

Resultater fra NNU[®] 2006Q4

En undersøkelse blant norsk næringsliv, gjennomført av
Perduco AS på oppdrag fra Patentstyret

9.januar 2007

© Patentstyret



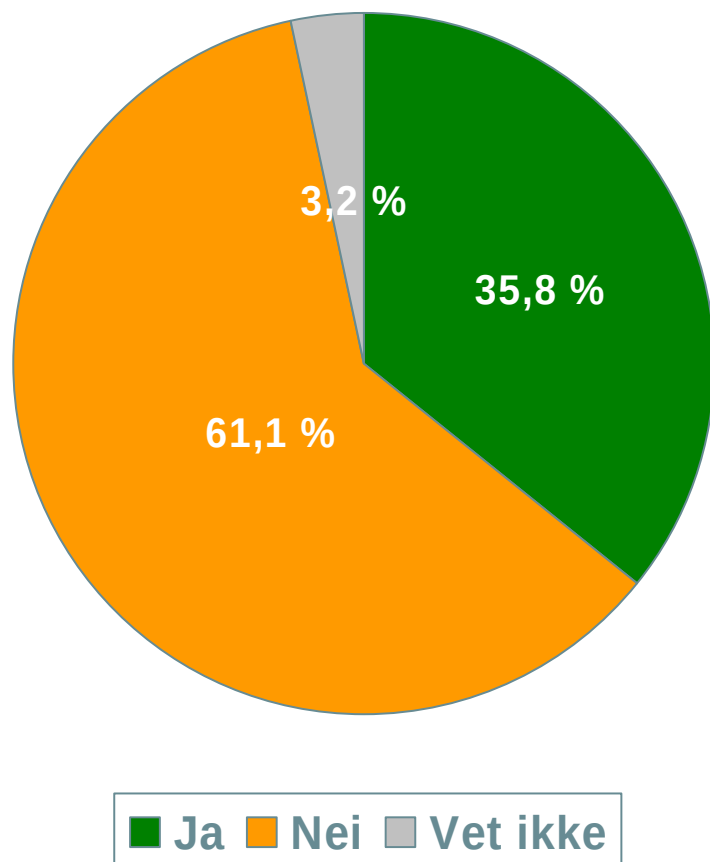
PATENTSTYRET
varemerke - design - patent



Resultater - hovedtall

www.patentstyret.no

Beskyttelse av industrielle rettigheter



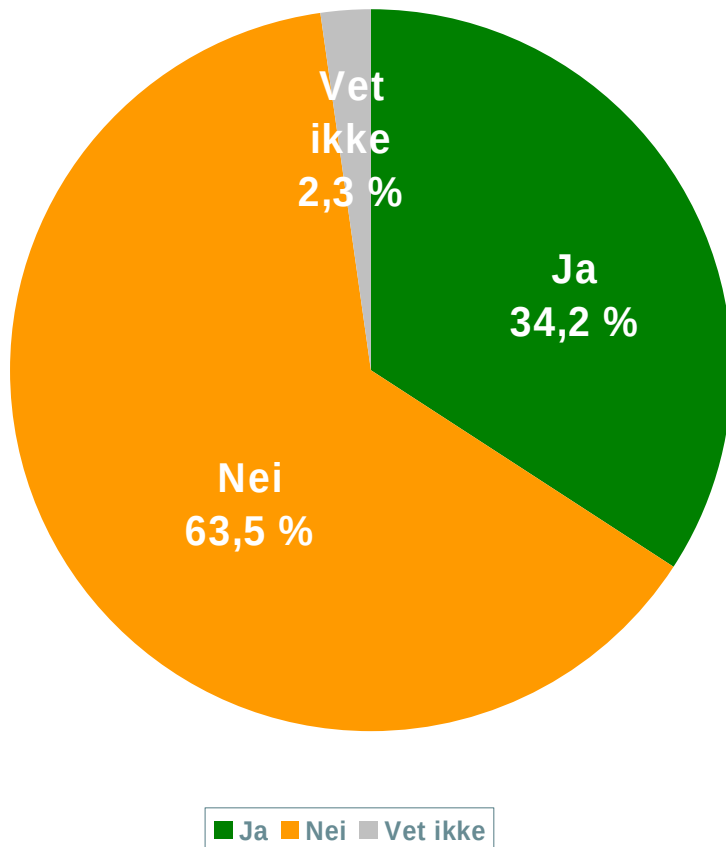
n=2001

- Har det vært - eller kan det bli - aktuelt for din bedrift å registrere varemerker, designrettigheter eller patenter?

- 35,8 prosent JA
- 61,1 prosent NEI
- 3,2 prosent VET IKKE

www.patentstyret.no

Kopiering og etterligning



- Har din bedrift noen gang opplevd at andre virksomheter har kopiert eller etterlignet din bedrifts varemerker, oppfinnelser, produkter eller tjenester?

