

aom, 20.03.09

**Til deltakerne på
strategidagen 25. mars 2009**

STRATEGISKE VALG og STRATEGISKE TEMA

Noen oppspill til diskusjonstemaer i grupper og i plenum – med direkte referanser til dokumentet STRATEGISK PLAN – FØRSTE GROVUTKAST 20.03.09

NR	STRATEGISKE VALG/OPPSpill TIL DISKUSJON:	UTHEVETE FORMULERINGER/LEDETRÅDER I GROVUTKASTET TIL STRATEGIDOKUMENT:
A	Institusjonsstatus: Mot universitet?	<u>Under II Virksomhetsidé linje 53</u>
B	Master: Jfr. oversikten på <u>utsendt regneark side 1</u> (også i mappa): Igjen: Ambisjonene er gledelige! Fra 4 til 7 egenakkrediterte mastere. Oppspill om flere samarbeidsmastere. Om finansiering av disse: Jfr Hans-Jørgen Leksen innledning.	<u>Under I Utdanning, Resultatmål linje 107</u> <u>Under I Utdanning Strategier linje 93</u> Jfr. for øvring leveransene fra avdelingene på https://ansatt.hist.no/content.ap?thisId=25316
C	PhD-studier: Jfr. oversikten på <u>utsendt regneark side 1</u> (også i mappa) Ambisjonene er gledelige! Regningen? Høgskolestyret har vedtatt etablering av PhD i økonomistyring, og kostnadene på fellesnivået vil være beskjedne. Det blir viktig å avklare premissene for finansieringen av ALTs forslag til PhD i Utdanningsvitenskap.	<u>Under II FoU, Resultatmål linje 153</u> Forslag fra avdelingene (leveransene): • TØH: Økonomisk styring, jfr HS-vedtak april 2009 • ALT: Innen Utdanningsvitenskap (mål oppstart 2020) • AHS: bidragsyter til PhD-modul (ved NTNU) • AMMT: Bidragsyter til PhD-modul (ved NTNU?)
D	IKT og informatikk som strategisk virkemiddel i undervisning, forskning og administrasjon Jfr bl.a. AITeLs leveranse: <i>HiST bør bruke IKT som et strategisk virkemiddel til å heve faglig kvalitet i undervisning, forskning og effektivitet i administrasjon. Til den faglige satsingen bør HiST nyttiggjøre seg kompetansen i egen fagavdeling...</i> <i>HiST bør synliggjøre sin kompetanse på IKT ved å profilere Informatikk. Vi tror dette er framtidsrettet fordi IKT stadig blir viktigere strategisk for mange bransjer og fordi vi faglig konkurrerer godt på anvendt IKT både nasjonalt og i forhold til NTNU.</i>	<u>Under II virksomhetsidé linje 47</u> <u>Under IV Utdanning mål linje 74</u> <u>Under IV Utdanning strategier linje 91 - 93</u>

NR	STRATEGISKE VALG/OPPSPILL TIL DISKUSJON:	UTHEVETE FORMULERINGER/LEDETRÅDER I GROVUTKASTET TIL STRATEGIDOKUMENT:
E	Hvordan oppnå kompetanseheving og økt publisering ved HiST: Flere tiltak (strategier) foreslås. Status presens er at HiST som institusjon ligger dårlig an innen FoU: a) Tilsettinger b) Kriterier for tildeling av FoU-midler c) Insentiver	
E1	a) Tilsettinger Utlysninger og vurderingskriterier	<u>Under V FoU Strategier linje 147 - 150</u>
E2	b) Kriterier for tildeling av FoU-midler (arbeidstid og penger) HiST bør spesifisere kravene, ikke minst krav om resultatmål (publisering).	<u>Under V FoU Strategier linje 130 - 136</u>
E3	c) Insentiver	<u>Under V FoU Strategier linje 151</u>
F	FoU – andelen % av stillingsressurser Forslås 25 %, evt. 30 % dersom vesentlig bedring av høgskolens basisbevilgning. Kravet om 25 % FoU formulerte Høgskolestyret for over 10 år siden, og dette målet skulle vært oppnådd for 4 – 5 år tilbake. HiST har i dag 17 % totalt. Det er lavt, i forhold til andre høgskoler.	<u>Under V FoU Strategier linje 140</u>
G	Uttrykk for en ambisjon: Utvikler profesjoner... <i>Fagmiljøene er pådrivere i utviklingen innen profesjonene...</i>	<u>Under IV Utdanning mål linje 71</u>
H	Innovasjon og nyskaping Inn i alle BA – og MA-programmer, Jfr Høgskolestyrets vedtak i sak HS 028/08	<u>Under VI Samfunn og arbeidsliv Strategier 199</u>
I	Organisasjonsmodell Det foreslås en formulering som bekrefter at HIST fortsatt skal ha en organisering som går langs profesjonsakser. Dette skulle det ikke være særlig andre sterke oppfatninger om her ved HiST. Et slikt prinsipp er et klart uttrykk for profesjonsprofilen ved HiST. Ved høgskolereformen i 1994 valgte et fusjonssted en annen organisasjonsmodell	<u>Under VII Medarbeidere, studenter... Strategier 240</u>

NR	STRATEGISKE VALG/OPPSPILL TIL DISKUSJON:	UTHEVETE FORMULERINGER/LEDETRÅDER I GROVUTKASTET TIL STRATEGIDOKUMENT:
	(Kristiansand/Agder), en vitenskapsfaglig basert modell. Stavanger valgte da en blandingsmodell. De andre høyskolene/stedene valgte profesjonsforankrede organisasjonsmodeller.	
J	Samlokalisering HiST Det foreslås en strategiformulering der samlokaliseringsarbeidet skal bygge opp under profesjonstenkingen, et prinsipp det skulle være omforent enighet om: <i>utvikle en samlokalisert høyskole med basis i profesjonsforankring</i>	<u>Under VII Medarbeidere, studenter... 252</u>
L	'Forskningsbasert utdanning' Forslag til definisjon. Denne er gjennomgått i Ledermøtet, og foreslått av SKU (Studie – og kvalitetsutvalget). Den faglige forankringen indikerer at det skulle være omforent om denne formuleringen.	<u>Under IV Utdanning Strategier linje 79 - 84</u>
M	Vi kan ikke ha høye ambisjoner over alt. Jfr. visualisert strykning av ambisiøse forslag til resultatmål under VI Samfunn og arbeidsliv Begrunnelse – fra Arnulf O: For høye ambisjoner over alle områder betyr at vi går ut i spagat – og kanskje blir der. Derfor er dette vist gjennom egne markeringer under VI i strategidokumentet: 3 – 4 formuleringer er markert med rødt og med strek gjennom. Ergo: Vi må velge og prioritere. Alle avdelinger melder om klare ambisjoner når det gjelder FoU/master, og også PhD. Det er en grunnleggende satsing på det området der HiST som institusjon ligger vesentlig dårligere enn sammenlignbare høyskoler (store byhøyskoler).	<u>Under VI Samfunn og arbeidsliv Strategier linje 201</u> <u>Under VI Samfunn og arbeidsliv Resultatmål linje 213 og 214</u>