 sider)
Fellespensum produktdesign (ca. 700 sider)
Bø, O. (1995). *FoU-metodikk* (pp. 11-70; 113-129). Oslo: Tano. 75 sider

Jakobsen, P. E., & Jakobsen, L. B. (2003). *Trendsociologi: en bog om overblik, fordybelse, indsigt og udsyn!* (2. utg.). Herning: Pej gruppen. 380 sider

Kieffer, S. M. (2004). *Fiberarts design book 7*. Asheville: Lark Books. 224 sider

Mote (ca, 500 sider)
Breward, C. (2003). *Fashion* (pp. 21-98; 115-131). Oxford: Oxford University Press. 73 sider

Jones, S. J. (2002). *Fashion design*. London: Laurence King. 191 sider

Lehnert, G. (1999). *Moter*. Oslo: Cappelen. 179 sider

Svendsen, L. F. H. (2004). *Mote: et filosofisk essay*. Oslo: Universitetsforlaget. 159 sider

Tatham, C., & Seaman, J. (2003). *Fashion design drawing course: principles, practice and techniques: the ulitimate guide for the aspiring fashion artist*. London: Thames and Hudson. 141 sider

Vev (ca. 500 sider)
Arn-Grischott, U. (1999). *Doubleweave on four to eight shafts: ideas for weaving double and multilayered fabrics*. Loveland: Interweave Press. 191 sider

Geijer, A. (1994). *Ur textilkonstens historia* (3.utg.). Stockholm: Tiden. 100 sider

Hilliard, E. og Cliff, S. (2003). *Tekstiler: Spennende interiører med dekorative stoffer*. Oslo: Cappelen. 192 sider.

Rasmussen, I. J., & Hagbru, G. (1998). *Veving med fri mønstring*. Vollen: Tell. 119 sider

Sandberg, G., & Nessle, L. (1998). *Ikat: grænsløsa mønster*. Stockholm: Rabén Prisma. 175 sider

Individuelt pensumvalg på ca. 400 sider knyttet til valg av spesialisering.

Tilleggslitteratur

Fordypningsområdet kunst- og designformidling

Graham, G. (2000). *Philosophy of the arts: an introduction to aesthetics* (2. utg.). London: Routledge.

Lucie-Smith, E., & Hirsch, E. (Reds.). (1990). *Illustrert kunstordbok*. Oslo: NKS-forlaget.

Mørstad, E. (1992). *Skulpturleksikon: begreper og betegnelser i billedhuggerkunsten*. Oslo: Ad Notam Gyldendal.

Piper, D. (1995). *Å forstå kunst: prinsippene for å verdsette kunst - temaer, metoder og teknikker* (Vol. I Aschehoug kunsthistorie). Oslo: Aschehoug.

Rekdal, P. B. (1999). *Norsk museumsformidling og den flerkulturelle utfordringen* (pp. 67-136). Oslo: Norsk museumsutvikling.

Solhjell, D. (1995). "Publikum - deltagende Hjerter" (s. 208-233) og "Utstillinger - primær formidling" (s. 187-206). I *Kunst-Norge: en sosiologisk studie av den norske kunstinstitusjonen*. Oslo: Universitetsforlaget.

Wood, P., & Harrison, C. (reds.). (1992). *Art in theory: 1900-1990: an anthology of changing ideas*. Oxford: Blackwell.

Pensumliste pr. 18. april 2007