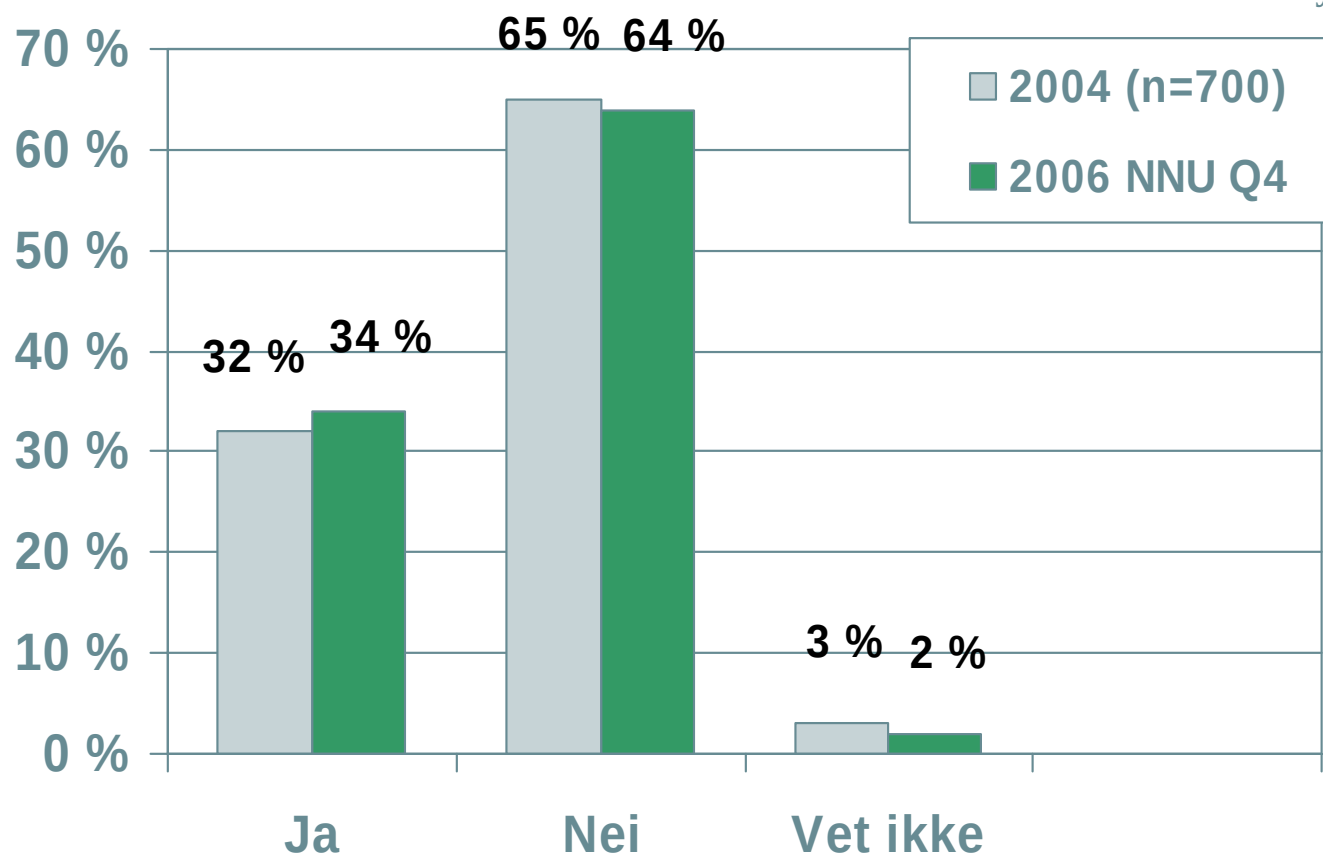
- 34,2 prosent JA
- 63,5 prosent NEI
- 2,3 prosent VET IKKE

