

Næring

Kraft, soliditet, teknisk estetikk



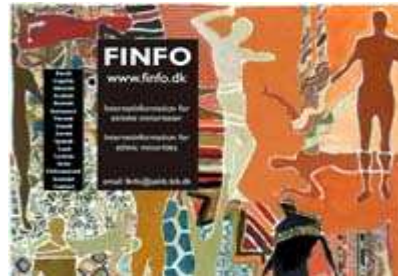
Næring

Sosiokulturelt nytt, eksotisk, lekent



Næring

Etnisk, tverrkulturelt , tradisjon og fornyelse



Næring

Kunst, design og teknologi er nødvendig kunnskap



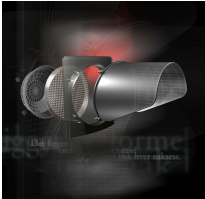
i postmoderne globalt marked

Design



That's it!.

Design og effekt



Design handler om å planlegge meninger og beskrive den ønskede effekten av design



Design handler om å møte folk der de er og bringe dem til en ny plass i livet



Design handler om tilføre brukerfunksjonell og estetiske opplevelsesmessige fordeler i produktet



Design handler om å skape varige verdier for bedriften der merkevarer og nytenking vektlegges

Design og effekt

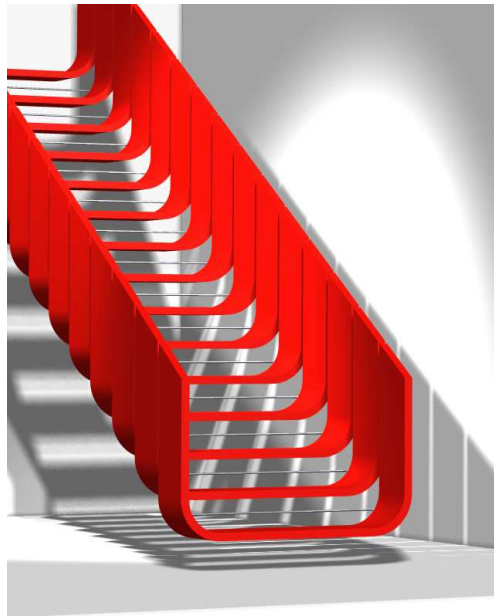
Design og produksjonsbetingelser



Å avklare produksjonsbetingelser er en forutsetning

Design og effekt

Design og produksjonsbegrensninger



Å bruke design som konkurransefortrinn fordrer evner til å kunne strekke seg og produsere det andre ikke kan.

Design og effekt

Fokus på design gir ikke nødvendigvis dyre løsninger



Design som konkurransefortrinn fordrer løsninger som gir produkter en riktig differensiering av pris til forbrukeren.

Design og effekt

Design ivaretar tradisjon og tilbyr fornyelse



Design kan bringe tradisjoner videre, tilpasset til vår moderne verden. Eller ta oss videre og tilby en ny opplevelse av tradisjonelle produkter.

Design og effekt

Design skal ivareta begrensninger og utfordringer relatert til logistikk



Gode designløsninger tar hensyn til - og forsøker å løse begrensninger og utfordringer relatert til logistikk, forsendelse og montering.

Design og effekt

Kundetilfredshet gjennom produkterfaring



Designede løsninger skal gjøre kundene fornøyd gjennom praktisk bruk.

Design og effekt

Design sett i lys av økologi og miljø



Løsninger som ivaretar samfunnsansvar ved å ta hensyn til miljø og økologi i produksjonsrealterte- og estetiske utfordringer.

Design og effekt

Design utfører detaljer som begeistrer



Design fremhever estetiske forhold gjennom fine detaljer som ivaretar funksjonelle gjenstands kvaliteter.

Design og effekt

Riktig materialbruk høyner kvalitet



Design fremhever
materiale og utnytter
dets fordeler både i
produksjon og
estetikk.

