

Forsida

- Om oss
- Hvem får støtte?
- Hva får støtte?
- Søk om støtte
- Utlysninger
- Forskningsprosjekter
- Lenker
- Kontakt oss
- Intern

**Merkevare som strategi for internasjonalisering av
petroleumsnæringen i Midt-Norge (2008 - 2010)**

Prosjekttittel:	Merkevare som strategi for internasjonalisering av petroleumsnæringen i Midt-Norge
Prosjektleder:	Høgskolen i Molde v/professor Arild Hervik arild.hervik@himolde.no
Samarbeidspartnere:	Marintek Statistisk Sentralbyrå NCE Maritime Møre
Tilskudd Øk.adm:	NOK 1.190.000
Totalt prosjektbeløp:	NOK 1.700.000
Prosjektstart:	01.06.2008
Prosjektslutt:	31.12.2010

Kort prosjektbeskrivelse:

Formålet med prosjektet er å synliggjøre de muligheter dagens regionale oppgang i petroleumsnæringen gir industrien, slik at det kan utvikles merkevarer med internasjonal nedslagsfelt.

Publikasjoner og annen kompetanseformidling:Rapporter:

MFM rapport 0708 Helge Bremnes, Arild Hervik, Maria Sandsmark. «Fremveksten av petroleumsrelatert virksomhet i Midt-Norge».

Møreforskning/Høgskolen i Molde. 2008 ISBN 978-82-7830-131-9.

MFM rapport 1103 Helge Bremnes, Arild Hervik og Maria Sandstad. «Merkevarer i petroleumsnæringen i Midt-Norge.» 2011.

Møreforskning/Høgskolen i Molde. ISBN 9788278301562.

MFM rapport 1104 Maria Sandstad og Arild Hervik. «Internasjonalisering av merkevarer i petroleumsnæringen i Midt-Norge» 2011.

Møreforskning/Høgskolen i Molde. ISBN 9788278301579.

Annen aktivitet:

2009 (et utvalg):

Foredrag om "Forutsetninger for framtidig vekst og utvikling" ved prof. Arild Hervik, Gasskonferansen 06.02.2009, Aukra Næringsforum

Foredrag om "Globalization and innovation in the petro-matime industry" ved prof. Arild Hervik, [Seminar om nyskaping og næringsutvikling 22.09.2009](#), Høgskolen i Molde, med deltakelse fra University of Cambridge

Sist oppdatert: May 8, 2014