Høgskolen i Telemark

EKSAMEN

Midtevaluering

5400 Reiseliv og samfunn

21. 12 2005

Tid:	9-12
Målform:	Bokmål/nynorsk
Sidetal:	2
Hjelpemiddel:	ingen
Merknader:	-
Vedlegg:	-

Eksamensresultata blir offentliggjort på nettet, via Arena høgskole. I tillegg finn du eksamensresultatlister på utsida av eksamenskontoret, men da treng du kandidatnummeret ditt, så du bør notere dette på ein lapp og legge den i lommeboka.

Oppgaver

Bokmål:

1. Møtet mellom gjestens forventninger og gjestens opplevelser av produktet, kaller vi ofte for *"sannhetens øyeblikk"*. Hvordan kan vi vurdere kvaliteten på reiselivet utfra dette møtet?
2. Hvilke næringer er reiselivets KJERNENÆRINGER?
3. Hva menes med økologisk, økonomisk og sosiokulturell bærekraft?
4. Forklar hva som menes med: 1. Gjennomfartsområde, 2. Bedriftsprodukt, 3 Stedsprodukt, 4. Baseprodukt, 5. Region.
5. I St. meld. 15 (1999-2000) er det nevnt noen utviklingstrekk og utfordringer for norsk reiseliv. Nevn noen av disse utfordringene som etter din mening er viktigst for norsk reiseliv.

Nynorsk:

1. Møte mellom det gjesten ventar og det gjesten opplever av produktet, kallar vi ofte for *"sannhetens øyeblikk"*. Korleis kan vi vurdere kvaliteten på reiselivet ut frå dette møtet?
2. Kva næringar er reiselivets KJERNENÆRINGAR?
3. Kva meinast med økologisk, økonomisk og sosiokulturell berekraft?
4. Forklar kva som meinast med: 1. Gjennomfartsområde, 2. Bedriftsprodukt, 3. Stadprodukt, 4. Baseprodukt, 5. Region.
5. I St.meld. 15 (1999-2000) er det nemnt nokre utviklingstrekk og utfordringar for norsk reiseliv. Nemn nokre av desse utfordringane som etter di meining er viktigast for norsk reiseliv.