

Strategisk plan for 2010 – 2015:

Dette dokumentet består av to hoveddeler: A) Veiledningsdel, og B) Utfyllingsdel.

VISJON

- **HiST skal innen 2020 være nasjonalt ledende på utdanning og forskning med basis i (bacheleor) profesjonsutdanningene**

VERDIGRUNNLAG

- **Verdiordene: engasjert, inkluderende og ambisiøs (EIA)**

Kommentarer:

Ble drøftet i HA, men ikke konkludert.

HA hadde en work-shop på visjon, formål/virksomhetsidé og verdigrunnlag. Det kom ingen nye konkrete forslag, men det var en entydig tilbakemelding fra gruppene at visjonen er for tung og generell, og at det må vurderes om det er behov både for formål/virksomhetsidé og verdigrunnlag. Kanskje kan vi utarbeide en visjon og at charter for HiST?! Entydig på at profesjonsutdanningen skal vektlegges. Usikkerhet knyttet til visjonen om profesjonsuniversitet. Bør vi ha en visjon som skiller oss ut blant høgskolene?

Noen kloke ord om visjon:

Referert fra boka Ona fyr av Ingebrigt Steen Jensen, s 65: "En visjon er svaret på hvorfor vi går på arbeid – en kort, energigivende setning som forteller oss hvorfor vi finnes til, og hvor vi skal reise sammen."

"En visjon er å ligne med et fyrtårn, et Ona fyr som blinker i det fjerne og hjelper oss til å holde kursen. Som sender lysstråler mot oss når det er mørkt og kaldt og ingen riktig vet hva som skjer, før vi ser lyset: Dit var det, ja! Det er dit vi skal seile! Ikke til fyret, men langt forbi! En visjon skal derfor ikke være målbar; den skal ikke engang nås. Den skal gi oss krefter til alltid å ville nå lenger."

Innspill fra Høgskoleadministrasjonen til ny strategisk plan for HiST

I. UTFORDRINGER INNEN FAGOMRÅDET - OG FOR HIST

Dette var ikke gjenstand for diskusjon i strategisamlingen i januar, og heller ikke i gruppearbeidet i HA. Dette står derfor for min regning (høgskoledirektøren).

Utfordringer for området er kryssende forventinger mellom stadig økt etterspørsel og krav til leveranse av administrative tjenester av god kvalitet og service på den ene siden, og store budsjettkutt på den andre siden. Krav og forventninger til endring og omstilling som styret gir gjennom budsjettkuttene, er vanskelig å håndtere i praksis fordi motstanden mot endring av brukerne av tjenestene er til dels stor. Mange ønsker en sterk grad av desentraliserte tjenester, mens de økonomiske rammebetingelsene ikke gir rom for dette. I tillegg bidrar en samordning av tjenestene også til å bygge en felles bedriftskultur for HiST ("sånn gjør vi det hos oss"), og i det mener jeg ikke å si at det enkelte fags identitet ikke skal ivaretas.

En tilleggsutfordring ligger i dette å bli tydeligere gjennom en beslutningsprosess i hvilken som helst sak; i hvilken fase er det rom for en bred idéfangst, når smalner muligheten for medvirkning inn, og når tas det en beslutning. Gjennom å rigge til klarere beslutningsprosesser, vil en kunne sikre en mer effektiv ressursbruk og økt trygghet i handlingsrommet til den enkelte saksbehandler og leder.

Det er flere administrative funksjoner som kan være gjenstand for framtidig arbeidsdeling mellom utdanningsinstitusjonene i Trøndelag. Eksempelvis kan nevnes IKT drift, lønn- og regnskapsproduksjon, forskningsadministrasjon (kompetanse på EU-prosjekter bl.a.), bibliotek mv. Jeg understreker at dette ikke har vært drøftet verken på strategisamlingen eller i de administrative ledermøtene, og står for min egen regning.

