

## **Mandat for kommersialiseringsutvalget ved Høgskolen i Sør-Trøndelag**

Målsetningen for håndteringen av patenterbare oppfinnelser ved Høgskolen i Sør-Trøndelag er:

"at systemet for patenterbare oppfinnelser skal ses som en viktig del av HiST sin strategi for å formidle kunnskap og forskning til regionen slik at HiST kan være med i å bidra til etableringen av nye arbeidsplasser"

Det forventes at det årlig vil bli vurdert omlag 20 ideer, hvorav 3-5 kan bli aktuelle å overta rettighetene på. Videre kan det forventes å få til 1-3 patenteringer årlig med basis fra oppfinnelser fra høgskolen.

### **Formålet med kommersialiseringsutvalget:**

- o være HiST sitt rådgivende organ som gir innstilling til HiST sitt styre om de oppfinnelser som Høgskolen er tjent med å overta
- o sikre faglig gode beslutninger gjennom kommersialiseringsutvalgets faglige kompetanse og sammensetning
- o kommersialiseringsutvalget vil også kunne gi råd og kommentarer på øvrige saker ved HiST som har med kommersialisering, innovasjon og entreprenørskap å gjøre

For øvrig er arbeidet basert på bestemmelsene i *Lov om oppfinnelser som er gjort av arbeidstakere* (1970-04-17 nr 21). Det forutsettes at kommersialiseringsutvalgets medlemmer er kjent med denne loven.

### **Kommersialiseringsutvalgets sammensetning:**

Høgskoledirektøren har fått fullmakten til å utnevne medlemmer til kommersialiseringsutvalget. Avdelingsrepresentanter utnevnes i samarbeid med dekanene ved avdelingene. Utvalget vil bestå av:

- o en vitenskapelig ansatt fra hver av Høgskolens 7 avdelinger
- o 1-2 eksterntrepresentant/-er fra kommersialiseringsaktører i Trondheim
- o 1-2 representanter fra START HIST

Antall medlemmer kan bli endret etter at kommersialiseringsutvalget har høstet erfaringer fra arbeidet.

Høgskoledirektøren er gitt fullmakt til å utnevne leder og nestleder for kommersialiseringsutvalget. Kommersialiseringsutvalget velges for to år av gangen, med første periode fra 01.03.05-01.03.07.

Til møter i kommersialiseringsutvalget kan det kalles inn andre personer med hensikt å gi ytterligere informasjon. Slike personer har ingen stemmerett.

Studiedirektøren utpeker sekretær til kommersialiseringsutvalget.

**Beslutningsgrunnlag:**

Sekretær for kommersialiseringsutvalget har ansvaret for forberedelse av saker, og sørger for nødvendig saksgrunnlag.

Kommersialiseringsutvalget er beslutningsdyktig når 2/3 av utvalgets medlemmer er til stede. Ved stemmelikhet har lederen dobbeltstemme.

**Mandatet vedtatt:**

Mandatet er vedtatt av Høgskolestyret i møte den 23.02.2005.