Produktutvikling og design

Samarbeide

Bedriftsstrategisk utvikling / omstilling

Produktutvikling

Markedsutvikling

Kommunikasjonsdesign

Produktdesign

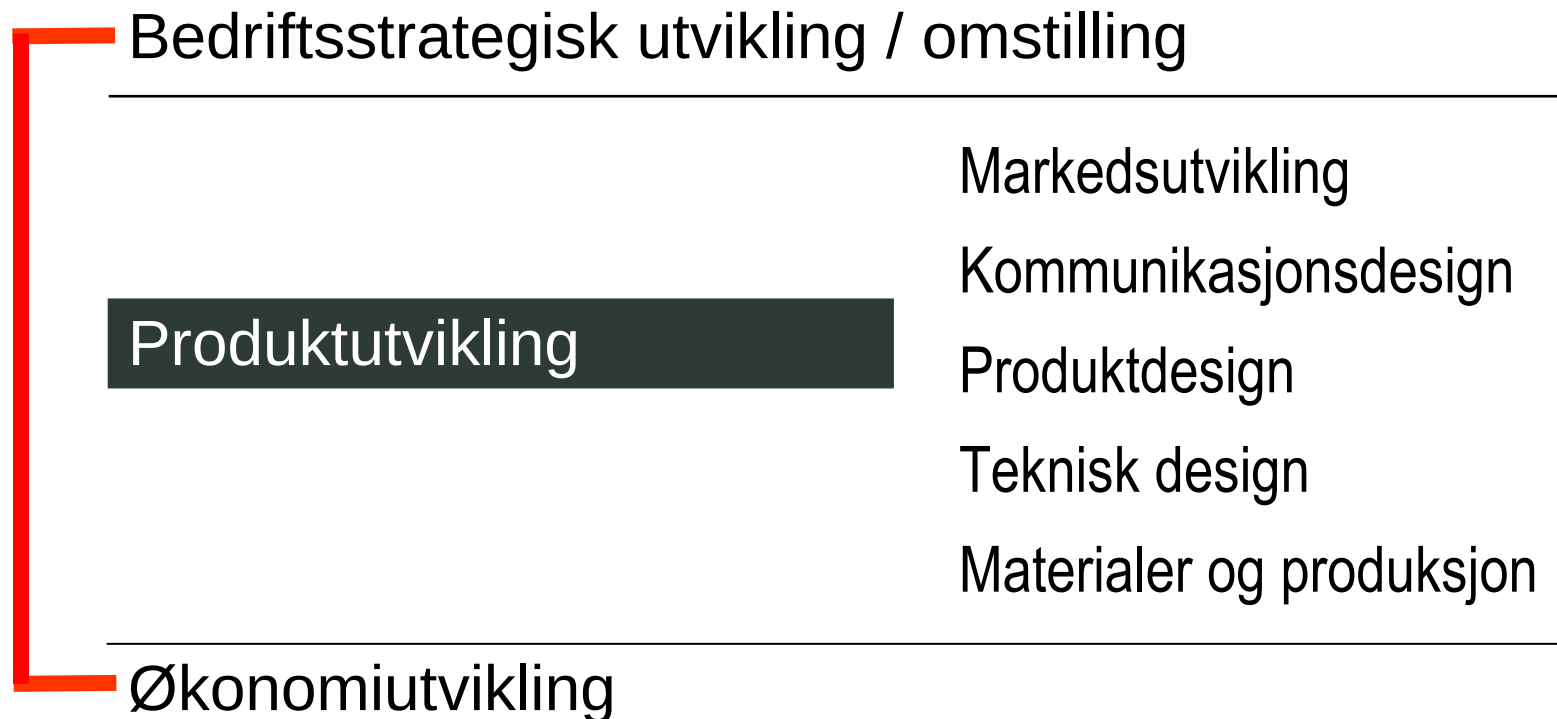
Teknisk design

Materialer og produksjon

Økonomiutvikling

Produktutvikling og design

Bedriftens ledelse og styre



Produktutvikling og design

Prosjektlederrollen



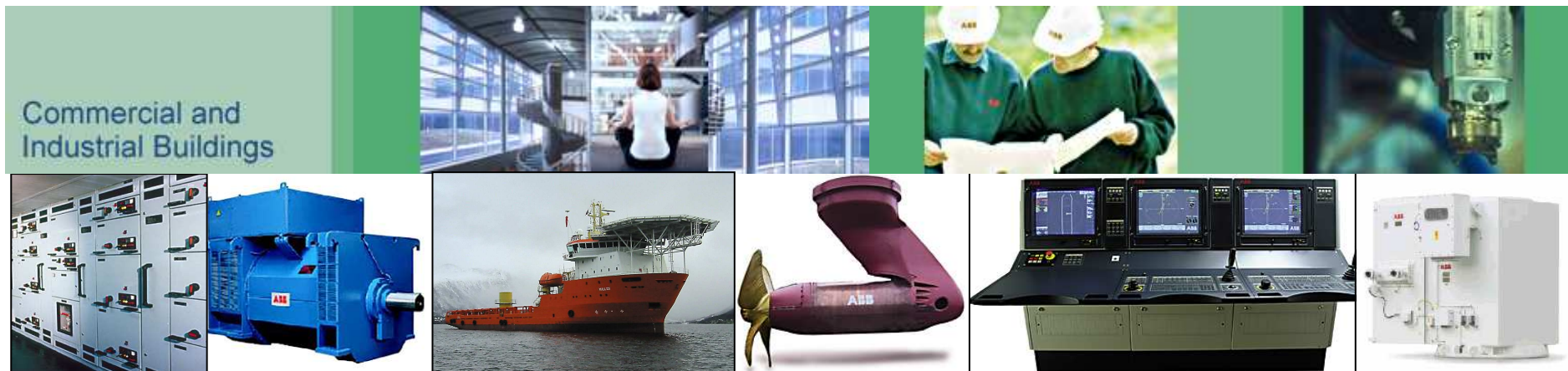
Hva er god design?