Arbeidet med ny, samlokalisert campus for HiST er et organisasjonsutviklingsprosjekt som gir rom for nytenkning både innenfor fag og administrasjon. Dette bør utnyttes til fulle, og punktene nevnt ovenfor bør inngå i dette utviklingsarbeidet.

II. MÅL OG STRATEGISKE VALG INNEN FAGOMRÅDET

Kjerneaktivitetene:

2.1 Utdanning

Mål:

- U1-mål: HiST skal være nasjonalt ledende innen profesjonsutdanninger på bachelornivå
- U2-mål: HiST skal innen år 2020 utvikle nye mastertilbud enten alene eller i samarbeid med andre (joint degree) innen helse, medisinsk teknologi, IKT og e-læring og teknologi/ingeniørfag
- U3-mål: HiST skal utvikle nye, tverrfaglige studietilbud for å imøtekomme samfunnets behov for ny kompetanse
- U4-mål: HiST skal innen år 2015 utvikle og ta i bruk nye, digitaliserte læringsformer og læringsmetoder

Strategier:

- ✓ U1-strategi: HiST skal gjennom god kvalitet og relevans i utdanningstilbudet, aktive forskere, et godt studiemiljø i en moderne og levende campus og et engasjerende arbeidsmiljø, sikre god rekruttering av studenter og tilsatte og attraktivitet blant framtidige avtakere av våre uteksaminerte kandidater.
- ✓ U2-strategi: HiST skal innenfor de 4 hoved områdene utvikle minimum to mastertilbud (det er ett på AHS, ett på ASP, MR/ultral lyd, noe bør komme ut av satsing på e-læring og så bør det være noe å strekke seg etter innen ingeniørfagene.)
- ✓ U3-strategi: HiST skal etablere og videreføre møteplasser med de ulike samfunnsaktørene for å sikre gjensidig dialog om framtidens behov for ny kompetanse. Dette kan eksempelvis være i skjæringspunktet mellom sosialfag og økonomi, lærer/barnevern og ledelsesfag og medisinsk teknologi/IKT.
- ✓ U4-strategi: HiST ved Avdeling for IT- og e-læring og AFT skal utvikles til et ressurscenter for høgskolen i videreutvikling og implementering av nye digitale

læringsformer, lærings- og evalueringsmetoder. Dette for å utnytte den digitale kompetansen studentene har i sin egen kunnskapsutvikling gjennom studietiden ved HiST.

Innspill for øvrig: Det må utarbeides kriterier for videreføring og avvikling av studietilbud. En ny campus er viktig for å kunne realisere det vi ønsker,

2.2 FoU

Mål:

- FoU1-mål: HiST skal bli regionens prefererte samarbeidspartner der forsknings- og utviklingsprosjekter fremmer utvikling og nyskaping i offentlig og privat sektor.
- FoU2-mål: Forsknings- og utviklingsarbeidet skal bidra til å styrke våre utdanningstilbud, og gi forskningsbasert undervisning som styrker kandidatenes kompetanse inn i framtidig yrkesutøvelse
- FoU3-mål: HiST skal prioritere tverrfaglig forskning som styrker profesjonsperspektivet og som bidrar til utvikling innen nye fagfelt på tvers av fag og profesjoner

Strategier:

- ✓ FoU1-strategi:
 - HiST må videreutvikle og bygge ny kompetanse innen regionens prioriterte innsatsområder for å bli en preferert samarbeidspart. Dette innebærer en prioritering av områder innen hvert fagfelt. Høgskolens prioriterte fagområder i strategiperioden er:
 - Xx
 - Xx
 - Satsingene skal resultere i x% flere publikasjonspoeng, xx antall doktorgrader, en økning i eksterne inntekter på xx årlig i perioden 2010 – 2015.
 - HiST skal innen 2020 ha etablert 2 doktorgradsprogram.
- ✓ FoU2-strategi: Høgskolens definisjon på forskningsbasert undervisning innebærer en satsing på xx. Det nasjonale kvalifikasjonsrammeverket som skal bidra til å sikre kandidatenes sluttkompetanse må være utviklet og implementert innen xx.
- ✓ FoU3-strategi: HiST skal stimulere denne type forskning ved å avsette midler og ha et administrativt støtteapparat tilgjengelig .

