

B) UTFYLLINGSDEL

Avdeling TØH

I. UTFORDRINGER INNEN FAGOMRÅDET - OG FOR HIST

INNEN FAGOMRÅDET økonomi og ledelse:

- Økt konkurranse om fagpersoner og studenter
- Synlighet og profilering blir viktigere
- Organisering som *Handelshøyskole* blir en forutsetning for å lykkes
- Internasjonalisering er en viktig faktor for å lykkes, men forutsetter både ressurser, nettverk, faglig kvalitet og internasjonal akkreditering

FOR HIST:

- Unge i dag tar lengre utdanning. HiST må øke tilbud og kapasitet på masternivå og på PhD nivå for å være et attraktivt studiested
- HiSTs mangfold må ikke være til hinder for å nå frem til søkere. Ulike fagområder må kunne profileres ulikt i markedet
- HiSTs organisering må ivareta profesjonsidentitet og fagprofiler gjennom organisering av autonome *schools*.
- Bedre finansiering av kjernevirksomheten gjennom en budsjettmodell med gode incentivordninger

VISJON HiST

- Hist skal være ledende på sine utvalgte fagområder

Virksomhetside HiST

- HiST skal gi forskningsbasert fag- og profesjonsutdanning og være et klart førstevalg som studiested og kompetansesenter.

II. MÅL OG STRATEGISKE VALG INNEN FAGOMRÅDET

Kjerneaktivitetene:

2.1 Utdanning

Mål for avdeling TØH:

- TØH skal ha som mål å tilby kvalitative gode bachelorprogram med fordypnings- og valgmuligheter.
- Masterprogrammene skal oppfylle både nasjonale og internasjonale kvalitetskrav
- PhD – utdanning innen økonomisk styring skal etableres i planperioden
- Kvaliteten på våre studieprogram skal sikre meget god studentrekruttering
- Våre kandidater skal være attraktive i arbeidsmarkedet
- Øke opptakskapasiteten på masterutdanningene

Strategier for avdeling TØH:

- TØH skal videreutvikle det faglige samarbeidet med NTNU
- Handelshøyskolen TØH skal både ha en tydelig profil og en velfungerende campus
- TØH skal videre sin internasjonale profil og delta aktivt i internasjonale nettverk
- Utdanningstilbudene skal være forskningsbasert
- TØH skal i planperioden utrede overgang til opptak til 5-årig utdanningsløp
- TØH skal bidra i *Forskerskolen* for utvikling av PhD-utdanning innen økonomisk styring

2.2 FoU

Mål for FoU på TØH:

- De vitenskapelig tilsatte ved TØH skal produsere god forskning som markerer TØH blant fagfeller både nasjonalt og internasjonalt
- TØH skal i planperioden tilby PhD utdanning innen fagområdet økonomisk styring. TØH vil utvikle sitt PhD tilbud i samarbeid med de andre partnerne i *Forskerskolen*.
- Forskning og fagutvikling skal bidra til at undervisningen blir bedre og at næringsliv og offentlig forvaltning kan dra nytte av FoU innsatsen.

Strategier:

- TØH skal videreutvikle sitt internasjonale nettverkssamarbeid
- Antallet PhD stipendiater må øke til 20 i planperioden og fra 2015 skal avdelingen uteksaminere fem PhD kandidater i året
- Avdelingen skal finansiere deler av sin FoU innsats med midler fra NFR
- Hovedfokuset på FoU aktiviteten må ligge innenfor kjerneområdene for bedriftsøkonomi og ledelse

2.3 Samfunn og arbeidsliv

Mål for TØH:

- TØHs vesentligste samfunnsbidrag skal fortsatt være å utdanne gode kandidater for næringsliv og forvaltning.
- Økt gjensidig samarbeid med næringsliv og offentlig sektor.
- TØH har som mål å bli bedre i formidling av forskningsresultat.
- TØH skal bidra til videreutvikling av studentenes kommunikasjon med bedrifter og offentlig sektor.

Strategier:

- Overfor våre omgivelser skal avdelingen fremstå og fungere som en kvalitativ god handelshøgskole
- Avdelingen skal utdanne kandidater med relevant kunnskap og reflekterte etiske holdninger
- I planperioden bør Handelshøgskolen TBS oppnå europeisk akkreditering
- Avdelingen bør utvikle studietilbud i samarbeid med fagmiljø på NTNU slik at Trondheim får et komplett utdanningstilbud i økonomi og ledelse.
- Bidra til at alumniforeningen på TØH blir realisert.
- Støtte faglige og sosiale studentaktiviteter.
-

RESSURSER:

2.4 Ressurser

Mål:

- Sikre rekruttering av gode medarbeidere og studenter
- Sikre ressurser som muliggjør realisering av avdelingenes mål
- TØH fremstår som en komplett Handelshøgskole

Strategier:

- Sikre en organisasjonsmodell som imøtekommer fagmiljøenes ulike forutsetninger og planer.
 - Sikre en budsjettmodell med gode og forutsigbare incentivordninger
-