Merkevare

Design i alle ledde

Organisasjonens designprogram



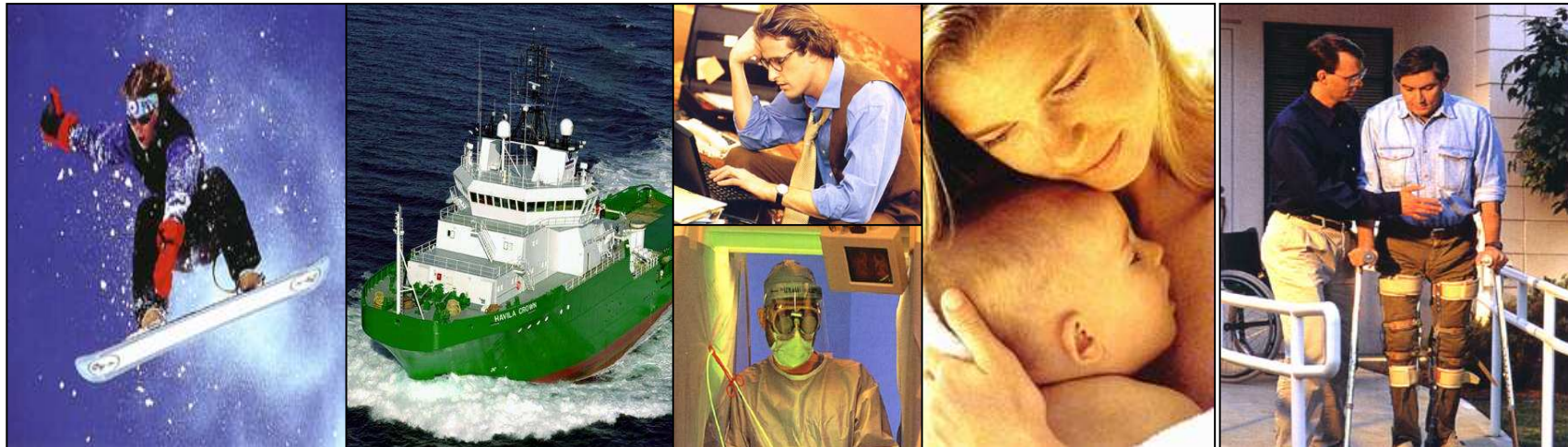
Merkevarebygging – hva er det?



Merkevare

Beskrive produktet/ bedriften i markedet med vektlegging av kunden

Merkevarer er hva folk opplever og hva de husker



Merkevare

Beskrive produktet i markedet med fokus på konkurrenter



Merkevare

Beskrive bedriftens muligheter og begrensninger – opplevde verdier





That's it!.

Produktets utseende

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Industridesigner Per Farstad

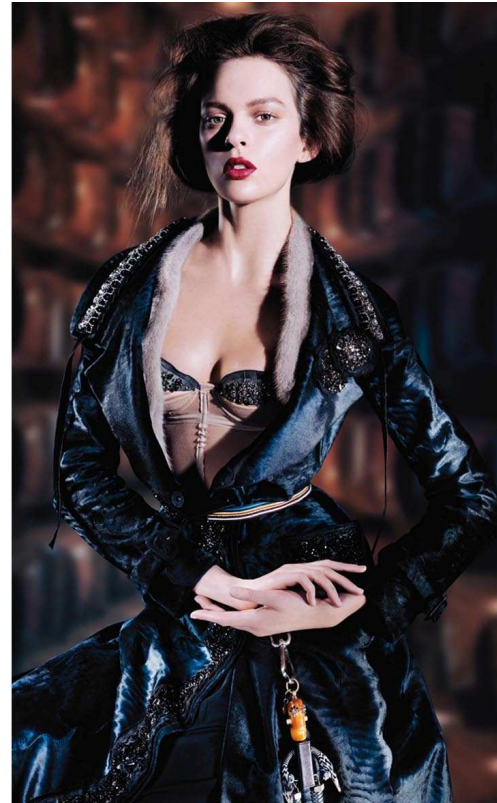
Produktets utseende



Produktets utseende er en konsekvens av struktur, form, materiale, dimensjon og overflate

