



**Til: AVDELINGSSTYRET**

**Fra: DEKAN**

**Saksframlegg ved: Øyvind Steinslett**

**Dato: 13.09.05**

---

## ***A 33/05 Plan for arbeidet med ny strategisk plan for HiST ALT***

Vedlegg:

- Oversikt over arbeidsgrupper
- Gruppeoppgave

Avdelingens gjeldende strategiske plan ble vedtatt av avdelingsstyret 9. april 2002, og gjelder for tidsrommet 2002 – 2005. Med bakgrunn i dette er det nå startet et arbeid med å utarbeide en ny strategisk plan for perioden 2006 – 2009. Nedenfor beskrives i korte trekk hvordan dette arbeidet er tenkt gjennomført og hvilken tidsplan som er satt opp for arbeidet.

### Prosess

Det er lagt opp til en prosess med bred medvirkning fra de tilsatte på avdelingen. Selve grunnlaget for innholdet i ny strategisk plan utarbeides av fem arbeidsgrupper, som ved bruk av SWOT-analyser<sup>1</sup> skal utarbeide konkrete forslag til strategiske tiltak.

Arbeidsgruppene skal se på områdene

- HiST ALT som helhetlig organisasjon
- HiST ALT som studieorganisasjon – allmennlærerutdanning
- HiST ALT som studieorganisasjon – tolkeutdanning
- HiST ALT som forsknings- og utviklingsorganisasjon
- HiST ALT som salgsorganisasjon

Arbeidsgruppene er sammensatt av leder for de ulike analyseenhetene, en tilsatt utpekt av ledelsen og en tilsatt utpekt av fagorganisasjonene. I tillegg er arbeidsgruppene for allmennlærerutdanning og tolkeutdanningen tenkt supplert med en studentrepresentant og en studieadministrativ representant. Arbeidsgruppen for FoU er supplert med en av våre erfarne professorer, og arbeidsgruppen som ser på HiST ALT som helhetlig organisasjonen er supplert med utreder.

Det er laget en egen nettside (<http://www.alt.hist.no/adm/studier/Strategi/Strategi.htm>) for arbeidet med strategisk plan. På nettsiden ligger diverse informasjon om selve prosessen, og en del relevante bakgrunnsdokumenter. I tillegg er det opprettet et diskusjonsforum hvor alle tilsatte kan komme med innspill til arbeidet, og kommentere andres innspill.

Etter at arbeidsgruppene har avsluttet sitt arbeid skal dette legges ut på nettsiden på en slik måte at ansatte kan legge inn kommentarer til gruppenes arbeid.

---

<sup>1</sup> SWOT-analyse: Analysemetode for å kartlegge avdelingens styrker (S) og svakheter (W), og muligheter (O) og trusler (T) i omgivelsene.



Ca. to uker etter at arbeidsgruppene har avsluttet sitt arbeid vil avdelingsstyret få seg forelagt arbeidsgruppenes forslag, med de kommentarer som er kommet inn fra avdelingen, og gis anledning til å uttale seg om eventuelle prioriteringer før arbeidet med utformingen av forslag til ny strategisk plan starter.

Det legges videre opp til at forslag til strategisk plan skal på intern høring i avdelingen til de ulike fagmiljøene og til fagorganisasjonene. Etter denne høringen vil forslaget, med høringsuttalelsene, gå til avdelingsstyret for en foreløpig behandling.

Etter foreløpig behandling vil det utarbeides et revidert forslag som går til ekstern høring. Som eksterne høringsparter foreslås høgskolens primære samarbeidsparter: Trondheim kommune, Malvik kommune, Klæbu kommune, Møller kompetansesenter, NTNU v/program for lærerutdanning og HiNT v/Avdeling for sykepleier-, ingeniør- og lærerutdanning.

Etter den eksterne høringen vil endelig forslag til strategisk plan ferdigstilles for sluttbehandling i avdelingsstyret.

