Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

292 Kultursponsing

3. juni 2005

Tid:	9-13 (4t)
Målform:	Bokmål
Sidetal:	2 med forside
Hjelpemiddel:	
Merknader:	
Vedlegg:	

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. Passordet til Arena har alle studenter fått i eget brev ved semesterstart. I tillegg finn du eksamensresultatslister på utsiden av eksamenskontoret, men da trenger du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på en lapp og legge den i lommeboka.

Avdeling for allmenne fag

Alle fire spørsmålene skal besvares. De tillegges like stor vekt

1 Definer begrepet kultursponsing, og avgrens det fra andre begreper om forholdet mellom en aktør i næringslivet på den ene siden og en aktør i kulturlivet på den andre.

2 Hva særmerker dagens tenkning om kultursponsing, og synet på forholdet mellom sponsor (næringslivsaktøren) og sponsee (kulturlivsaktøren). Hvilke konsekvenser kan dette ha for den kompetanse som aktører i kulturlivet bør ha på dette området?

3 Hvilke motiver kan bedrifter i næringslivet ha for å gå inn i samarbeidsavtaler med institusjoner i kulturlivet?

4 Hvilke motiver kan institusjoner i kulturlivet ha for å gå inn i samarbeidsavtaler med bedrifter i næringslivet?