



Avdeling for allmenne fag

**DELEKSAMEN
I
5400 REISELIV OG SAMFUNN
17. desember 2004**

Tid/sted:	Kl. 09.00 – 12.00, Idrh
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	2 (inkl. forside)
Hjelpemiddel:	Ingen
Merknader:	Eksamen teller 30 % av den endelige karakteren
Vedlegg:	Ingen

Eksamensresultatet finner du på Arena. Arena oppdateres hver natt. Resultatet blir også lagt ut ved eksamenstavla i 1. etasje.

Bokmål:

1. Hvordan skiller vi mellom **primære**, **sekundære** og **tertiære** attraksjoner? (15%)
2. Kjøpsprosessen starter med et behov, et problem eller ønske. Beskriv de neste delene av kjøpsprosessen og hvilke faktorer som gjør at et **kjøp** går over til et **gjenkjøp**. (20%)
3. Beskriv forskjellen mellom **autentiske** og **syntetiske** helhetlige reisemål, gjerne med eksempler. (10%)
4. Hvilke oppgaver gir **kommunen** en viktig rolle som aktør i reiselivet? (20%)
5. For å beskrive reiselivets mangfold, har Neil Leiper laget en enkel grunnmodell der reisen er oppdelt i tre "geografiske" områder. Beskriv og illustrer denne modellen. (15%)
6. Hva er forskjellen på **hygienefaktorer** og **motivasjonsfaktorer** i reiselivet? Når kan et serveringssted bli en motivasjonsfaktor? (20%)

Oppgavene blir vurdert i samsvar med de oppgitte prosenttallene.

Nynorsk:

1. Korleis skil vi mellom **primære**, **sekundære** og **tertiære** attraksjonar? (15%)
2. Kjøpsprosessen startar med eit behov, eit problem eller ønskje. Skildre dei neste delane av kjøpsprosessen og kva for faktorar som gjer at eit **kjøp** går over til å bli eit **ny-kjøp**. (20%)
3. Gjer greie for skilnaden mellom **autentiske** og **syntetiske** heilskaplege reisemål, gjerne med døme. (10%)
4. Kva for oppgåver gir **kommunen** ei viktig rolle som aktør i reiselivet? (20%)
5. For å skildre mangfaldet i reiselivet, har Neil Leiper laga ein enkel grunnmodell der reisa er delt i tre "geografiske" område. Gjer greie for og illustrer denne modellen. (15%)
6. Kva er skilnaden på **hygienefaktorar** og **motivasjonsfaktorar** i reiselivet? Når kan ein serveringsstad bli ein motivasjonsfaktor? (20%)

Oppgåvene blir vurderte i samsvar med dei oppgjevne prosenttala.