



Høgskolen i Telemark

Avdeling for allmenne fag

INDIVIDUELL HEIMEEKSAMEN

I

090 REISELIVSMARKNADER

07.12.01 – 14.12.01

Tid:	Utlevering: 07.12, kl. 09.00 Innlevering: 14.12, kl. 14.00
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	3 inkl. forside
Hjelpemiddel:	Alle
Merknader:	Oppgåva skal leverast i 2 eksemplar
Vedlegg:	Ingen

Eksamensresultata blir offentleggjort på følgjande internettadresse:
[http://www-bo.hit.no/af/_klikk student](http://www-bo.hit.no/af/_klikk_student)

Individuell heimeeksamen i *Reiselivsmarkeder* (6 vt)

Du er tilsatt som markeds konsulent i et mindre norsk turoperatørselskap som har spesialisert seg på å tilby rundreiser i Norge for et internasjonalt publikum (innkommende marked). Vi tenker oss at det er gjennomført markedsundersøkelser som viser at det er grunnlag i det nordtyske markedet for bestemte rundturpakker i Sør-Norge. I den forbindelse er det gjort følgende forutsetninger:

- a) Rundturen skal foregå med buss, eventuelt tog, og ha Oslo som start- og endepunkt.
- b) Reisen i Norge skal ha et omfang på 7-8 dager.
- c) Både natur- og kulturelementer skal være viktige ingredienser i rundturpakken. Minst en av dagene skal ha egen fysisk aktivitet som en del av naturopplevelsen.
- d) Pakken skal ha en tydelig miljøprofil.

På dette grunnlaget skal du greie ut følgende:

- 1) Vurdere det generelle grunnlaget for å utvikle en "bærekraftig" turisme i Norge. (vekt 20 %)
- 2) Definere hva som vil være viktigste strategiske målgruppe for det foreslåtte rundreisetilbudet. (10 %)
- 3) Komme med forslag til tidspunkt på året og foreslå en reiserute med utkast til hvilke elementer som kan gå inn i pakken. Begrunn forslaget. Husk å ta hensyn til reiseavstander. (15 %)
- 4) Komme med forslag til hvordan selve markedsføringen av produktet kan gjennomføres i lanseringsperioden. (35 %)
- 5) Gjøre greie for hva du særlig vil legge vekt på ved prisfastsetting i denne perioden og vise hvilke strategier, vesentlig knyttet til pris, som kan være aktuelle for å møte konkurranse fra lignende tilbud i det aktuelle markedet. (20 %)

Legg vekt på å dokumentere svarene så godt som mulig ved bruk av korrekte kildehenvisninger.

Arbeidet bør ikke ha et omfang på mer enn 20 maskinskrevne sider (skriftstørrelse 12, linjeavstand 1,5). Eventuelle vedlegg kan komme utenom.

Prosenttallene i parentes viser den vektlegginga de ulike oppgavene får ved evaluering av svarene.

Lykke til!

Individuell heimeeksamen i *Reiselivsmarknader* (6 vt)

Du er tilsett som marknadskonsulent i eit mindre norsk turoperatørselskap som har spesialisert seg på å tilby rundreiser i Noreg for eit internasjonalt publikum (innkomande marknad). Vi tenkjer oss at det er gjennomført marknadsundersøkingar som viser at det er grunnlag i den nordtyske marknaden for bestemte rundturpakker i Sør-Noreg. I den samanheng er det gjort følgjande føresetnader:

- a) Rundturen skal gå føre seg med buss, eventuelt tog, og ha Oslo som start- og endepunkt.
- b) Reisen i Noreg skal ha eit omfang på 7-8 dagar.
- c) Både natur- og kulturelement skal vere viktige ingrediensar i rundturpakka. Minst ein av dagane skal ha eigen fysisk aktivitet som ein del av naturopplevinga.
- d) Pakken skal ha ein tydeleg miljøprofil.

På dette grunnlaget skal du greie ut følgjande:

- 1) Vurdere det generelle grunnlaget for å utvikle ein "berekraftig" turisme i Noreg. (vekt 20 %)
- 2) Definere kva som vil vere viktigaste strategiske målgruppe for det rundreisetilbodet det er gjort framlegg om. (10 %)
- 3) Kome med framlegg om tidspunkt på året og gjere framlegg om ei reiserute med utkast til kva element som kan gå inn i pakka. Begrunn framlegget. Hugs å ta omsyn til reiseavstandar. (15 %)
- 4) Kome med framlegg til korleis sjølve marknadsføringa av produktet kan gjennomførast i lanseringsperioden. (35 %)
- 5) Gjere greie for kva du særleg vil leggje vekt på ved prisfastsetting i denne perioden og vise kva strategiar, vesentleg knytta til pris, som kan vere aktuelle for å møte konkurranse frå lignande tilbod i den aktuelle marknaden. (20 %)

Legg vekt på å dokumentere svara så godt som mogleg gjennom bruk av korrekte kjeldetilvisingar.

Arbeidet bør ikkje ha eit omfang på meir enn 20 maskinskrivne sider (skriftstorleik 12, lineavstand 1,5). Eventuelle vedlegg kan kome utanom.

Prosenttala i parentes viser den vektlegginga dei ulike oppgåvene får ved evaluering av svara.

Lykke til!