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Struktur, form, materiale, dimensjon og overflate

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Struktur, form, materiale, dimensjon og overflate

Industridesigner Per Farstad

Formgivningsprosessen

Produktets kontekst

Kommunikasjon

Gjenstandens form sett i lys av 2D- og 3D-former

Gjenstandens identitet i lys av uttrykk / inntrykk

Gjenstandens form i relasjon til bruksforståelse

Produktets funksjoner

Teknisk funksjon
Bruksfunksjon

Produktets utseende

Gjenstandens form sett i lys av 2D- og 3D-former



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Begrepet estetikk

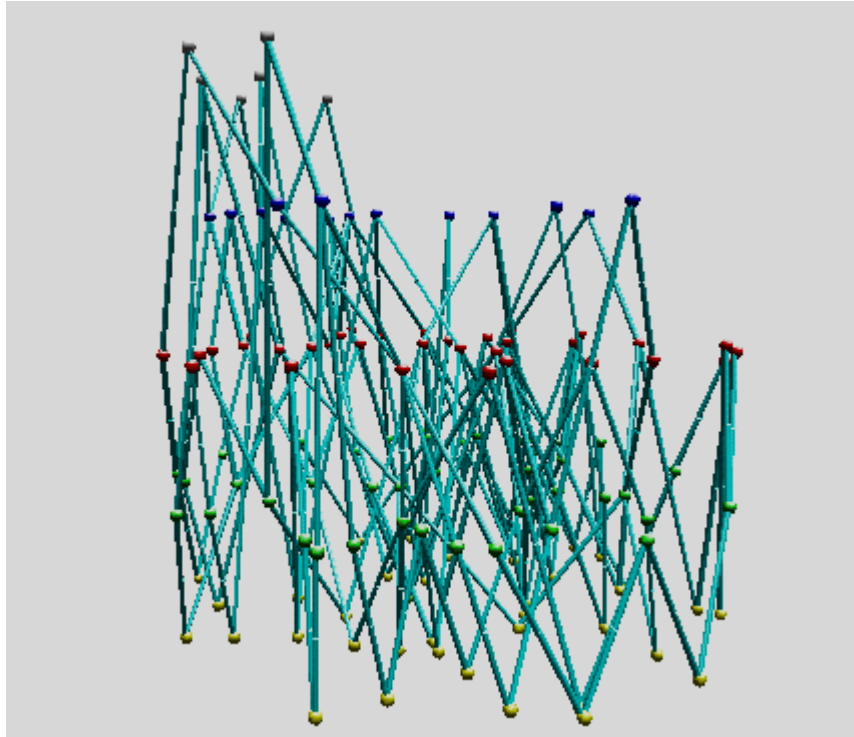
Spekulasjoner om hva som gjør visse sanseinntrykk hos oss mennesker til en skjønn eller heslig opplevelse har opptatt oss til alle tider. Noen har funnet det skjønnne i naturer, noen i historien, andre i den nye grensesprengende, andre i strenge geometriske former og atter andre i svungne mønstre og skarpe farger.

Det pene kan i første omgang karakteriseres ved det motsatte – de stygge.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende



Noen refleksjoner om begrepene:

Enhet og orden

Formelementer

Sammensetning av formelementer

- visuell ballanse

- rytme

- proporsjoner

Linjer og flater

- sammenføyninger

Uttrykksmidler

- letthet

- tyngde og stabilitet

- bevegelse

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Enhet

Beslektede former skaper enhet. Dette gjelder også struktur og farger.

Orden

"Renske opp" i linjer, flater og volum skaper orden. Det motsatte er rot og kaos.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Enhet

Orden



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Enhet Orden

DENTALL
TOTALPROFILERING AF TANDLÆGEKLINIKKER



Totalprofilering!

 GØR OP MED ET TANDLØST IMAGE. GIV KLINIKKEN EN UNIK PROFIL UDEN AT FORØGE MARKEDSFØRINGSBUDGET OG TIDSFORBRUG!

Hvorfor er klinikkerne så ens at se på?

Det skyldes bl.a. brugen af en masse standard informations- og markedsføringsmateriale.

