Høgskolen i Telemark

EKSAMEN
209 KUNSTFORMIDLING

Individuell midtveisprøve

Leveres innen 23.01.06, kl.14.00

Tid:	01.12.05 – 23.01.06
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	3000 – 3500 ord, ca. 8 sider maskinskrevet tekst 12 pkt., Times New Roman, linjeavstand: 1½. Sideantallet er ikke medregnet litteraturliste, evt. illustrasjoner og vedlegg.
Hjelpemiddel:	Alle!
Merknader:	Oppgaven teller 40% av samlet karakter. NB! Husk kandidatnr., ikke navn! Oppgaven innleveres i to papireksemplarer til eksamenskontoret innen kl.14.00 måndag 23.01.06.

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatslister på utsiden av eksamenskontoret, men da trenger du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på en lapp og legge den i lommeboka.

Oppgave

Forholdet mellom kontekst, paratekster og kunstverk (tekst) i kunstformidlingen

Som kunstformidler er du blitt bedt om å skrive en artikkel der du redegjør for generelle trekk ved norsk kunstformidling. Artikkelen er tenkt som et innlegg i debatten rundt Morgenbladets etablering av "En kanon etter Munch".

Gjør i artikkelen nærmere rede for begrepene *kunstinstitusjon* og *kunstformidling*, med særlig vekt på kunstinstitusjonens *tre kretsløp*, *kontekst, paratekster* og *kunstverk (tekst)* innenfor kunstformidlingens teori og praksis.

Drøft hvordan ulike valg i kunstformidlingen kan bidra til å trekke frem noen verk/kunstnere som viktige fremfor andre innenfor kunstinstitusjonen. Hvilke fordeler og ulemper kan dette ha for publikums forståelse for kunst?

For å underbygge dine argumenter kan du hente eksempler fra kunstformidling ved Bø Studentgalleri, andre navngitte utstillingssteder eller kunstmuseer i Norge.

Oppgåve

Forholdet mellom kontekst, paratekstar og kunstverk (tekst) i kunstformidlinga

Som kunstformidlar er du blitt bedt om å skrive ein artikkel der du gjer greie for generelle trekk ved norsk kunstformidling. Artikkelen er tenkt som eit innlegg i debatten rundt Morgenbladets etablering av "En kanon etter Munch".

Gjer i artikkelen nærare greie for omgrepa *kunstinstitusjon* og *kunstformidling*, med særleg vekt på *dei tre kretsløpa*, *kontekst*, *paratekstar* og *kunstverk (tekst)* innanfor teori og praksis i kunstformidlinga.

Drøft korleis ulike valg i kunstformidlinga kan bidra til å trekke fram nokre verk/kunstnarar som viktige framfor andre innanfor kunstinstitusjonen. Kva fordelar og ulemper kan dette ha med omsyn til publikums forståing for kunst?

For å underbygge argumenta dine kan du hente eksempel frå kunstformidling ved Bø Studentgalleri, andre namngitte utstillingsstader eller kunstmuseum i Noreg.

Krav til oppgaven/vurderingskriterier:

- Artikkelen skal inneholde:
  Innledning, presentasjon av generelle trekk ved norsk kunstformidling, drøftingsdel, konklusjon, litteraturhenvisninger i teksten, litteraturliste.
- Drøftingsdel teller 1/3 av oppgaven.
- Selvstendig bruk av litteratur og eksempler.