Avdeling for allmenne fag

EKSAMEN

292 KULTURSPONSING

3. juni 2002

Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	2 inkludert framside
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Alle spørsmål skal besvares
Vedlegg:	Ingen

Eksamensresultata blir offentliggjort på følgende internettadresse:
http://www-bo.hit.no/af/__ Klikk Student og så eksamen

eller du kan gå inn på Arena høgskole – da trenger du heller ikke kandidatnummeret

Bokmål

Alle fire spørsmålene skal besvares. De tillegges like stor vekt.

1 Avgrens begrepet sponsing fra andre begreper om et økonomisk mellomværende mellom aktørar i kulturlivet (institusjoner, prosjekt, kunstnarar og andre) og aktørar i næringslivet.

2 Hva mener du særmerker dagens kultursponsing, og dens forhold mellom kultur og næringsliv, slik mange av foreleserne og bidragsyterne på kurset har understreket? Pek kort på konsekvenser dette kan ha for aktører i kunstlivet, særlig når det gjelder den kompetanse de bør ha.

3 Hva er kultursidens særlige bidrag i en sponsoravtale, som næringslivssiden er villig til å betale for? Drøft her kort, eventuelt ved bruk av et tenkt eksempel, om en sponsoravtale kan gis et innhold som kan komme til å redusere dette bidragets verdi.

4 Trekk frem noen mulige motiver næringslivssiden kan ha for å betale for dette bidraget, Drøft kort om disse motivene kan komme i strid med kultursidens interesser.

Nynorsk

Kandidaten skal svare på alle fire spørsmåla. Alle spørsmåla tel like mye.

1 Avgrens omgrepet sponsing frå andre omgrep som gjeld økonomisk mellomvære mellom aktørar i kulturlivet (institusjonar, prosjekt, kunstnarar og andre) og aktørar i næringslivet.

2 Kva meiner du særmerker dagens tenkning om kultursponsing, og synet på tilhøvet mellom kultur og næringsliv, slik det har blitt understreka av mange forelesarar og bidragsytarar på kurset? Peik kort på konsekvensar dette kan ha for aktørar i kulturlivet, særlig når det gjeld den kompetansen dei bør ha.

3 Kva er kultursida sitt særlege bidrag i ei sponsoravtale, som næringslivssida er villig til å betale for? Drøft kort, eventuelt ved hjelp av eit tenkt eksempel, om ein kan gi eit innhald i ei sponsoravtale som kan komme til å redusere verdien til dette bidraget.

4 Trekk frem nokre moglege motiv næringslivsida kan ha for å betale for dette bidraget. Drøft kort om desse motiva kan komme i strid med kultursida sine interesser.