Avdeling for allmenne fag

EKSAMEN
I
3009 REISELIV OG SAMFUNN
21.05.04

Tid:	Kl. 09.00 – 13.00 (4 timer)
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	3 (inkl. forside)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Det **skal** velges to av tre oppgaver
Vedlegg:	Ingen

Eksamensresultata blir offentliggjort på lister med kandidatnummer, lagt i hyllene ved eksamensoppslagstavla, eller du kan gå inn på Arena høgskole – da trenger du heller ikke kandidatnummeret.

Bokmål

Viktig! <u>Du skal bare skrive to av de tre oppgavene.</u> Ingen av oppgavene er obligatorisk, så du kan <u>fritt</u> velge hvilke to oppgaver du vil skrive.

Oppgave 1:
Forklar viktige årsaker til at Europa har hatt en så sentral plass i internasjonalt reiseliv.

Oppgave 2:
Vinterturismen er en viktig del av det norske reiselivsproduktet, og det er fortsatt betydelige utviklingsplaner. Samtidig opplever vintertilbudene stadig større konkurranse fra andre typer reiseliv. Gjør i den forbindelse greie for:

a) viktige kjennetegn ved det norske vinterproduktet
b) mulige konsekvenser av utviklingsplanene, bl.a. sett i lys av den nevnte konkurransen.

Oppgave 3:
Drøft følgende utsagn:
"Utviklingen av det norske reiselivet har stor betydning som distriktspolitisk virkemiddel.".

Lykke til!

Nynorsk

Viktig! <u>Du skal berre skrive to av dei tre oppgåvene.</u> Ingen av oppgåvene er obligatoriske, så du kan <u>fritt</u> velje kva for to oppgåver du vil skrive.

Oppgåve 1:
Forklar viktige årsaker til at Europa har hatt ein så sentral plass i internasjonalt reiseliv.

Oppgåve 2:
Vinterturismen er ein viktig del av det norske reiselivsproduktet, og det er framleis betydelege utviklingsplanar. Samtidig opplever vintertilboda stadig større konkurranse frå andre typar reiseliv. Gjer i samband med det greie for:

c) viktige kjenneteikn ved det norske vinterproduktet
d) moglege konsekvensar av utviklingsplanane, mellom anna sett i lys av den nemnde konkurransen.

Oppgåve 3:
Drøft følgjande utsegn:
"Utviklinga av det norske reiselivet har stor betydning som distriktspolitisk verkemiddel.".

Lykke til!