#### Fremdriftsplan

Det er utarbeidet følgende fremdriftsplan for arbeidet med ny strategisk plan:

| Uke   | Aktivitet                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36    | Oppnevne arbeidsgrupper                                                                                   |
| 38    | Avdelingsstyreseminar                                                                                     |
| 37-39 | Arbeid i arbeidsgruppene                                                                                  |
| 40    | Arbeidsgruppene legger frem sitt arbeid på personalmøte                                                   |
| 42    | Frist for skriftlig tilbakemelding fra de ulike organisatoriske enhetene og fra fagorganisasjonen         |
| 43    | Avdelingsstyret får fremlagt arbeidet fra arbeidsgruppene sammen med tilbakemeldingene fra organisasjonen |
| 43-47 | Utarbeidelse av forslag til strategisk plan                                                               |
| 48    | Intern høring av forslag, samt studentutvalget                                                            |
| 49    | Midlertidig behandling av strategisk plan i avdelingsstyret                                               |
| 01    | Ekstern høring: nabokommuner, fylkeskommunen, Møller kompetansesenter...                                  |
| 05    | Utarbeidelse av endelig forslag til strategisk plan                                                       |
| 08?   | Behandling i avdelingsstyret                                                                              |

Dekan viser til overstående og fremmer følgende

#### Forslag til vedtak:

1. Avdelingsstyret gir sin tilslutning til arbeidet med strategisk plan og fremlagte fremdriftsplan.



VEDLEGG - Oversikt over arbeidsgrupper

**HiST ALT som:**

| <b>Organisasjon</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>Studieorganisasjon</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Allmennlærerutd.</li><li>- Tolkeutdanningen</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Forskningsorganisasjon</b>                                                                                                                                                    | <b>Salgsorganisasjon</b>                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hovedfokus:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kontekst og formål</li><li>- Faglig stab/ intellektuelle ressurser</li><li>- Organisering, ledelse og styring</li><li>- Økonomiske ressurser og støttefunksjoner</li></ul> | <b>Hovedfokus:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Studentene</li><li>- Institusjonens studietilbud</li><li>- Læringsmiljø og undervisning</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Hovedfokus:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Forskningens rammevilkår</li><li>- Forskningskultur og –strategi</li><li>- Forskningens omfang og kvalitet</li></ul>  | <b>Hovedfokus:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- "Kundene"</li><li>- Salgskultur og strategi</li><li>- Organisering, ledelse og styring</li></ul> |
| <b>Gruppesammensetning:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arnulf Omdal</li><li>- Øyvind Steinslett</li><li>- Kjell Gunnar Holm</li><li>- Magne Bø</li></ul>                                                                 | <b>Gruppesammensetning:</b><br><u>Allmennlærerutdanning</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gullaug L. Dybdahl</li><li>- Marit Moen</li><li>- Svein-Otto Skjærvold</li><li>- Per Bjørn Foros</li><li>- Anne Lise Mølmann</li><li>- 1 Studentrepresentant</li></ul><br><u>Tolkeutdanning</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Odd Morten Mjøen</li><li>- Guri Amundsen</li><li>- Eli Raanes</li><li>- Wenche S. King</li><li>- 1 Studentrepresentant</li></ul> | <b>Gruppesammensetning:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tove Steen-Olsen</li><li>- Gustav Karlsen</li><li>- Randi Tyse Eriksen</li><li>- Camilla Jørgensen</li></ul> | <b>Gruppesammensetning:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wenche M. Windstad</li><li>- Annbjørg O. Magnussen</li><li>- Kari Mathisen</li></ul>    |



## VEDLEGG – Gruppeoppgave

### Gruppeoppgave

1. Foreta en SWOT-analyse innen gruppens analyseområde. Analysen skal ende opp i 2-8 punkter innen hvert felt i SWOT-diagrammet (styrker, svakheter, muligheter og trusler).
2. Med utgangspunkt i SWOT-analysen, Strategisk plan for HiST 2005-2010, HiST ALTs virksomhetsidé og visjon skal gruppen fremme noen konkrete forslag til strategiske som:
  - Utnytte muligheter i omgivelsene og avdelingens styrker
  - Reduserer avdelingens sårbarhet mot trusler i omgivelsene
  - Korrigerer eller unngå svakheter

### *Hjelpespørsmål:*

- Hvordan støtter/styrker avdelingens organisering, støttesystemer og økonomiske ressurser området?
- Hva er avdelingen god på, og hva er avdelingen mindre god på?
- Er det faktorer/rammebetingelser i omgivelsene som avdelingen i liten grad kan påvirke, men som i stor grad påvirker avdelingen?  
→ Vil dette medføre muligheter og/eller trusler for avdelingen?
- Har avdelingen verdifulle kompetanser/egenskaper som andre ”konkurrerende” institusjoner ikke har?  
→ I så fall: hvilke, er disse lett for andre å tilegne seg, og er disse godt utnyttet i dag?
- Hva bør avdelingen bygge videre på og hva bør forbedres?