Årsplan

1. Arrangere bedriftspresentasjoner
2. Få en fast, permanent struktur
3. Profilere oss for bedrifter utad i media
4. Sponsorprosjekter:
    a. Mastertur
    b. MIT tur
    c. Utøya (utarbeide struktur i samarbeid med fagutvalget)
5. Profilere oss overfor studentene