n=2001

www.patentstyret.no

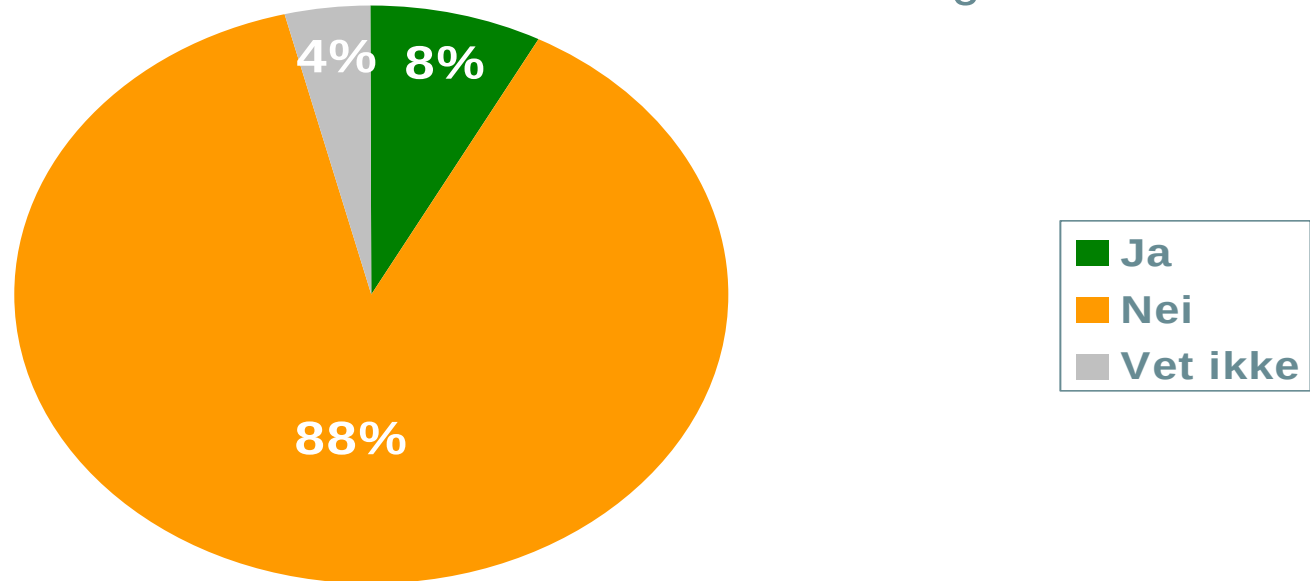
Kopiering (tidligere og ny undersøkelse)

NB! Resultatene er ikke helt sammenlignbare da ordlyden i spørsmålene er noe forskjellig



Lisensavtaler - utlisensiering

- Har din bedrift i dag en lisensavtale som innebærer at en annen virksomhet kan utnytte en oppfinnelse, varemerke eller design som din bedrift har enerett til - såkalt utlisensiering?

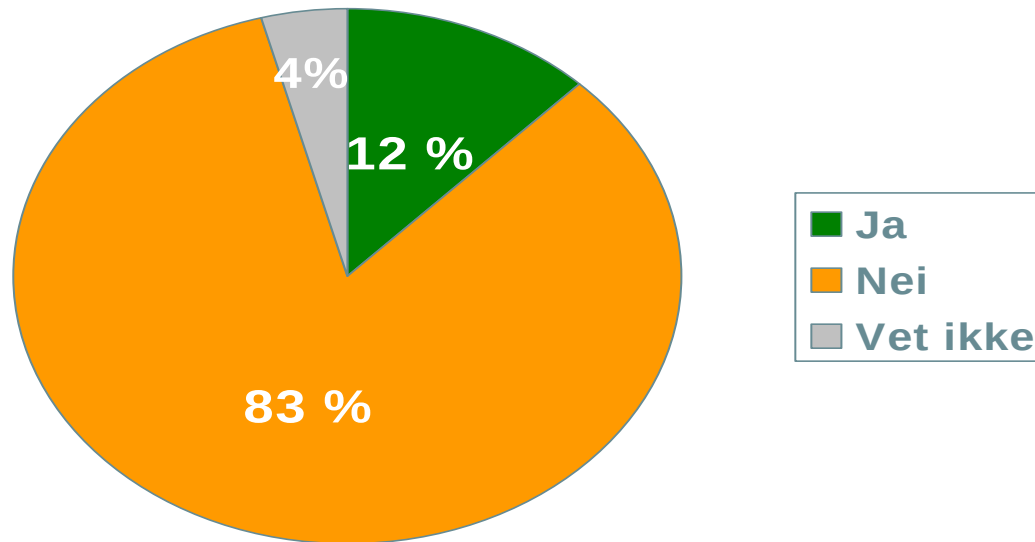


n=2001

www.patentstyret.no

Lisensavtaler - innlisensiering

- Har din bedrift i dag en lisensavtale som innebærer at din bedrift kan utnytte en oppfinnelse, varemerke eller design som en annen virksomhet har enerett til - såkalt innlisensiering?



