

Kommunikasjonsplattform Campus

Januar 2013



Kunnskapen du trenger

Effektmål

- Kommunikasjon om campusutvikling og nye bygg benyttes som et virkemiddel for å:
- Synliggjøre HiST
- Styrke HiSTs posisjon
- Bygge faglig sterke miljøer
- Utvikle felles organisasjonskultur
- Styrke samarbeidsrelasjoner
- Markedsføre faglig utvikling ved HiST
- Synliggjøre strategisk plan (2010-2015)
- Synliggjøre studentenes stemme

Kommunikasjonsmål

Overordnet kommunikasjonsmål:

Bidra til et samlet HiST som en bedre og mer synlig tilbyder av profesjonsutdanning

Delmål:

- HiST fremstår som en attraktiv høgskole
 - Vi er i faglig utvikling
 - Vi tilrettelegger stadig for å forbedre vårt utdanningstilbud
- Studenter og ansatte opplever stolthet og tilhørighet til en organisasjon i utvikling
- HiST oppleves som en felles organisasjon med felles kulturforståelse – internt og eksternt
- Vi samhandler bedre med NTNU, næringsliv og det offentlige
- Vi bidrar til byutvikling og regional utvikling

Argumenter i kommunikasjonen

En rekke sentrale argumentasjonspunkter skal prege kommunikasjonen rundt Campus fremover.

Hvordan vi vinkler kommunikasjonen og hvilke aspekter vi legger vekt på når vi omtaler Campus vil variere i henhold til den enkelte sak og målgruppe.

- Profesjonsrettet utdanning
- Kunnskapsutvikling/nyskapning
- Verdi for regionen
- Samarbeid med og nærhet til arbeidsliv
- Byutvikling i Trondheim
- Studiebyen
- Teknologihovedstaden
- Helseklyngen
- Miljøprofil
- Godt student- og arbeidsmiljø

Målgrupper

Internt:

- Studenter
- Faglig ansatte
- Administrativt ansatte
- Ansatte og studenter avdelingsvis
- Styret
- Studentorganisasjoner
- Tillitsvalgte/Arbeidstakerforeninger/verneombud

Eksternt:

- Faglige samarbeidspartnere
- Øvrige samarbeidspartnere
- Kommune og fylkeskommune
- Næringsliv
- Politikere
- Fremtidige studenter
- Trondheims befolkning



Milepæler 2013