Vi kan levere dig dit eget helt unikke "look" og en skræddersyet profilering med understregning af de budskaber klinikken vil være kendt for.

JAMEN, - koster det så ikke meget mere?
Nej, - vi tilbyder konceptet til den samme pris som du i dag betaler for en standard metervare. Og så kan I endda få jeres eget design på andet end brevpapir og aftalekort. Rekvirer vores produkt og prisliste, - og se hvordan streamers, plakater, skilte m.m. kan præges med jeres budskaber.

Grafisk tryk - del af totalkoncept
Du opnår yderligere fordele jo flere elementer af konceptet du anvender. Vi sørger for sammenhæng mellem tryk, internet og Video/DVD, og det sparer du både tid og penge ved.

På tryksiden laver vi idéoplæg, producerer, leverer og vedligeholder bl.a.

Kuverter
Brevpapir
Aftale- & behandlingskort
Visitkort
Tandkort
Følgeskrivelser og laserregninger
Stempler, navneplader og streamers
Lysskilte og image brochurer
Vinetiketter
Gaveartikler m/ eget logo

Og meget meget mere!

Download beskrivelser og prislister direkte på VISUALLS hjemmeside:

www.visual.dk

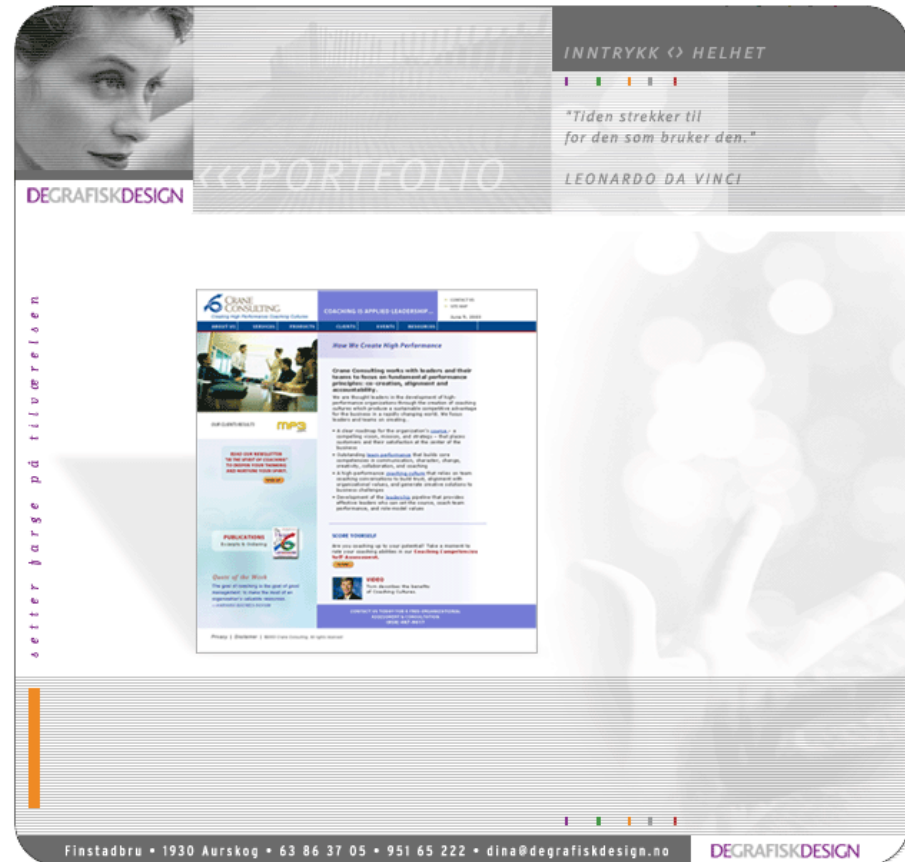
Vi tilsender også gerne eksempler på vores arbejde for tandlægeklinikker.

Du er også velkommen til at kontakte vores kreative konsulenter på tlf. +45 9825 5060 eller email info@visual.dk



visual

ADRESSE	TELEFON & FAX	INTERNET
Gastehuset 5 1000 Århus	+45 70 22 11 62 +45 96 55 73 36	www.visual.dk info@visual.dk



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Orden og uorden

En produksjonsmaskin (loddestasjon) som både hva angår hovedform og plassering formelementer er preget av orden.

Til venstre en typisk arbeidsstasjon som er preget av uorden.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Orden og uorden

Orden og tilsynelatende orden i formspråket

.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Orden og uorden

For mye orden skaper et hvis monotont uttrykk

.