2.3 Samfunn og arbeidsliv (= jfr HiST: Strategiområdet "samfunn")

Mål:

S1-mål: Medarbeidere ved HiST skal synliggjøre faglig engasjement i samfunnsdebatten

S2-mål: HiST skal være en sentral leverandør av kunnskap og kompetanse til regionen

S3-mål: HiST skal være den beste høghskolen på innovasjon

S4-mål: Studentprosjekter og samhandling med regionens nærings- og arbeidsliv

Strategier:

S1-strategier: Ledere skal stimulere og oppmuntre medarbeidere til å være synlig i samfunnsdebatten. Det skal arbeides for at institusjonen honoreres for denne type aktivitet

S2-strategier: Avtaler opp imot regionens arbeids- og næringsliv skal følges opp og videreutvikles

S3-strategier: Gi alle studentene kjennskap til innovasjon og entreprenørskap og tilby valgfag eller lignende innen emnet. Stimulere tilsatte og studenter å realisere ideer gjennom å videreføre grunderstipend, inkubator og administrativ støtte.

S4-strategier : HiST skal legge til rette for at studentene skal ha muligheten til å utføre prosjekter og ha praksis tett knyttet opp til regionens nærings- og arbeidsliv.

RESSURSER:

2.4 Ressurser

Mål:

R1-mål: HiST skal gjennom en aktiv medarbeiderpolitikk videreutvikle en felles bedriftskultur som kjennetegnes ved engasjement, kompetanse, lojalitet, god ledelse og målrettet innsats.

R2-mål: Studentene ved HiST skal ha en økende tilfredshet med undervisningskvalitet og læringsmiljø

R3-mål: HiST skal til enhver tid ha en organisering som bidrar til å realisere høghskolens mål og strategier.

R4-mål: HiST skal innen 2015 ha en sentrumsnær og samlokalisert campus med undervisnings- og forskningsarenaer som gjør HiST til et preferert valg både blant studenter, tilsatte og eksterne samarbeidspartnere.

R5-mål: HIST skal innen 2012 ha oppnådd økonomiske rammebetingelser på nivå med øvrige statlige høghskoler

Strategier:

R1-strategi:

- Det skal etableres gode rutiner for mottak av nytilsatte.
- Medarbeiderne er høghskolens humane kapital og må videreforedles gjennom kompetanseutvikling og medvirkning i beslutningsprosessene.
- Lederutviklingsprogrammet videreføres på alle nivå og skal sikre at det utøves god ledelse ved HiST. Det må utvikles en felles lederplakat som uttrykker verdigrunnlaget det utøves ledelse gjennom og som danner grunnlaget for en felles bedriftskultur.
- God ledelse gjennom mål- og resultatstyringssystemet utøves gjennom ledelse mot mål, involvering av ansatte og feiring av gode resultater!

R2-strategi:

- Det må vektlegges å ha gode rutiner for studentinvolvering på alle nivå i organisasjonen. Gjennom kartlegginger og undersøkelser skal HiST se til at utviklingen går i riktig retning. Det skal på alle nivå vektlegges reell samhandling med studentene.
- Studentene har en unik digital kompetanse som er en ressurs for høgsolen i videreutviklingen av nye digitale læringsformer- og metoder
- Det etableres en oracel-tjeneste ved høgsolen

R3-strategi: HiST må utvikle en kultur som i større grad tilpasser seg et omskiftelig samfunn og endrede rammebetingelser.

R4-strategi: Arbeidet med en å få en samlokalisert høgsolen må ha prioritet.

R5-strategi: Det må arbeides aktivt for å få økt basisbevilgningen til HiST
