



Avdeling for allmenne fag

**DELEKSAMEN
I
3009 REISELIV OG SAMFUNN
1. desember 2003**

Tid/sted:	Kl. 09.00 – 12.00, rom 4-208
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	2 (inkl. forside)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Eksamen teller 30 % av den endelige karakteren
Vedlegg:	Ingen

Eksamensresultatet finner du på Arena. Arena oppdateres hver natt. Resultatet blir også lagt ut ved eksamenstavla i 1. etasje.

Bokmål:

Deleksamen i 3009 Reiseliv og samfunn

1. Hva er reiselivets kjernenæringer? (10 %)
2. Fortell med eksempler hvordan *innkvartering* og *servering* kan utvikles som attraksjon (15 %).
3. *Reisemønsteret* deles inn etter hvordan vi flytter oss rundt i landskapet. Vi deler dette inn i fire kategorier etter formålet med reisen: bedriftsopphold, stedsopphold, baseopphold og rundreise. Beskriv forskjellene mellom disse kategoriene og bruk eksempler fra norsk reiseliv til å illustrere innholdet i kategoriene (20 %).
4. Ved utvikling av en attraksjon tilfører vi en ressurs ulike grader av fysisk tilrettelegging. Beskriv de ulike gradene av tilrettelegging av basisressursen for å utvikle ressursen til en planlagt attraksjon (20 %)
5. I attraksjonsutvikling er *formidlingsmåten* den andre viktige siden som krever ulik grad av tilrettelegging alt etter hva slags attraksjon vi skal utvikle. Beskriv de ulike gradene av tilrettelegging i formidlingsmåten av en attraksjon (20 %).
6. Reiselivsmarknaden *før* (1980-tallet) og *nå* (etter år 2000) har vært i stor endring. I dag er folk mer reisevante og mer språkmektige enn for bare 20 år siden. Fortell kort om andre endringer i trender i reiselivsmarkedet i denne perioden slik blant andre U. Poon viser i sin modell fra 1990-tallet (15 %).

Prosenttallene i parentes viser vektlegginga av oppgavene i vurderinga.

Nynorsk:

Deleksamen i 3009 Reiseliv og samfunn

1. Kva er reiselivets kjernenæringar? (10 %)
2. Fortel med døme korleis *innkvartering* og *servering* kan utviklast som attraksjon (15 %).
3. *Reisemønsteret* delast inn etter korleis vi flyttar oss rundt i landskapet. Vi deler dette inn i fire kategoriar etter formålet med reisa: bedriftsopphald, stadopphald, baseopphald og rundreise. Skildre skilnadene mellom desse kategoriane og bruk døme frå norsk reiseliv til å illustrere innhaldet i kategoriane (20 %).
4. Ved utvikling av ein attraksjon tilfører vi ein ressurs ulike grader av fysisk tilrettelegging. Skildre dei ulike gradene av tilrettelegging av basisressursen for å utvikle ressursen til ein planlagt attraksjon (20 %).
5. I attraksjonsutvikling er *formidlingsmåten* den andre viktige sida som krev ulik grad av tilrettelegging alt etter kva slag attraksjon vi skal utvikle. Skildre dei ulike gradene av tilrettelegging i formidlingsmåten av ein attraksjon (20 %).
6. Reiselivsmarknaden *før* (1980-talet) og *nå* (etter år 2000) har vore i stor endring. I dag er folk meir reisevante og meir språkmektige enn for berre 20 år sidan. Fortel stutt om andre endringar i trendar i reiselivsmarknaden i denne perioden slik mellom andre U. Poon viser i sin modell frå 1990-talet (15 %)

Prosenttala i parentes viser vektlegginga av oppgåvene i vurderinga.