Industriedesigner Per Farstad

Produktets utseende

Orden og uorden

Mønster på klær er med å skape orden og uorden i forhold til kroppens form

.



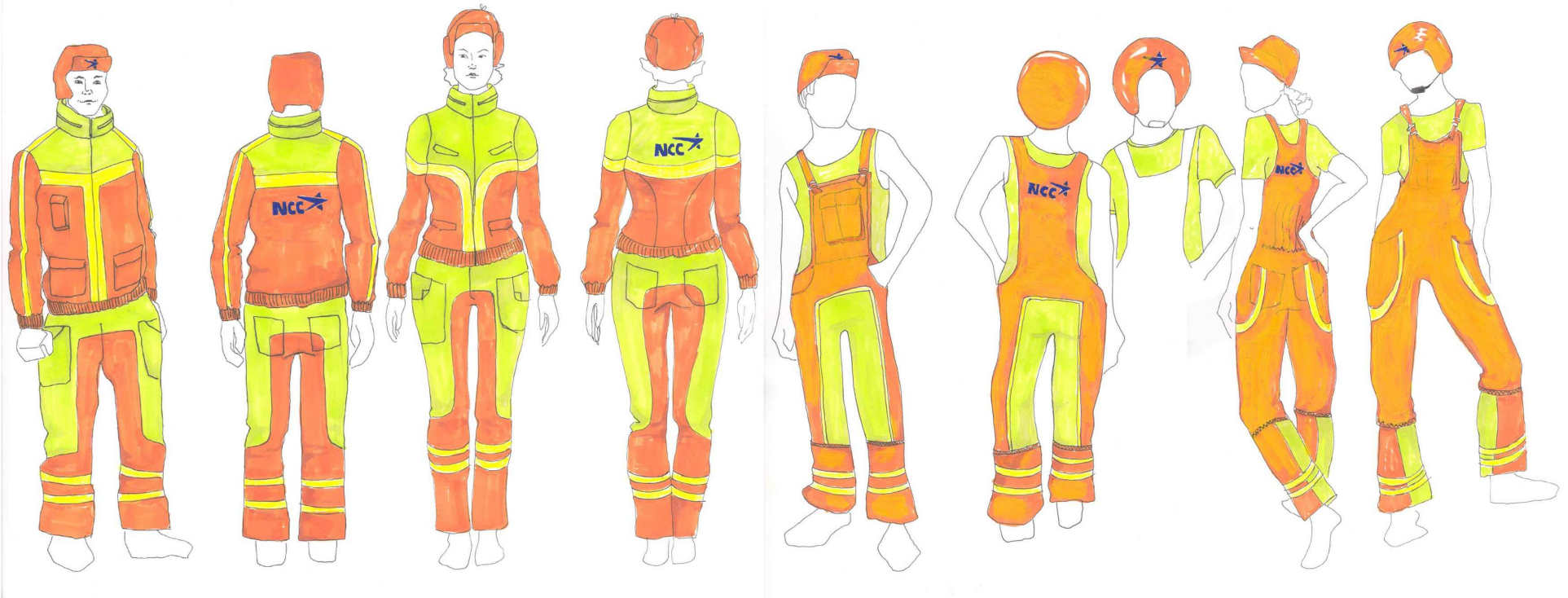
Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Totalform og elementformer

Grunnformene kan brukes som ideskapende middel.

Analysere løsningen i lys av totalform og elementformer.



Industridesigner Per Farstad

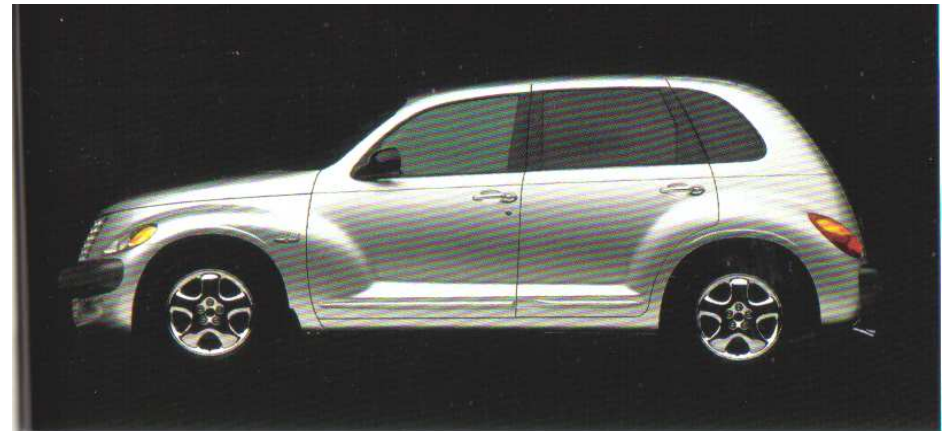
Produktets utseende

Elementformer

Sykkel som består av tydelige avgrensede elementformer som skaper en helhet; en totalform.