n=2001

www.patentstyret.no

Om undersøkelsen

www.patentstyret.no

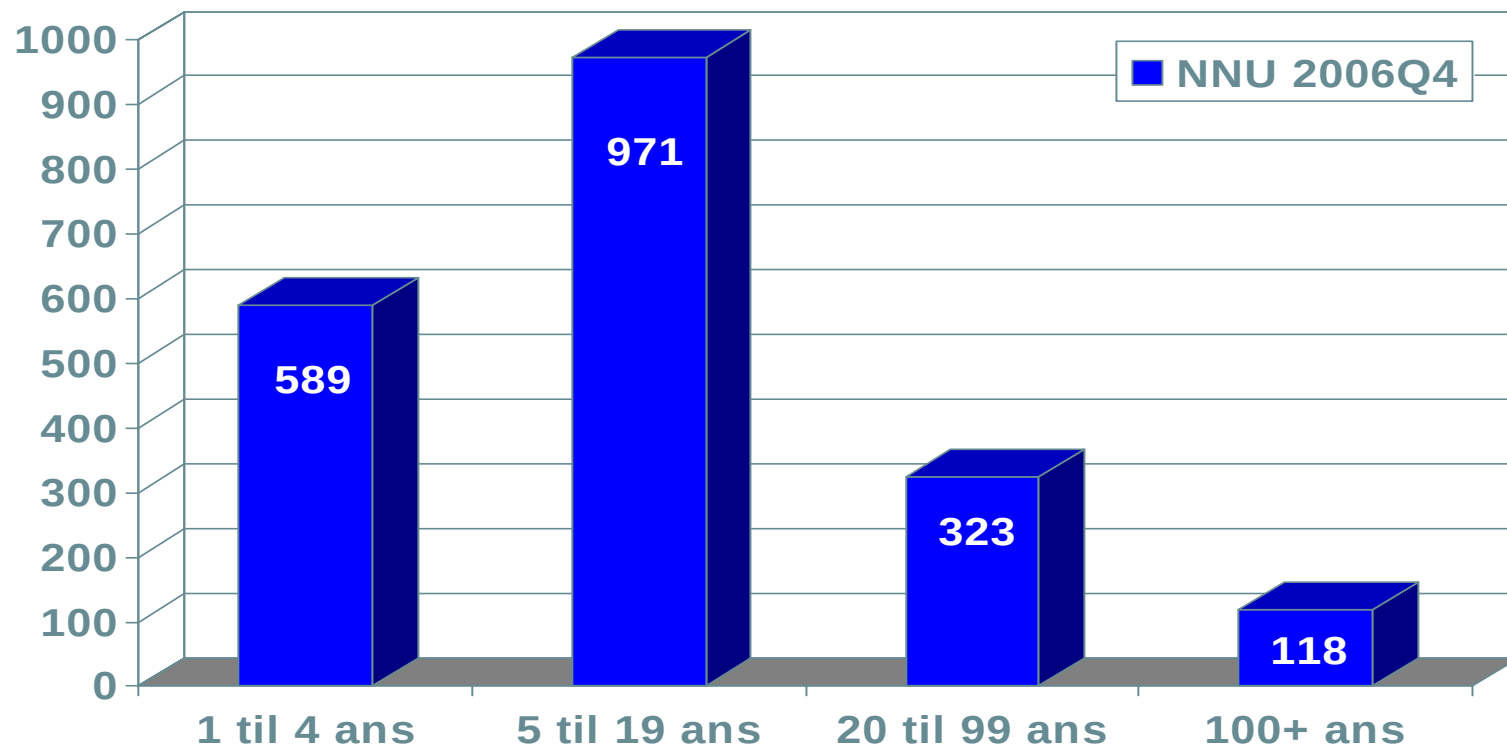
Tekniske kommentarer

- ❑ Antall gjennomførte intervjuer
 - 2001
- ❑ Metode for datainnsamling
 - Telefonintervjuer (CATI)
- ❑ Tidspunkt for datainnsamling
 - 21. november - 15. desember 2006
- ❑ Utvalgsmetode
 - Representativt tilfældighetsutvalg med følgende kvoter
 - minst 100 respondenter i hvert fylke
 - minst 100 respondenter med 100 ansatte eller mer
 - maks 300 respondenter med to ansatte eller færre

Vekting

- ❑ Kvoteutvalg gir i utgangspunktet en geografisk skjevhet i utvalget sammenlignet med populasjonen
- ❑ Resultatene er derfor vektet i henhold til den geografiske fordelingen i Bedrifts- og Foretaksregisteret (SSB)
- ❑ Eksempel:
 - Verdien av et svar fra en respondent i Oslo er 2,6595
 - Verdien av et svar fra en respondent i Finnmark er 0,3047

Fordeling etter bedriftsstørrelse



Feilmarginer

- ❑ Utvalgsstørrelse
 - $n=2001$
- ❑ Med 95% sannsynlighet innenfor følgende:
 - $\pm 1,0$ prosentpoeng ved et prosentresultat på 5%-95%
 - $\pm 2,2$ prosentpoeng ved et prosentresultat på 50%-50%
- ❑ Feilmarginene er noe større på undergrupper

□ Kontaktperson i Patentstyret

- Carl Fredrik Karlsen (22 38 73 64, cfk@patentstyret.no)