En bil som først og fremst beskrives som en totalform. Ser vi etter er formen satt sammen av flere elementformer.

I tv-en kommer dette tydeligere frem.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Geometriske grunnformer

Alle produkter består mer og mindre av grunnformer.

Noen grunnformer er brukt mer markante enn andre.



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Geometriske grunnformer

Som ikke kommer så tydelig frem

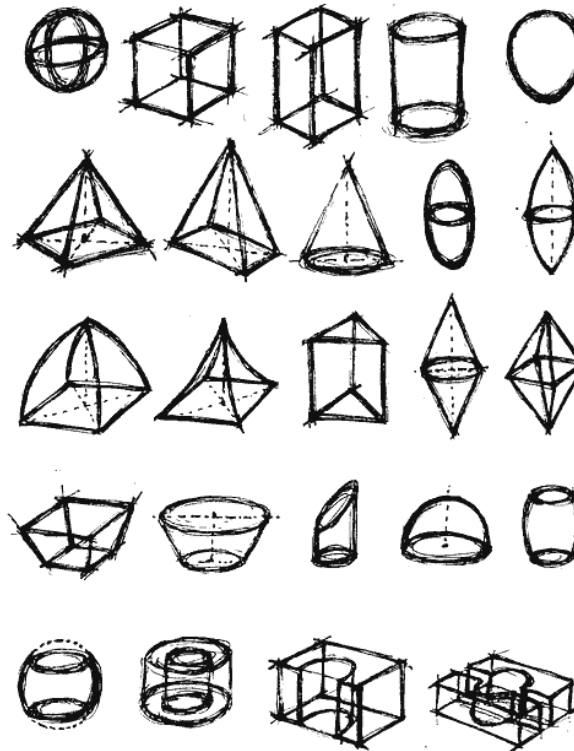


Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Formelementer

Grunnformer og deler av grunnformer



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Geometriske grunnformer

Bruk av grunnformer i produkter er av flere bedrifter brukt som identitetsskapende middel.

Produktet er "renskåret".



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Geometriske grunnformer

Møbler består som regel av grunnformer og deler av dem



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Geometriske grunnformer

Det samme er typisk for interiør og romløsninger



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

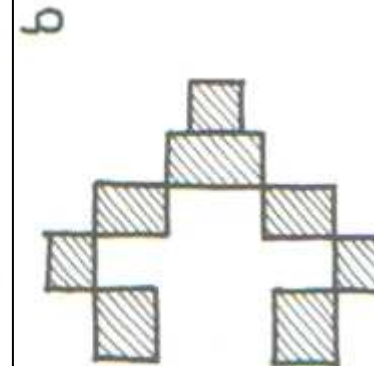
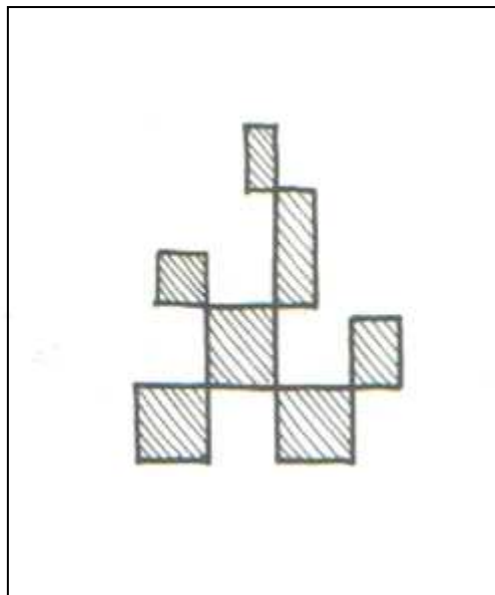
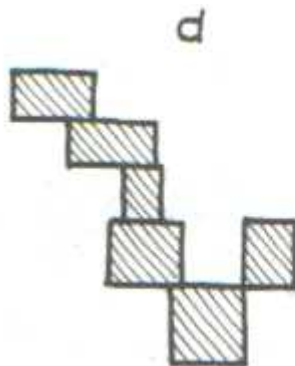
Sammensetting av formelementer

Visuell ballanse

- Symmetrisk
- Asymmetrisk

Visuell uballanse

.

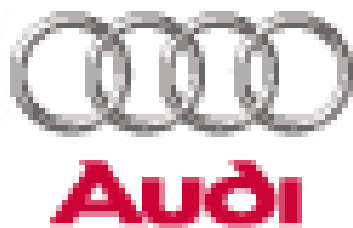


Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell ballanse

Ikke bruk av symmetri



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell ballanse

Bruka av symmetri

Ikke bruk av symmetri



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell ballanse

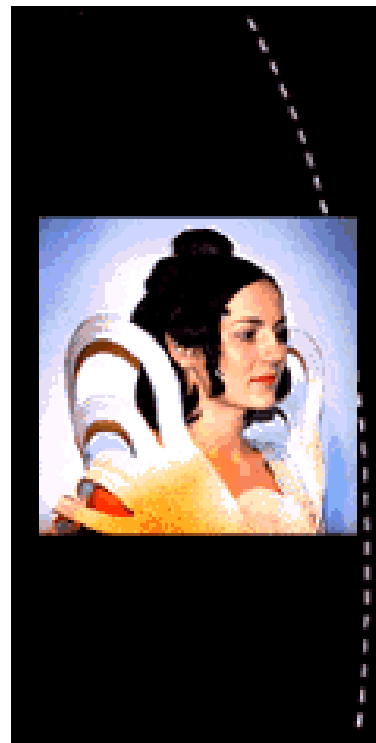


Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell ballanse

Bruka av symmetri



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell uballanse

Ikke bruk av symmetri og bruk av symmetri i samme produkt



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell uballanse

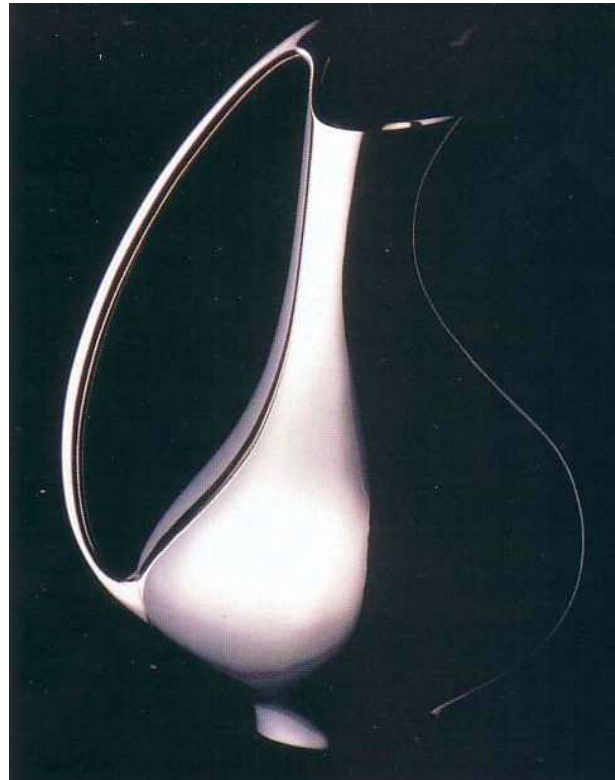
Ikke bruk av symmetri



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell ballanse



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell uballanse



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Visuell uballanse

Ikke bruk av symmetri



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

rytme

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

**Vi forbinder gjerne rytme
med musikk**



© JOS L. KNAEPEN -2002-

Industridesigner Per Farstad

- og kanskje aller helst med trommer



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

- eller andre perkusjonsinstrument



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

- eller kanskje med dans



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

- av forskjellig slag



Industridesigner Per Farstad

Musikk, med den rytmikk som ligger i musikken beskrives visuelt i et partitur, men de færreste kan nyte musikken gjennom bare å lese partituret

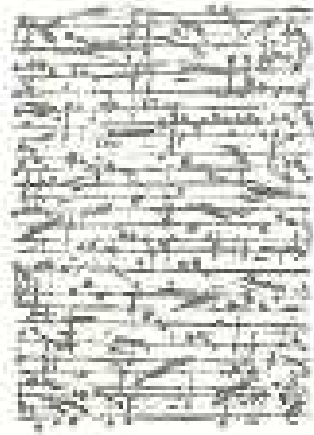
musikk skal spilles



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

et partitur kan brukes til så mangt



original — formet — på produkt — i arkitektur

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

andre slags

rytme

Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Hjerterytme



EKG Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Døgnrytme



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Arbeidsrytme



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Kjørerytme



Industridesigner Per Farstad

Produktets utseende

Svingrytme



Industridesigner Per Farstad